



Presseinformation, Seite 1 von 5

ŠKODA startet mit dem ŠKODA KODIAQ SUV-Offensive

- › ŠKODA KODIAQ setzt neuen Meilenstein für die Marke
- › ŠKODA überträgt seine markante neue Designsprache ins SUV-Segment
- › Grösster Kofferraum im Wettbewerbsumfeld
- › Serienmässig verschiebbare Rücksitzbank, auf Wunsch dritte Sitzreihe
- › Neueste Technologien bei Infotainment, Konnektivität und Assistenzsystemen
- › Drei TSI (Schweiz: zwei TSI) und zwei TDI, auf Wunsch Dämpferregelung DCC sowie Offroad-Modus bei den 4x4-Varianten

Mladá Boleslav/Skodje, 7. Juli 2016 – ŠKODA startet seine grosse SUV-Offensive – mit dem ŠKODA KODIAQ. Der SUV mit Allroundqualitäten ist 4,70 Meter lang. Er bietet den grössten Kofferraum in seiner Fahrzeugklasse. Mit der optionalen dritten Sitzreihe hat er ein weiteres Alleinstellungsmerkmal im Segment. Der ŠKODA KODIAQ steht für alle Stärken der Marke – für ausdrucksstarkes Design, hohe Funktionalität und viele ‚Simply-Clever‘-Lösungen. Bei der Konnektivität, bei den Assistenzsystemen und beim Infotainment setzt der ŠKODA KODIAQ, der Anfang 2017 in den Verkauf geht, neue Akzente.

ŠKODA startet mit dem ŠKODA KODIAQ in ein neues, weltweit schnell wachsendes Marktsegment – in die Klasse der grossen SUV. Mit dieser Offensive will das Unternehmen neue Kundengruppen ansprechen, seine Markanteile ausbauen und seine Position auf den weltweiten Märkten weiter stärken. Der ŠKODA KODIAQ macht klar, wo die Marke heute steht, und weist zugleich in die Zukunft – mit vielen neuen Technologien und zukunftsorientierten Lösungen bei der Konnektivität, darunter die Mobilien Online-Dienste für beste Information und Sicherheit.

„Unser neuer SUV ŠKODA KODIAQ ist ein Auto mit starken Allroundqualitäten“, sagt ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier. „Er verbindet ein aktives Lebensgefühl mit den klassischen Qualitäten der Marke – der hohen Funktionalität und den überdurchschnittlichen Platzverhältnissen. Wie immer haben wir uns in der Entwicklung das Ziel gesetzt, etwas mehr Auto zu bieten und damit das beste Angebot in dem Segment zu machen. Mit seinem emotionalen Design bringt der ŠKODA KODIAQ zudem eine neue, starke Präsenz auf die Strasse.“

Charaktervoll: Übertragung der Designsprache ins SUV-Segment

Bereits auf den ersten Blick ist der ŠKODA KODIAQ ein echter ŠKODA: Er ist charaktervoll und emotional gezeichnet und bringt damit die neue Designsprache der Marke ins SUV-Segment. Im täglichen Umgang bietet er vielseitige Qualitäten für Familie, Freizeit und Business. Ob als Fünf- oder Siebensitzer, der ŠKODA KODIAQ hat viel Platz für alle und alles. Der Fünfsitzer offeriert zudem mit bis zu 2065 Litern den grössten Gepäckraum in seiner Klasse. Eine längsverschiebbare Rücksitzbank ist Serie, die Lehnen lassen sich je nach Bedarf unterschiedlich steil stellen.



Presseinformation, Seite 2 von 5

Die Bedienfreundlichkeit, die Top-Verarbeitungsqualität und die ‚Simply Clever‘-Philosophie sind prägende Charakteristika von ŠKODA. Der ŠKODA KODIAQ stellt neue aussergewöhnliche Ideen vor – eine von ihnen ist ein automatisch ausfahrender Türkantenschutz aus Kunststoff, der Beschädigungen in der Garage oder auf Parkplätzen vermeidet. Für die jüngsten Passagiere gibt es eine elektrische Kindersicherung und für lange Reisen ein Schlafpaket mit speziellen Kopfstützen.

