



Presseinformation

Seite 1 von 3

ŠKODA ist zum 14. Mal die Marke mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis

- **Erfolg: ŠKODA bereits zum 14. Mal Marke mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis der Leserwahl BEST CARS 2016 der ‚auto-illustrierte‘**
- **Fulminanter Einstieg: New ŠKODA Superb holt sich auf Anhieb den 2. Platz in der Mittelklasse**
- **Bestseller: Dauerbrenner ŠKODA Octavia behauptet sich mit dem 3. Platz in der Kompaktklasse**

Schinznach-Bad, 23. Februar 2016 - Die Leser der Schweizer Autozeitschrift ‚auto-illustrierte‘ haben entschieden: Bei der Wahl BEST CARS 2016 siegt ŠKODA bereits zum 14. Mal beim besten Preis-Leistungsverhältnis. Zudem belegt der neue ŠKODA Superb auf Anhieb den 2. Podestplatz in der Mittelklasse und der Bestseller Octavia behauptet sich auf dem dritten Rang in der Kompaktklasse.

Seit 2001 hat die Marke ŠKODA bereits vierzehn Mal die Auszeichnung ‚Bestes Preis-Leistungsverhältnis‘ bei der Wahl BEST CARS der ‚auto-illustrierte‘ gewonnen. „Wir freuen uns sehr, dass es ŠKODA erneut gelungen ist, diesen begehrten Preis im immer härter werdenden Wettbewerb zu verteidigen“, sagt Markus Kohler, Markenchef ŠKODA bei der AMAG. „Dies bestätigt uns darin, dass das Motto von ŠKODA ‚Made for Switzerland‘ für den Schweizer Markt zutrifft und von den Konsumenten wahrgenommen und geschätzt wird. Der Titel ‚Bestes Preis-Leistungsverhältnis‘ macht zudem deutlich, dass ŠKODA mit ihrer Modell- und Preispolitik richtig liegt. Wir werden alles daran setzen, das gute Markenimage von ŠKODA zu bestätigen und weiter auszubauen“, so Kohler.

Dass der tschechische Autohersteller mit seinem Modellangebot den Geschmack der Schweizer Kunden trifft, bestätigen zwei weitere Preise für ŠKODA beim Wettbewerb BEST CARS 2016: der letztes Jahr als Limousine und Combi eingeführte neue Superb schaffte es bei der Leserwahl auf Anhieb auf den zweiten Platz in der Mittelklasse und der Bestseller Octavia sicherte sich den dritten Rang in der Kompaktklasse.

Der ŠKODA Octavia hat seine starke Position in der Kompaktklasse schon mehrere Male unter Beweis gestellt – der kompakte Allrounder war vergangenes Jahr das zweitmeistverkaufte Auto, der meistverkaufte Combi und 4x4 sowie das beliebteste Flottenmodell und der meistverkaufte Diesel in der Schweiz. Neu gibt es den Octavia auch als RS 4x4 TDI sowie den



Presseinformation

Seite 2 von 3

umweltfreundlichen Octavia G-TEC (Erdgas-/Benzintrieb) mit automatischem DSG-Doppelkupplungsgetriebe.

Ebenfalls nicht ganz überraschend konnte ŠKODA bei BEST CARS 2016 nun auch mit dem neuen Superb trumpfen, der bereits vor seiner Markteinführung grosses Lob in der Öffentlichkeit erhalten hatte und sich seit seiner Markteinführung im letzten Sommer/Herbst sowohl als dynamische Limousine wie auch als eleganter Combi zu einem Verkaufserfolg entwickelt hat.

„Die Wahl BEST CARS 2016 ist eine besondere Auszeichnung, da hier die Leser respektive die Kundenzielgruppen entscheiden. Der vierzehnte Erfolg beim Preis-Leistungsverhältnis sowie der 2. beziehungsweise dritte Rang für den Superb und den Octavia zeigen, dass bei ŠKODA die Richtung und auch das Resultat stimmt. Die Auszeichnung ist zudem eine Bestätigung für die gesamte ŠKODA Mannschaft, die hinter der Marke und den Produkten stehen“, freut sich ŠKODA Markenchef Markus Kohler.

ŠKODA setzt seinen Wachstumskurs konsequent fort: Das Jahr 2016 bedeutet für die innovative Marke mit über 120-jähriger Tradition den Auftakt zur SUV-Produktoffensive. In den zurückliegenden Jahren hat ŠKODA ihre Modellpalette grundlegend erneuert und erweitert, jetzt folgt der Ausbau des SUV-Angebots. Den Anfang macht am kommenden Genfer Auto-Salon die aufregende SUV Studie „ŠKODA VisionS“, die einen Ausblick auf zukünftige ŠKODA SUV-Modelle gibt. Die „ŠKODA VisionS“ folgt der neuen Formensprache der Marke und übersetzt diese ins SUV-Segment. Zudem präsentiert ŠKODA mit diesem Showcar ihre wichtigsten Zukunftstechnologien.

Die anhaltende Beliebtheit der Marke ŠKODA belegen auch die Verkaufszahlen: im vergangenen Jahr erzielte ŠKODA in der Schweiz einen Allzeitrekord und verkaufte 20'972 Neuwagen, was einem Marktanteil von 6,5 % entspricht. Damit konnte ŠKODA gegenüber dem Vorjahr zahlenmässig um 7,5 % zulegen und belegte 2015 in einem sehr starken Wettbewerb den 5. Platz in der Verkaufsstatistik. Weltweit setzte ŠKODA AUTO vergangenes Jahr 1,06 Millionen Fahrzeuge ab.



Presseinformation

Seite 3 von 3

Bilder zur Pressinformation:



2. Platz in der Mittelklasse:

Der neue ŠKODA Superb, der bereits vor seiner Markteinführung grosses Lob in der Öffentlichkeit erhalten hatte, konnte in der Mittelklasse trumpfen. Seit seiner Markteinführung im letzten Sommer/Herbst hat sich der als dynamische Limousine und eleganter Combi erhältliche Superb zu einem Verkaufserfolg entwickelt.



3. Platz in der Kompaktklasse:

Der ŠKODA Octavia hat seine starke Position in der Kompaktklasse schon mehrere Male unter Beweis gestellt – der kompakte Allrounder war vergangenes Jahr das zweitmeistverkaufte Auto, der meistverkaufte Combi und 4x4 sowie das beliebteste Flottenmodell und der meistverkaufte Diesel in der Schweiz. Neu gibt es den Octavia auch als RS 4x4 TDI sowie den umweltfreundlichen Octavia G-TEC (Erdgas-/Benzintrieb) mit automatischem DSG-Doppelkupplungsgetriebe.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch