



Presseinformation, Seite 1 von 2

Jetzt auf YouTube: ŠKODA Designer geben Einblick in ihre Inspirationswelten

- › **Online:** Erster von vier Design-Filmen im ŠKODA YouTube-Kanal abrufbar
- › **Einblick:** ŠKODA Designer erklären, was sie bewegt, antreibt und inspiriert
- › **Showcar ŠKODA VisionS** überträgt kristalline Formensprache ins SUV-Segment

Mladá Boleslav, 15. Februar 2016 – ŠKODA überträgt seine neue, emotionale Designsprache ins SUV-Segment. Das SUV-Showcar ŠKODA VisionS, das in Kürze auf dem Auto-Salon Genf Premiere feiern wird, gibt einen Ausblick auf das zukünftige grosse SUV-Modell der Marke. Passend dazu erklären jetzt ŠKODA Chefdesigner Jozef Kabaň und sein Team in vier Youtube-Videos, was sie bei der Weiterentwicklung der ŠKODA Designsprache antreibt und inspiriert.

Ästhetik, Funktionalität und kristalline Effekte – die neue Designsprache von ŠKODA unterstreicht den emotionalen Charakter der Marke. Mit der Studie VisionC wurde diese Designlinie vor zwei Jahren erstmals vorgestellt, mit dem ŠKODA Fabia und ŠKODA Superb kam sie in Serie. Jetzt überträgt ŠKODA die neue Linienführung mit dem Showcar VisionS auf das SUV-Segment.

Zur Einstimmung veröffentlicht ŠKODA bis zum Start des Genfer Auto-Salons am 1. März vier Design-Videos. Der erste Clip steht ab heute online und kann unter <https://www.youtube.com/skoda> abgerufen werden.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Ann Harder, Produktkommunikation
T +420 734 299 102
ann.harder@skoda-auto.cz





Presseinformation, Seite 2 von 2

Bild zur Presseinformation:



Jetzt auf YouTube: ŠKODA Designer geben Einblick in ihre Inspirationswelten

Das sechssitzige SUV-Showcar ŠKODA VisionS gibt einen Ausblick auf das zukünftige grosse SUV der Marke, das in der zweiten Jahreshälfte präsentiert wird.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.900 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

