



## Presseinformation, Seite 1 von 2

# Upgrade im neuen ŠKODA Superb: Raumangebot höherer Klassen im Innenraum

- › Erste Eindrücke vom neuen ŠKODA Superb
- › Neue Dimensionen: Grosszügiger, eleganter, viel Liebe zum Detail
- › Konsequenter Komfort: Üppiges Raumangebot, feine Materialien
- › Neue Qualitäts-Dimension: Perfekte Verarbeitung, pure Präzision

Mladá Boleslav, 3. Februar 2015 – Mit dem neuen Flaggschiff wird ŠKODA auch die Designkompetenz und emotionale Kraft der Marke unter Beweis stellen. Raum, Funktionalität und Design wird der neue ŠKODA Superb dabei in einzigartiger Weise miteinander verbinden. Eine Orientierung für die zukünftige Designsprache gab ŠKODA bereits mit der Präsentation des Showcars ŠKODA VisionC auf dem Automobilsalon in Genf im vergangenen Jahr. Der neue Superb wird sie umfassend in Serie bringen. Erstmals zeigt ŠKODA jetzt konkrete Details der dritten Superb Generation mit einem Blick in den Innenraum des Fahrzeugs.

Das Ziel der ŠKODA Ingenieure und Designer war es, ein überragendes Raumangebot zu schaffen, mit moderner, eleganter und hochwertiger Anmutung. Mit nochmals verbesserten Raummassen bringt ŠKODA so den Anspruch höherer Klassen in die automobilen Mittelklasse. In Verbindung mit seinem konkurrenzlosen Raumangebot, neuer Komfortqualität, neuen technischen Lösungen und hochwertiger, präziser Verarbeitung wird der neue ŠKODA Superb Massstäbe in seinem Segment setzen.

### Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch  
www.skodapress.ch / www.skoda.ch

Bernd Abel, Leiter Produktkommunikation    Jakub Šulc, Produktkommunikation  
T +420 326 811 731                                    T +420 326 811 729  
bernd.abel@skoda-auto.cz                        jakub.sulc@skoda-auto.cz



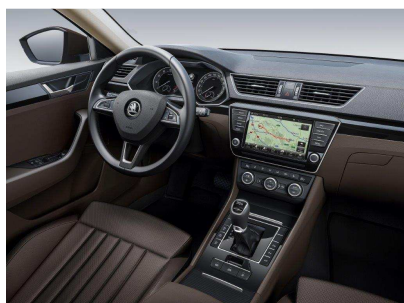
Alle seit 2008  
getesteten  
ŠKODA Modelle  
haben 5 Sterne  
im Euro NCAP  
Sicherheitstest  
erhalten.





# Presseinformation, Seite 2 von 2

## Bild zur Presseinformation:



### Upgrade im neuen ŠKODA Superb - Raumangebot höherer Klassen im Innenraum

Das Ziel der ŠKODA Ingenieure und Designer war es, ein überragendes Raumangebot zu schaffen, mit moderner, eleganter und hochwertiger Anmutung.

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über sieben Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2014 weltweit erstmals mehr als 1 Million Fahrzeuge in einem Jahr an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.800 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.



Alle seit 2008  
getesteten  
ŠKODA Modelle  
haben 5 Sterne  
im Euro NCAP  
Sicherheitstest  
erhalten.

