



Comunicato stampa, pagina 1 di 2

Ora su YouTube: i designer ŠKODA ci offrono uno scorcio dei mondi a cui si ispirano

- › **Online: il primo di quattro video sul tema design è ora disponibile sul canale YouTube di ŠKODA**
- › **Uno sguardo dietro le quinte: i designer ŠKODA spiegano cosa li stimola e li ispira**
- › **Showcar ŠKODA VisionS trasferisce il linguaggio formale cristallino al segmento dei SUV**

Mladá Boleslav, 15 febbraio 2016 – ŠKODA trasfonde il suo nuovo design emozionale al segmento SUV. La SUV-Showcar ŠKODA VisionS, che a breve festeggerà la sua première al Salone dell'automobile di Ginevra, offre un'anteprima del futuro grande modello di SUV della marca. In vista di questo evento, il capo designer Jozef Kabaň e il suo team spiegano in quattro video su Youtube le loro fonti di spunto e ispirazione nello sviluppo del design ŠKODA.

Estetica, funzionalità ed effetti cristallini – il nuovo linguaggio formale di ŠKODA sottolinea il carattere emozionale della marca. Grazie allo studio VisionC, questa linea di design è già stata presentata la prima volta due anni fa ed è entrata nella produzione di serie con la ŠKODA Fabia e la ŠKODA Superb. Ora, con la Showcar VisionS, ŠKODA trasferisce il suo nuovo concetto formale al segmento SUV.

A titolo di anteprima, ŠKODA pubblica quattro video sul tema design, che saranno disponibili fino al 1° marzo, giorno di apertura del Salone di Ginevra. La prima clip è online ed è visibile su <https://www.youtube.com/skoda>.

Per maggiori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / e-mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Ann Harder, Product Communication
T +420 734 299 102
ann.harder@skoda-auto.cz





Comunicato stampa, pagina 2 di 2

Immagini del comunicato stampa:



Ora su YouTube: i designer ŠKODA ci offrono uno scorcio dei mondi a cui si ispirano

La SUV-Showcar ŠKODA VisionS a sei posti offre un'anteprima del futuro grande SUV della marca, che sarà presentato nel secondo semestre del 2016.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > è una delle case automobilistiche più vecchie al mondo. La produzione è iniziata nel 1895 a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca), sede della società: dopo la costruzione di biciclette, l'azienda si è convertita alla produzione di motociclette e infine di automobili;
- > offre attualmente le seguenti gamme di modelli: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti e Superb.
- > nel 2015 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha circa 25'900 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