An der Spitze des Segments: Die Konnektivitäts-Lösungen

Mit innovativen Konnektivitäts-Lösungen setzt sich der ŠKODA KODIAQ an die Spitze seines Segments. Die Infotainment-Bausteine kommen aus der zweiten Generation des Modularen Infotainment-Baukastens des Konzerns. Sie bieten hochmoderne Funktionen und Schnittstellen und sind durchgängig mit kapazitiven Touch-Displays ausgestattet. Die Top-Systeme Columbus und Amundsen verfügen über einen WLAN-Hotspot. Für das System Columbus gibt es auf Wunsch ein LTE-Modul, es stellt die Internetverbindung auf dem derzeit schnellsten Mobilfunkstandard her. Mit ihm können die Beifahrer mit ihren Handys und Tablets frei surfen und mailen.

Die neuen Mobilien Online-Dienste von ŠKODA sind LTE-fähig und in zwei Kategorien aufgeteilt: Die Infotainment-Online-Dienste dienen der Information und Navigation, die Care-Connect-Dienste der Hilfe bei Pannen und Notfällen. Die Notruf-Taste eCall, die in Europa erst 2018 zur Standard-Ausstattung wird, wird bereits jetzt als Care-Connect-Dienst angeboten. Weitere Online-Dienste laufen über die ŠKODA Connect App. Mit ihnen lässt sich das Auto per Smartphone aus der Ferne überprüfen, konfigurieren und finden.

Die intelligente Vernetzung zwischen Auto und Smartphone erreicht beim ŠKODA KODIAQ ein neues Niveau. Die Plattform SmartLink mit den Standards Apple CarPlay, Android Auto, MirrorLink™ und SmartGate ist optional für das Basis-Infotainmentsystem Swing erhältlich. Für höhere Infotainment-Systeme ist SmartLink ein serienmässiger Bestandteil. Die Phonebox mit induktivem Laden koppelt das Smartphone an die Dachantenne und lädt es zugleich kabellos.

Zuverlässige Helfer: Die Fahrerassistenzsysteme

Im ŠKODA KODIAQ steht ein breites Angebot an Fahrerassistenzsystemen bereit. Die Umgebungskameras Area View, neu bei ŠKODA, zeigen vielfältige Ansichten von der Umgebung des Autos auf dem Bordmonitor. Wenn der grosse SUV einen Trailer am Haken hat, kümmert sich der Anhängerrangierassistent bei langsamer Rückwärtsfahrt um das Rangieren. Neu ist auch der vorausschauende Fussgängerschutz, der den Front Assist ergänzt. Die ebenfalls neue Rangierbremsfunktion sichert das Rückwärts-Aus- und Einparken ab – der ŠKODA KODIAQ bremst selbsttätig, sobald er ein Hindernis hinter sich erkennt.

Darüber hinaus sind weitere Fahrerassistenzsysteme im ŠKODA KODIAQ lieferbar. Sie halten das Auto auf Abstand zum Vorausfahrenden, erleichtern dem Fahrer das Wechseln und Halten der Spur, weisen ihn auf wichtige Verkehrszeichen hin und assistieren ihm beim Parken.





Presseinformation, Seite 3 von 5

Kraftvoll und agil: Motoren und Fahrwerk

Zum Verkaufsstart des ŠKODA KODIAQ Anfang 2017 stehen fünf Motoren (Schweiz: vier Motoren), zwei TDI und drei TSI (Schweiz: zwei TSI), zur Wahl. Der stärkste Benziner, der 2,0 TSI-Motor, sorgt mit 132 kW (180 PS) für dynamische Fahrleistungen, dank eines neu entwickelten Brennverfahrens arbeitet er jedoch so sparsam wie ein hubraumkleineres Aggregat. Der hohe Anteil an hochfesten Stählen in der Karosserie macht den ŠKODA KODIAQ ungewöhnlich leicht – ein weiterer wichtiger Faktor für seine Effizienz.

Bei der Kraftübertragung stehen ganz unterschiedliche Technologien bereit – Sechsgang-Handschaltung, DSG-Getriebe, Frontantrieb und 4x4-Allradantrieb (Schweiz: ausschliesslich 4x4-Allradantrieb). Der grosse SUV aus Tschechien meistert Strassen aller Art ausgewogen-komfortabel und zugleich dynamisch-agil. Noch attraktiver wird das Fahrerlebnis, wenn die Fahrprofilauswahl Driving Mode Select und die neue adaptive Dämpferregelung DCC an Bord sind. Mit ihnen lässt sich die Arbeitsweise von Lenkung, Gaspedal, DSG-Getriebe und Dämpfung in mehreren Modi konfigurieren.

Der neue ŠKODA KODIAQ fühlt sich auch auf rauem Terrain zuhause. Wenn die Strasse endet, unterstützt der optionale Offroad-Modus den Fahrer im 4x4-Betrieb. Mit einem Tastendruck stellen sich alle relevanten Systeme – das Motormanagement, die Assistenzsysteme, die elektronischen Fahrwerksysteme wie ABS und ESC sowie bei optionalem DCC auch die Dämpfung – selbsttätig auf die Bedingungen im Gelände ein.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén
Leiterin Produktkommunikation
T +420 326 811 731
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Ann Harder
Produktkommunikation
T +420 326 811 769
ann.harder@skoda-auto.cz





Presseinformation, Seite 4 von 5

Bilder und Video zur Presseinformation:



ŠKODA startet mit dem ŠKODA KODIAQ SUV-Offensive

ŠKODA startet mit dem ŠKODA KODIAQ in ein neues, weltweit schnell wachsendes Marktsegment – in die Klasse der grossen SUV. Mit dieser Offensive will das Unternehmen neue Kundengruppen ansprechen, seine Markanteile ausbauen und seine Position auf den weltweiten Märkten weiter stärken.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA startet mit dem ŠKODA KODIAQ SUV-Offensive

Der neue ŠKODA KODIAQ fühlt sich auch auf rauem Terrain zuhause. Wenn die Strasse endet, unterstützt der optionale Offroad-Modus den Fahrer im 4x4-Betrieb.

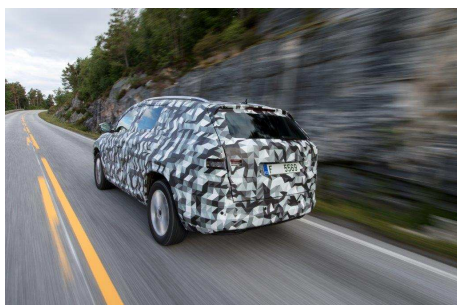
Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA startet mit dem ŠKODA KODIAQ SUV-Offensive

Bereits auf den ersten Blick ist der ŠKODA KODIAQ ein echter ŠKODA: Er ist charaktervoll und emotional gezeichnet und bringt damit die neue Designsprache der Marke ins SUV-Segment.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA startet mit dem ŠKODA KODIAQ SUV-Offensive

Zum Verkaufsstart des ŠKODA KODIAQ Anfang 2017 stehen in der Schweiz vier Motoren, zwei TDI und zwei TSI, zur Wahl.

Quelle: ŠKODA AUTO



Presseinformation, Seite 5 von 5



ŠKODA KODIAQ Covered

Der ŠKODA KODIAQ steht für alle Stärken der Marke – für ausdrucksstarkes Design, hohe Funktionalität und viele ‚Simply-Clever‘-Lösungen. Bei der Konnektivität, bei den Assistenzsystemen und beim Infotainment setzt der ŠKODA KODIAQ, der Anfang 2017 in den Verkauf geht, neue Akzente.

Link zum Film:

<https://www.youtube.com/watch?v=HCe5Rzh4F9Y>

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- > verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA sowie YETI und SUPERB.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt mehr als 26.600 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

