



## Presseinformation, Seite 1 von 4

# ŠKODA Superb Combi gewinnt ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign

- › **International besetzte ‚Red Dot‘-Jury würdigt emotionale und expressive Form des ŠKODA Superb Combi**
- › **Auszeichnung für hohe Designqualität bestätigt die emotionale Kraft der neuen ŠKODA Designlinie**
- › **ŠKODA Chefdesigner Kabaň: „ŠKODA Automobile werden sich auch zukünftig durch überzeugende Balance zwischen Funktion und Ästhetik abheben“**

**Mladá Boleslav, 30. März 2016 – Die internationale Expertenjury des ‚Red Dot Award‘ hat den neuen ŠKODA Superb Combi als Sieger in der Kategorie ‚Product Design‘ ausgezeichnet. Damit gewinnt der vor rund einem halben Jahr vorgestellte Mittelklassekombi einen der weltweit bekanntesten und renommiertesten Designwettbewerbe.**

Mit ihrer perfekten Kombination aus Ästhetik und Funktionalität unterstreicht die Kombiversion des Flaggschiffs von ŠKODA die Ingenieurs- und Designkompetenz der Marke. Der Mittelklassekombi präsentiert sich leidenschaftlich, modern und emotional. Mit seinem herausragenden Platzangebot sowie seinen modernen Assistenzsystemen für Sicherheit, Komfort und Konnektivität rückt die neue Superb-Generation an das obere Ende der Mittelklasse.

Mit diesen Qualitäten ist die neue Superb-Baureihe hervorragend gestartet und kommt bei Kunden und Fachpresse gleichermassen gut an. Jetzt überzeugte das Kombi-Topmodell mit seiner dynamischen und stilsicheren Eleganz die hochkarätig besetzte internationale Jury des ‚Red Dot Design Awards‘.

„Wir freuen uns, dass die emotionale Gestaltung der neuen ŠKODA Modelle so gut bei unseren Kunden und dem Fachpublikum ankommt“, sagt ŠKODA Chefdesigner Jozef Kabaň. „Heute werden Alltagsgegenstände nicht nur funktional, sondern auch emotional betrachtet. Automobile von ŠKODA werden sich auch in Zukunft durch ihre überzeugende Balance zwischen Funktionalität und Ästhetik vom Wettbewerb abheben“, so Kabaň weiter.

Der neue Superb Combi überträgt die neue expressive ŠKODA Formensprache in das Segment der Mittelklassekombis. Gleichzeitig erreicht der neue Superb Combi bei Raum und Komfort eine neue Dimension. Mit einem Kofferraumvolumen von 660 Litern erzielt er einen Bestwert in seinem Segment. Bei umgeklappter Rücksitzbank wächst das Gepäckabteil sogar auf 1950 Liter. Neben den grosszügigen Platzverhältnissen bietet der Raumriese zahlreiche ‚Simply Clever‘-Details.





## Presseinformation, Seite 2 von 4

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des ‚Red Dot Awards‘, erklärt: „Mit ihren Leistungen stellen die Red Dot-Sieger nicht nur eine ausserordentliche gestalterische Qualität unter Beweis, sondern zeigen auch, dass Design ein integraler Bestandteil von innovativen Produktlösungen ist.“ Sein persönliches Urteil zum neuen Preisträger: „Der neue Superb hat eine tolle Silhouette und ist ein wunderschönes Auto.“

Das unabhängige Expertengremium des ‚Red Dot Award‘ diskutiert und beurteilt jede einzelne Einreichung live und vor Ort nach Kriterien wie Innovationsgrad, formale Qualität, Funktionalität und ökologische Verträglichkeit. Der ‚Red Dot‘ gilt weltweit als Siegel für qualitativ hochwertiges Produktdesign und wird in diesem Jahr bereits zum 61. Mal verliehen. Mit jährlich rund 5000 Bewerbungen aus über 50 Nationen zählt er zudem zu den grössten Designwettbewerben weltweit. Die Jury setzt sich aus unabhängigen Gestaltern, Designprofessoren und Fachjournalisten zusammen. 2016 zählt sie zum ersten Mal 41 Mitglieder – so viel wie noch nie zuvor in der Geschichte der renommierten Preisverleihung.

ŠKODA erhält den ‚Red Dot‘ bereits zum neunten Mal. Als erstes Modell der tschechischen Traditionsmarke durfte sich 2006 der Octavia Combi mit dem Qualitätssiegel schmücken. 2013 wurde mit dem ‚Red Dot Award‘ für den ŠKODA Rapid erstmals die neue emotionale Designsprache des Traditionsunternehmens ausgezeichnet.

### Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

David Haidinger, Produktkommunikation  
T +420 326 811 737  
david.haidinger@skoda-auto.cz

### Bilder zur Presseinformation:



### ŠKODA Superb Combi gewinnt ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign

Der ŠKODA Superb Combi gewinnt den ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign. Er unterstreicht den Designanspruch der Marke und bringt die neue Formensprache in das Segment der Mittelklassekombis.

Quelle: ŠKODA AUTO



## Presseinformation, Seite 3 von 4



### ŠKODA Superb Combi gewinnt ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign

Von der selbstbewussten Front über die dynamisch-elegante Seitenpartie bis zum charakterstarken Heckabschluss: Der mit dem ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign ausgezeichnete ŠKODA Superb Combi präsentiert sich leidenschaftlich, modern und emotional.

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Superb Combi gewinnt ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign

Die Silhouette des ŠKODA Superb Combi vermittelt optisch fast die Anmutung eines Shooting Brake. Sie ist das Ergebnis eines Designkonzepts mit mehr Fahrzeuglänge, langem Radstand, kurzem vorderen Überhang, schwungvoller Dachlinie und einer schräg stehenden Heckscheibe.

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Superb Combi gewinnt ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign

Der flacher, breiter und deutlich dreidimensionaler ausgeformte Kühlergrill unterstreicht das neue Selbstbewusstsein von Marke und Modell. Die Motorhaube ist kraftvoll dreidimensional ausgeformt.

Quelle: ŠKODA AUTO



### ŠKODA Superb Combi gewinnt ‚Red Dot Award‘ für herausragendes Produktdesign

Expressiv wie nie zeigt sich das Heck des ŠKODA Superb Combi. Klar gegliedert und präzise ausgearbeitet, vermittelt es Dynamik und souveräne Kraft.

Quelle: ŠKODA AUTO





# Presseinformation, Seite 4 von 4

## ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt mehr als 26.600 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

