



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## ŠKODA en 280 caractères: communication désormais aussi via Twitter

› Nouveautés concernant les modèles, informations de fond et aperçus intéressants dans le monde de la marque ŠKODA désormais sur [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews)

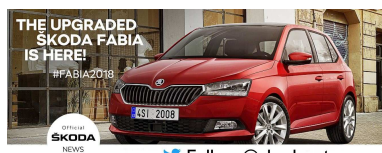
Mladá Boleslav, le 8 août 2018 – Avec le lancement de la présentation dynamique de la ŠKODA FABIA restylée, le département de communication du constructeur tchèque commence à twitter. Sur Twitter, ŠKODA livre maintenant sur son compte [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) une grande variété de renseignements, y compris des informations sur l'entreprise et les modèles ainsi que des histoires de fond sur la marque.

Jens Katemann, responsable de la communication chez ŠKODA AUTO, déclare: «Qu'il s'agisse de journalistes, de blogueurs ou de fans – avec notre présence sur Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) nous voulons nous adresser à de nombreux groupes cibles. Tout le monde peut désormais prendre des renseignements sur notre entreprise via Twitter et entrer rapidement directement en contact avec ŠKODA. Avec le [ŠKODA Storyboard](#), nous avons déjà donné à la marque une forte impulsion en termes de branding et de réputation. Maintenant, nous passons à l'étape suivante et partageons la fascination ŠKODA sur Twitter.»

Désormais ŠKODA tweete sur le compte Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) des nouveautés concernant le Press Launch de la ŠKODA FABIA restylée [#FABIA2018](https://twitter.com/skodaautonews). Dans le cadre de la manifestation, environ 600 représentants des médias internationaux dans les domaines de l'automobile, de l'intérêt général et du lifestyle participeront pour la première fois à des essais routiers complets avec la ŠKODA FABIA. De plus, les followers de [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) seront informés des derniers communiqués de presse, des nouveaux produits phare à venir et des nouveautés sur des sujets importants tels que la numérisation et l'électromobilité. En outre, il y aura des graphiques d'information, des citations exclusives des managers de ŠKODA et des aperçus dans les coulisses de la marque.

**Vous trouverez le compte Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) de ŠKODA Communication du siège social Mladá Boleslav sur: <https://twitter.com/skodaautonews>**

**Photos du communiqué de presse:**



### ŠKODA en 280 caractères: communication désormais aussi via Twitter

Avec le lancement de la présentation dynamique de la ŠKODA FABIA restylée, le département de communication du constructeur tchèque commence à twitter. [#FABIA2018](https://twitter.com/skodaautonews)

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Official  
**ŠKODA**  
NEWS

**ŠKODA en 280 caractères: communication désormais aussi via Twitter**

**Vous trouverez** le compte Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) de ŠKODA Communication du siège social Mladá Boleslav sur: <https://twitter.com/skodaautonews>

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque pionnière de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients huit séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ (en Chine) et SUPERB.
- › a livré, en 2017, 1,2 million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA AUTO développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais également des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › dans le cadre de la stratégie ŠKODA 2025, ŠKODA est en train de passer du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews