



Presseinformation, Seite 1 von 3

SUV-Designstudie ŠKODA VisionS feiert Premiere in Genf

- › **Ausblick: ŠKODA VisionS zeigt Richtung künftiger ŠKODA SUV**
- › **Präsenz: Moderne, kraftvolle, ausdrucksstarke Designsprache**
- › **Typisch grosszügiges Platzangebot – jetzt mit drei Sitzreihen und 4,70 m Aussenlänge**

Mladá Boleslav, 2. Februar 2016 – ŠKODA überträgt seine neue, moderne Designsprache in das SUV-Segment. Erstmals wird das Showcar ŠKODA VisionS auf dem Auto-Salon Genf 2016 zeigen, wie zukünftige ŠKODA SUV aussehen könnten. Das Design steht für eine ausgewogene Balance von Ästhetik, Emotion, Kraft und Funktionalität. In den zurückliegenden Jahren hat ŠKODA die Modellpalette der Marke grundlegend erneuert und ausgebaut. In einer nächsten Phase folgt jetzt der Ausbau des Modellangebots im SUV-Segment.

2014 hat ŠKODA mit der Designstudie VisionC seine neue Designsprache präsentiert, jetzt überträgt die Marke diese ins SUV-Segment. Mit der VisionS („S“ steht für SUV) zeigt die Marke erstmals, wie ein SUV oberhalb ihres erfolgreichen Kompakt-SUVs, dem ŠKODA Yeti, aussehen könnte: Mit einer Länge von 4,70 Meter und einer Breite von 1,91 Meter erzeugt das 1,68 Meter hohe Showcar spontane Präsenz auf der Strasse. Im Innenraum setzt die Marke wie gewohnt auf ein erstklassiges Platzangebot: Der ŠKODA VisionS fährt mit drei Sitzreihen vor und bietet Platz für sechs Passagiere.

Das Aussendesign des ŠKODA VisionS spiegelt die neue emotionale Ausstrahlung der Marke wider: Alle Kanten und Schnitte sind klar, präzise und scharf gestaltet. Unverwechselbar setzen die kristallinen Designelemente Akzente in der Aussengestaltung. Auf den markant konturierten Flächen erzeugt das Spiel von Licht und Schatten starke Effekte.

Die Motorhaube ist stark plastisch durchgeformt, ihre Kanten laufen auf das Markenlogo zu. Der breite Grill und die vier keilförmigen, hochgesetzten und mit LEDs bestückten Scheinwerfer prägen das Gesicht des Showcars und unterstreichen den SUV-Charakter des Fahrzeugs. Diese sowie das Logo und die vertikalen Streben im Grill sind durch kristalline Elemente charakterisiert – eine Hommage des ŠKODA Design an die tschechische Glaskristallkunst.

Auch die Seitenansicht verdeutlicht den starken SUV-Charakter des ŠKODA VisionS. Die scharf herausgezogene Tornadolinie spannt sich über die kraftvolle Karosse. Die Radhäuser sind eckig gestaltet und betonen den Offroad-Charakter. Die Seitenfallung bildet über den Schwellern eine tiefe Hohlkehle. Die früh abfallende Dachlinie mit dem langen Spoiler und das eingezogene Heck beschleunigen das Showcar schon im Stand optisch.





Presseinformation, Seite 2 von 3

Das Heck des ŠKODA VisionS ist skulptural geformt. Ein kräftiger Diffusoreinsatz fasst die grosse Abgas-Endrohre ein und vermittelt dem grossen SUV einen optisch starken Stand auf der Strasse. Unter der niedrigen Heckscheibe liegen das ŠKODA Logo und die flachen Heckleuchten mit dynamisch geschliffenem kristallinen Gehäuse. Der für ŠKODA typische C-Bogen, den die Heckleuchten beginnen, läuft in den flachen Reflektoren, die im Stossfänger liegen, weiter.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Ann Harder, Produktkommunikation
T +420 604 292 188
ann.harder@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation (Quelle: ŠKODA AUTO)



SUV-Designstudie ŠKODA VisionS feiert Premiere in Genf

Das Aussendesign des ŠKODA VisionS spiegelt die neue gestalterische Identität der Marke wider – überführt ins SUV-Segment: Alle Kanten und Schnitte sind klar, präzise und scharf gestaltet.



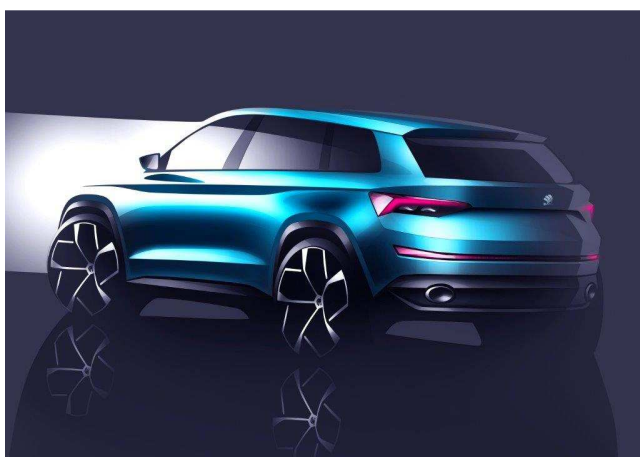
SUV-Designstudie ŠKODA VisionS feiert Premiere in Genf

Auch die Seitenansicht verdeutlicht den starken SUV-Charakter des ŠKODA VisionS. Die scharf herausgezogene Tornadolinie spannt sich über die kraftvolle Karosse. Die Radhäuser sind eckig gestaltet und betonen den Offroad-Charakter. Die Seitenfallung bildet über den Schwellern eine tiefe Hohlkehle.





Presseinformation, Seite 3 von 3



SUV-Designstudie ŠKODA VisionS feiert Premiere in Genf

Das Heck des ŠKODA VisionS ist skulptural geformt. Ein kräftiger Diffusoreinsatz fasst die grosse Abgas-Endrohre ein und vermittelt dem grossen SUV einen optisch starken Stand auf der Strasse.

ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.900 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

