



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA Design crée les trophées pour les vainqueurs du Tour de France 2018

- › Les sculptures en cristal de verre rappellent les motifs géométriques et les formes angulaires du cubisme tchèque
- › Bernhard Maier, président du Directoire de ŠKODA AUTO, remettra le trophée à Paris au maillot vert du meilleur sprinter
- › Pour la quinzième fois cette année, ŠKODA AUTO est le sponsor officiel et partenaire automobile du Tour de France

Mladá Boleslav, le 24 juillet 2018 – Cette année encore, ŠKODA Design est responsable de la conception des trophées du Tour de France. Après l'arrivée du peloton sur les Champs-Élysées le 29 juillet, les vainqueurs de chaque classement recevront les trophées. Le président du Directoire de ŠKODA AUTO, Bernhard Maier, remettra personnellement le trophée en cristal vert du meilleur sprinter au porteur du maillot vert.

Peter Olah, designer de ŠKODA AUTO, explique: «Les trophées des vainqueurs du Tour de France offrent un jeu fascinant entre courbes douces et lignes précises qui s'élargissent vers le haut. Ils rappellent ainsi les ailes d'un oiseau en plein vol».

Les chefs-d'œuvre de l'art verrier tchèque, qui mesurent 60 centimètres de haut et pèsent quatre kilos, sont fabriqués par la maison tchèque Lasvit. Les élégantes silhouettes des trophées sont désormais considérées comme une marque de fabrique du Tour de France. Chaque année, les designers de ŠKODA AUTO s'inspirent de nouvelles influences pour la conception de la surface. Cette année, le trophée rend hommage aux dessins géométriques et aux formes angulaires du cubisme tchèque.

Cette année, ŠKODA AUTO est, pour la 15^e fois, le sponsor officiel et partenaire automobile du Tour de France; depuis 2011, la marque tchèque de tradition de Mladá Boleslav conçoit également les trophées décernés aux vainqueurs de la course cycliste à travers la France.

Le 7 juillet, la 105^e édition de la course cycliste de légende est partie de Noirmoutier-en-Ile, une île du golfe de Gascogne. Lorsque le peloton franchira la ligne d'arrivée sur les Champs-Élysées le 29 juillet, les coureurs auront parcouru un total de 3351 km en 21 étapes.

sur ŠKODA Storyboard, ŠKODA AUTO accompagne le Tour de France de cette année avec des articles passionnants et des reportages informatifs. L'un des articles concerne la caravane du Tour, une véritable attraction, qui passe avant les coureurs et distribue des cadeaux aux spectateurs. Sur ŠKODA Storyboard, les fans, souhaitant assister en personne à la course, trouvent aussi des conseils utiles pour participer à l'événement sportif.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photos du communiqué de presse:



ŠKODA Design crée les trophées pour les vainqueurs du Tour de France 2018

Les chefs-d'œuvre de l'art verrier tchèque, qui mesurent 60 centimètres de haut et pèsent quatre kilos, sont fabriqués par la maison tchèque Lasvit. Les élégantes silhouettes sont désormais considérées comme une marque de fabrique du Tour de France.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA Design crée les trophées pour les vainqueurs du Tour de France 2018

60 centimètres de haut et un poids de quatre kilogrammes – les trophées du Tour de France ont été conçus par Peter Olah, designer de ŠKODA, et fabriqués à la main par des artisans verriers de Bohême.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré, en 2017, 1,2 million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA AUTO développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.