



## Communiqué de presse, page 1 sur 2

# ŠKODA remporte le prix du meilleur rapport qualité-prix pour la quinzième fois

**Zurich / Schinznach-Bad, le 24 janvier 2017 – Les lecteurs du magazine automobile suisse «auto-illustrée» ont fait leur choix: dans le vote des lecteurs «BEST CARS 2017», ŠKODA a gagné pour la quinzième fois déjà en tant que «Best Brand» dans la catégorie «Bon rapport qualité-prix». Le prix très convoité a été remis au chef de la marque ŠKODA en Suisse, Monsieur Markus Kohler.**

Cette année, et pour la quinzième fois depuis 2001, ŠKODA remporte la fameuse récompense «Bon rapport qualité-prix» lors du vote «BEST CARS» du magazine automobile «auto-illustrée». Le premier prix obtenu pour le meilleur rapport qualité-prix tombe à pic puisque la marque automobile tchèque fêtera son 25<sup>e</sup> anniversaire en Suisse. D'entrée de jeu, l'une des clés du succès de la marque ŠKODA en Suisse a été son excellent rapport qualité-prix pour lequel ŠKODA a été à nouveau primée à l'élection «BEST CARS 2017». La marque de tradition, importée par AMAG depuis janvier 1992 et régulièrement remarquée pour ses innovations, a fait ses débuts en Suisse avec à peine 60 véhicules. Avec près de 20 000 véhicules neufs vendus par an en Suisse aujourd'hui, on n'imagine plus les routes helvétiques sans ces modèles. Un excellent rapport qualité-prix, un espace disponible supérieur à la moyenne, un design intemporel, des technologies fiables et de nombreuses fonctions pratiques: c'est grâce à ces vertus propres à ŠKODA, également valables pour la gamme de modèles ŠKODA actuelle et moderne que le premier jalon pour l'histoire à succès de la marque ŠKODA a été posé.

«Nous sommes très heureux et très fiers de pouvoir emporter, cette année aussi, cette formidable récompense chez nous. Obtenir le 1<sup>er</sup> prix pour le meilleur rapport qualité-prix constitue pour nous la confirmation que la marque ŠKODA en Suisse est toujours sur la bonne voie et que nos produits sont très appréciés des clients », affirme Markus Kohler, chef de la marque ŠKODA en Suisse. «Les nouveaux modèles ŠKODA qui arriveront sur le marché helvète cette année – en premier lieu le nouveau SUV KODIAQ et l'OCTAVIA, best-seller restylé en profondeur– attestent de la bonne image de marque de ŠKODA et montrent qu'elle continue à se développer», ajoute Monsieur Kohler.





# Communiqué de presse, page 2 sur 2

La popularité constante de la marque ŠKODA se reflète aussi dans les chiffres de vente. L'année passée, ŠKODA a de nouveau battu un record avec 21 060 véhicules neufs vendus en Suisse, sur un marché à forte concurrence. Cela correspond à une part de marché de 6,6 % qui assure à ŠKODA la 4<sup>e</sup> place du classement des marques. Avec 1,127 million de véhicules vendus dans le monde l'année dernière, ŠKODA AUTO dépasse le million de ventes annuelles pour la troisième année consécutive.

## Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

## Photo pour le communiqué de presse:



## Gamme de modèles ŠKODA 2017

Le design de plus en plus vecteur d'émotions, la technologie automobile dernier cri et les nombreux atouts pratiques d'une ŠKODA séduisent les groupes de clients actuels, mais aussi les nouveaux groupes de clients. Avec onze nouveautés modèles en tout en 2017, la marque prévoit de continuer sur cette lancée.

## ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- > a livré en 2016 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

