



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA a 280 caratteri: comunicazione ora anche su Twitter

› **Novità di prodotto, informazioni d'approfondimento e avvincenti dietro le quinte nel mondo del marchio ŠKODA a partire da subito anche su [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews)**

Mladá Boleslav, 8 agosto 2018 – Con l'inizio della presentazione dinamica della rinnovata gamma ŠKODA FABIA, il reparto Relazioni pubbliche della casa automobilistica ceca inizia a tweekare. A partire da subito ŠKODA divulgherà sul canale [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) un'ampia scelta di contenuti, fra i quali anche informazioni sul marchio e sui modelli ŠKODA, unitamente ad approfondimenti sulla storia del marchio.

Jens Katemann, responsabile delle relazioni pubbliche di ŠKODA AUTO, ha dichiarato a questo proposito: «Non importa se giornalisti, blogger o appassionati: con il nostro account Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) vogliamo raggiungere molti gruppi target, che d'ora in poi potranno informarsi sulla nostra azienda anche tramite Twitter ed entrare direttamente in contatto con ŠKODA, in un batter d'occhio. Già con la piattaforma [ŠKODA Storyboard](#) abbiamo fatto fare al marchio un grande salto di qualità sul piano del branding e della reputazione. Ora ci apprestiamo a compiere il prossimo passo, per condividere su Twitter il fascino di ŠKODA.»

A partire da subito ŠKODA cinguetta sul suo nuovo account Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) per presentare le novità svelate alla Press Launch della rinnovata gamma ŠKODA FABIA [#FABIA2018](#). Nell'ambito di questo evento, circa 600 rappresentanti dei media internazionali specializzati nei campi automotive, interesse generale e lifestyle hanno avuto la possibilità di testare da cima a fondo la nuova ŠKODA FABIA. Oltre a ciò, i follower di [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) riceveranno le più recenti informazioni destinate alla stampa e gli imminenti highlight di prodotto, come anche le novità su argomenti importanti quali la digitalizzazione e la mobilità elettrica. Senza dimenticare grafici informativi, citazioni esclusive dei responsabili del brand ŠKODA e avvincenti dietro le quinte.

L'account Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) del reparto Relazioni pubbliche ŠKODA presso la sede generale a Mladá Boleslav si trova su: <https://twitter.com/skodaautonews>

Foto del comunicato stampa:



ŠKODA a 280 caratteri: comunicazione ora anche su Twitter

Con l'inizio della presentazione dinamica della rinnovata gamma ŠKODA FABIA, il reparto Relazioni pubbliche della casa automobilistica ceca inizia a tweekare. [#FABIA2018](#)

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Official
ŠKODA
NEWS

ŠKODA a 280 caratteri: comunicazione ora anche su Twitter

L'account Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) del reparto Relazioni pubbliche ŠKODA presso la sede generale a Mladá Boleslav si trova su: <https://twitter.com/skodaautonews>

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale;
- › offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e KAMIQ (in Cina) nonché SUPERB;
- › nel 2017 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre 1,2 milioni di veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA AUTO fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha oltre 35'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da costruttore di automobili a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni nel campo della mobilità».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews