



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## Un aperçu exclusif: l'étude conceptuelle ŠKODA VISION iV convainc avec son nouveau concept d'habitacle innovant

- › Nouveau concept d'habitacle à différents niveaux et écran semblant flotter
- › Nouvel agencement du tableau de bord et de la console centrale
- › La ŠKODA VISION iV combine haute valeur d'usage au quotidien et ergonomie fonctionnelle
- › Première mondiale de l'étude conceptuelle purement électrique lors du Salon de l'automobile de Genève

Mladá Boleslav, le 20 février 2019 – Une esquisse d'habitacle de la ŠKODA VISION iV permet d'avoir un aperçu des solutions surprenantes du premier véhicule ŠKODA purement électrique basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB). L'agencement innovant et convivial du tableau de bord et de la console centrale pose de nouveaux accents. S'y ajoutent un écran central semblant flotter et un nouveau volant à deux branches.

L'étude conceptuelle purement électrique VISION iV donne un aperçu de l'habitacle de la première ŠKODA basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. Il a été renoncé à un tunnel central classique. Les designers ŠKODA ont utilisé les possibilités offertes par la nouvelle plateforme MEB pour obtenir un habitacle spacieux et unique en son genre. Ils ont ainsi réagencé le tableau de bord et la console centrale. Entre le conducteur et le passager, la VISION iV offre beaucoup d'espace de rangement au niveau le plus inférieur, au-dessus se trouve une console centrale facilement accessible au conducteur mais aussi au passager. Il est possible d'y placer deux téléphones portables qui sont ainsi reliés sans fil au système d'info-divertissement et de commande. Les appareils peuvent en outre y être rechargés par induction.

Le tableau de bord se compose de deux niveaux, sa forme et sa couture apparente reprenant la ligne de l'avant du véhicule. Le grand écran autoportant semble flotter centralement au-dessus du tableau de bord; devant lui se trouve un espace de rangement pour la main qui manipule l'écran tactile. Le volant a, lui aussi, été repensé avec deux branches et porte désormais le lettrage ŠKODA en toutes lettres à la place du logo ŠKODA habituel.

Avec la VISION iV, ŠKODA franchit une étape de plus en direction de l'électromobilité. Dans les quatre prochaines années, le constructeur automobile tchèque investira près de deux milliards d'euros dans les systèmes de propulsion alternatifs ainsi que dans les nouveaux services de mobilité, et présentera plus de dix modèles électriques d'ici la fin de 2022.

La première mondiale de l'étude conceptuelle ŠKODA VISION iV aura lieu dans le cadre du Salon de l'automobile de Genève du 5 au 17 mars 2019.



Suivez-nous sur [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) pour vous tenir au courant des dernières actualités. Vous trouverez tous les contenus relatifs à l'étude ŠKODA VISION iV sous le tag [#VISIONiV](https://twitter.com/skodaautonews).

### Pour de plus amples informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

## Photo accompagnant le communiqué de presse:



**Un aperçu exclusif: l'étude conceptuelle ŠKODA VISION iV convainc par son nouveau concept d'habitacle innovant**  
Avec l'agencement à plusieurs positions et niveaux du tableau de bord et de la console centrale, la ŠKODA VISION iV pose de nouveaux accents. L'écran central semble flotter librement.

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de fabricant automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».