



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Page 1 sur 2

Les meilleurs partenaires ŠKODA suisses 2016 récompensés:

- › ŠKODA Best Dealer 2016: Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf
- › ŠKODA Human Touch Dealer 2016: Römergarage AG, Frick

Bilbao / Schinznach-Bad, le 14 février 2017 – Dans le cadre de son système de gestion de la qualité, l'importateur suisse de ŠKODA a décerné fin janvier lors de la ŠKODA World Dealer Conference à Bilbao la récompense «Best Dealer» et, pour la quatrième fois déjà, le prix «Human Touch Dealer» de Suisse. La distinction «Best Dealer» évalue avant tout les objectifs quantitatifs et qualitatifs des partenaires de la marque ŠKODA dans la vente et l'après-vente, alors que «Human Touch» a pour priorité d'enthousiasmer les clients ŠKODA, acquis et nouveaux, ainsi que de consolider les relations avec les clients.

En tant qu'importateur suisse de ŠKODA, AMAG distingue chaque année le meilleur partenaire ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente. Ainsi, au moins 80 partenaires ŠKODA de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont également été évalués en 2016, au regard de critères quantitatifs et qualitatifs. Dans le classement général pour l'année 2016, le **garage Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf** a remporté le prix «**ŠKODA Best Dealer 2016**» très convoité. Markus Kohler, chef de la marque ŠKODA en Suisse, a décerné le diplôme au meilleur partenaire ŠKODA 2016 de Suisse à Raphael Blättler, chef d'entreprise du garage Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf.

Le garage Bifang Trachsel AG à Plaffeien s'est classé deuxième au «ŠKODA Best Dealer 2016» et AMAG Autowelt Zürich à Dübendorf a obtenu la médaille de bronze.

Le prix «Human Touch Dealer» a été remis pour la quatrième fois cette année à l'organisation suisse de ŠKODA. Introduit en 2009, le «ŠKODA Human Touch Programm» a non seulement pour but de satisfaire les clients ŠKODA, mais aussi de susciter leur enthousiasme. Des mesures et des services particuliers permettent aux clients de ressentir la différence entre le bon et l'excellence mais aussi tout le caractère particulier et le contact humain chez ŠKODA: en deux mots, le «Human Touch».

Stefan Kistler-Voss, chef d'entreprise du **Römergarage AG à Frick**, a reçu avec fierté la distinction «**ŠKODA Human Touch Dealer 2016**» des mains de Markus Kohler, chef de marque ŠKODA.

Pour plus d'informations:
Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Page 2 sur 2

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Gagnant ŠKODA Best Dealer 2016:
De gauche à droite: Raphael Blättler, chef d'entreprise Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf; Markus Kohler, chef de marque ŠKODA

Source: ŠKODA Suisse



Podium ŠKODA Best Dealer 2016:
De gauche à droite: Yves Trachsel, chef d'entreprise du garage Bifang Trachsel AG, Plaffeien; Raphael Blättler, chef d'entreprise Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf; Marcel Wernli, chef d'entreprise ŠKODA AMAG Autowelt Zürich, Dübendorf; Markus Kohler, chef de marque ŠKODA

Source: ŠKODA Suisse



Gagnant ŠKODA Human Touch Dealer 2016:
De gauche à droite: Stefan Kistler-Voss, chef d'entreprise Römergarage AG, Frick; Markus Kohler, chef de marque ŠKODA

Source: ŠKODA Suisse

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2016 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie près de 26'600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

