



Presseinformation, Seite 1 von 4

ŠKODA Superb SportLine ab sofort bestellbar Schweizer Markteinführung am 24. September

- › Sportlicher Auftritt für ŠKODA Superb durch neue Ausstattungslinie SportLine
- › Superb SportLine als dynamische Limousine und sportlicher Combi im Angebot
- › Leistungsstarke Benziner (220 und 280 PS) sowie kraftvoller Diesel (190 PS)
- › Je nach Motorisierung wahlweise mit 4x4- oder Frontantrieb verfügbar
- › Superb SportLine ab sofort bestellbar; Markteinführung am 24. September
- › ŠKODA Superb SportLine ab CHF 46'580.- erhältlich (zusätzlich vom Listenpreis abziehbar: Clever-Bonus; aktuelle Preise unter www.skoda.ch)

Schinznach-Bad, 2. August 2016 – ŠKODA wertet sein Flaggschiff Superb durch eine besonders sportliche Variante auf. Die neue Ausstattungslinie Superb SportLine begeistert nebst einer reichhaltigen Serienausstattung vor allem auch durch eine auf Sport getrimmte Zusatzausrüstung. Sportliche Designelemente am Exterieur und im Interieur sorgen beim Superb SportLine, der als dynamische Limousine und sportlicher Combi angeboten wird, für noch mehr Schwung. Die zwei zur Auswahl stehenden leistungsstarken Benzinmotoren (220 und 280 PS) und das kraftvolle Dieselaggregat (190 PS) sind jeweils mit automatischem 6-Stufen-DSG-Doppelkupplungsgetriebe kombiniert und je nach Motorisierung mit Allrad- oder Frontantrieb verfügbar. Der neue ŠKODA Superb SportLine feiert am 24. September seine Schweizer Markteinführung und ist ab CHF 46'580.- erhältlich.

Exterieur

Die Designer von ŠKODA haben dem Superb SportLine ein besonders temperamentvolles Äusseres verliehen. Die neu erhältliche Ausstattungslinie SportLine ist bereits auf den ersten Blick an ihren auffälligen schwarzen Designmerkmalen und den markanten 19-Zoll-Leichtmetallrädern erkennbar. Die schwarze Einrahmung des Kühlergrills, schwarze Aussenspiegel, ein schwarz gehaltener Heckspoiler (ausschliesslich für Limousine) sowie eine Dachreling in Schwarz (ausschliesslich für Combi) und ein schwarzer Heck-Diffusor unterscheiden die Ausstattungslinie SportLine äusserlich von den anderen Superb Versionen. Weitere Markenzeichen des Superb SportLine sind die dunkle Tönung der hinteren Seitenscheiben und der Heckscheibe (SunSet), das um 15 mm tiefergelegte Sportfahrwerk und die speziellen Auspuffblenden. Der neue ŠKODA Superb SportLine ist in acht attraktiven Aussenfarben erhältlich.

Interieur

Bereits beim Einsteigen in den ŠKODA Superb SportLine fallen die speziellen ‚SportLine‘-Einstiegsleisten ins Auge und dieser sportliche Auftritt setzt sich im Innenraum nahtlos fort. Die SportLine-Ausführung bietet unter anderem ein Dreispeichen-Sportlenkrad mit Schaltwippen in Lederausführung, einen ebenfalls in Leder gefassten Schalthebelgriff sowie Alcantara Sportsitze mit exklusiven Sitzbezügen und grauen Ziernähten. Die Pedale sind in Edelstahl gehalten und verstärken zusammen mit den Dekorleisten in Carbon-Optik und den ‚SportLine‘-Textilfussmatten das sportliche Ambiente im Innenraum.



Presseinformation, Seite 2 von 4

Motor-, Getriebe- und Antriebsvarianten

Für den Superb SportLine stehen in der Schweiz zwei leistungsstarke Benzinmotoren und ein kraftvolles Dieselaggregat zur Auswahl. Die beiden 2.0 TSI Vierzylinder-Benzinmotoren leisten 220 oder 280 PS und sind jeweils mit automatischem 6-Stufen-DSG-Doppelkupplungsgetriebe kombiniert. Die 220-PS-Version verfügt über Frontantrieb, während die stärkste Superb-Motorisierung mit 280 PS ausschliesslich in Verbindung mit 4x4-Antrieb erhältlich ist. Dies verhilft dem stärksten Superb zu einer rasanten Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 5,8 Sekunden und zu einer maximalen Höchstgeschwindigkeit von 250 km/h. Der Durchschnittsverbrauch der beiden Benziner beschränkt sich trotz hoher Motorleistung auf 6,2 l/100 km (2.0 TSI mit 220 PS) bzw. 7,1 l/100 km (2.0 TSI mit 280 PS).

Das 2.0 TDI Vierzylinder-Dieselaggregat wartet mit einer beachtlichen Motorleistung von 190 PS und einem eindrucksvollen Drehmoment von 400 Nm auf. Die Diesel-Version ist sowohl in Kombination mit Front- als auch mit 4x4-Antrieb erhältlich und bringt die Kraft ebenfalls über das automatische 6-Stufen-DSG-Doppelkupplungsgetriebe auf die Räder. Der Selbstzünder begnügt sich mit 4,6 l/100 km (4x2-Version) bzw. mit 5,0 l/100 km (4x4-Version).

Zusatzausstattungen

Der ŠKODA Superb ist schon als Basisversion gut ausgestattet. In der neuen Ausstattungslinie SportLine, die auf der Ausstattung Ambition basiert, erhält der Superb SportLine zusätzlich zahlreiche, bereits im Kaufpreis eingeschlossene Serienausstattungen. Diese verleihen ihm einerseits einen sportlichen Charakter und machen ihn andererseits noch komfortabler und sicherer. Zum besonders attraktiven Look und sportlichen Fahrgefühl tragen beispielsweise das Dreispeichen-Supersport-Leder-Multifunktionslenkrad mit Schaltwippen sowie das um 15 mm abgesenkte Sportfahrwerk bei. Ebenfalls für Sportlichkeit sorgen unter anderem die serienmässigen, vorne beheizbaren Alcantara-Sportsitze mit elektrisch verstellbarem Fahrersitz und Memory-Funktion, Pedale aus Edelstahl, exklusive ‚SportLine‘ Einstiegsleisten und spezielle Textilfussmatten ‚SportLine‘.

Nebst der auf Sportlichkeit ausgelegten inbegriffenen Zusatzausrüstung bietet der Superb SportLine eine Vielzahl weiterer zusätzlicher Serienausstattungen. Dazu gehört auch das Infotainmentsystem AMUNDSEN mit 8-Zoll-Bildschirm, SmartLink und Apple Connectivity sowie Sprachbedienung. Im Weiteren die Fahrprofilauswahl ‚Driving Mode Selection‘ für Normal-, Sport- oder individuellen Fahrmodus, Spurhalteassistent, Müdigkeits- und Verkehrszeichenerkennung, Bi-Xenon Scheinwerfer mit automatischer Fernlichtregulierung und LED-Tagfahrlicht sowie Rückfahrkamera (Combi) und Parklenkassistent mit Einparkhilfe (Limousine). Das LED-Innenraumpaket (Beleuchtung der Dekorleisten, Innenraumbeleuchtung sowie Leseleuchten vorne und hinten, Türgriff- und Fussraumbeleuchtung, beleuchteter Make-up-Spiegel) und die LED-Rückleuchten bringen den sportlichen und modernen Charakter der SportLine-Version noch stärker zum Ausdruck.

Preise und Verfügbarkeit

Der neue ŠKODA Superb SportLine, der gleichermassen durch sein sportliches Exterieur und Interieur sowie durch seine technologischen Highlights und eine umfangreiche Serienausstattung besticht, ist ab sofort bei den offiziellen schweizerischen ŠKODA Händlern bestellbar. Die Ausstattungslinie SportLine ist ab CHF 46'580.- (Superb SportLine Limousine, 2.0 TSI, 220 PS) erhältlich und steht ab der Schweizer Markteinführung am 24. September bei den ŠKODA Partnern zur Probefahrt bereit.



Presseinformation, Seite 3 von 4

Bereits heute kann der ŠKODA Superb SportLine nach individuellem Kundenwunsch im ŠKODA Fahrzeugkonfigurator unter www.skoda.ch („Fahrzeug konfigurieren“) zusammengestellt und gleichzeitig der entsprechende Verkaufspreis kalkuliert werden (abzüglich Clever-Bonus). Die Ausstattungslinie ŠKODA Superb SportLine ist zudem flottenberechtigt.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA Superb SportLine Limousine

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Superb SportLine Limousine

Quelle: ŠKODA AUTO





Presseinformation, Seite 4 von 4



ŠKODA Superb SportLine Combi

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Superb SportLine Combi

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- > verfügt aktuell über folgende Personenwagen-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA sowie YETI und SUPERB.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt mehr als 26'600 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

