



## Presseinformation

### **Louane gestaltet den schönsten ŠKODA Octavia Combi für die Stiftung Theodora**

**Volketswil / Schinznach-Bad - Bereits zum dritten Mal nach seiner Premiere im Jahr 2013 fand dieses Jahr der bei Kindern hoch beliebte Theodora Malwettbewerb statt. Stolze Siegerin aus fast 360 eingegangenen Zeichnungen wurde die zwölfjährige Louane. Damit geht der Preis für den am originellsten gestalteten ŠKODA Octavia Combi in diesem Jahr in die französische Schweiz – und zwar nach Yverdon-les-Bains. Das durch die junge Künstlerin gestaltete farbenfrohe, fröhliche Design für den Octavia Combi gefiel der Jury besonders gut und wurde anlässlich des ŠKODA Family Day am 12. September in der Kindercity Volketswil feierlich enthüllt. Nach ‚Leonie‘ und ‚Tanita‘ darf sich nun das neuste Familienmitglied ‚Louane‘ in die ŠKODA Fahrzeugflotte der Stiftung Theodora einreihen.**

ŠKODA unterstützt als Mobilitätspartner der Stiftung Theodora deren vielfältige Aktivitäten bereits seit über 10 Jahren. Unter anderem mit von Künstlern gestalteten Autos, die von der Stiftung für den täglichen Einsatz im Dienste der Kinder genutzt werden. Die speziell designten Fahrzeuge von ŠKODA dienen indes nicht nur der Mobilität, sondern verhelfen der Stiftung Theodora durch ihr auffälliges Äusseres gleichzeitig zu noch mehr Bekanntheit.

Seit 2013 sind Kinder die Künstler, die den Fahrzeugen von ŠKODA ihren ganz besonderen Auftritt verleihen. Das Motto „Kinder zeichnen für Kinder“ passt damit bestens zum Engagement der Stiftung Theodora, bei der sich alles um Kinder dreht.

Dieses Jahr wurde nun zum dritten Mal ein Kind geehrt, das im Rahmen des Malwettbewerbs die Chance hatte, selber einen ŠKODA zu designen. Siegerin aus fast 360 eingegangenen Vorschlägen wurde die zwölfjährige Louane aus dem Kanton Neuchâtel, genauer gesagt aus der Bäderstadt Yverdon-les-Bains. Louane gewinnt als Würdigung für ihre originelle Kreation zusammen mit ihrer Familie ein Wochenende im Europa Park Rust.

Die Stiftung Theodora verfolgt seit 1993 das Ziel, das Leiden von Kindern im Spital und in spezialisierten Institutionen durch Freude und Lachen zu lindern. Jährlich schenken die Traumdoktoren der Stiftung Theodora den kleinen Patienten schweizweit auf tausenden Kinderbesuchen Lachen und Momente des Glücks.



## Presseinformation

Seite 2 von 3

Die als gemeinnützig anerkannte Stiftung organisiert jede Woche den Besuch von 56 Traumdoktoren, wahrhaften Meistern ihres Fachs, in 56 Spitälern und spezialisierten Institutionen der Schweiz. Jedes Jahr schenken die Theodora-Artisten bei rund 100'000 Kinderbesuchen den kleinen Patienten Lachen und Freude. Die Stiftung ersucht um keinerlei staatliche Subventionen. Damit die wöchentlichen Besuche der Traumdoktoren weitergeführt werden können, ist die Stiftung Theodora auf die Unterstützung von Spendern und Sponsoren angewiesen.

### Bilder zur Presseinformation:



Louane strahlt mit den beiden Traumdoktoren Dr. Ahoi und Dr. Kiko um die Wette.



Die ganze Familie von Louane freut sich zusammen mit Traumdoktor Dr. Kiko über den 1. Preis beim Theodora Malwettbewerb.



## Presseinformation

Seite 3 von 3



Gratulanten von höchster Stelle:  
Anke Hoffmann, Fundraising &  
Partners Stiftung Theodora und  
Markus Kohler, Markenchef ŠKODA.

### Weitere Informationen:

Stiftung Theodora  
Othmar Bamert  
Leiter Corporate Communication  
Tel. +41 62 889 19 27  
E-Mail: othmar.bamert@theodora.org  
www.theodora.org

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Emanuel Steinbeck  
PR-/Kommunikationsmanager ŠKODA  
Tel. +41 56 463 98 07  
E-Mail: emanuel.steinbeck@amag.ch  
www.skoda.ch