



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

## ŠKODA AUTO chiude il primo trimestre dell'anno con un fatturato record

- › Nel primo trimestre dell'anno incremento del fatturato del 8.2%, che raggiunge 4.92 miliardi di euro
- › Consegne: scendono a 307'600 veicoli, con un leggero calo del 2.9% rispetto all'anno scorso
- › Risultato operativo con 410 milioni di euro e margine operativo (Return on Sales) con l'8.3% sempre elevati
- › Incremento degli investimenti materiali (+74.3%): gli elevati oneri finanziari per i nuovi modelli e l'elettromobilità influenzano il risultato
- › In Svizzera ŠKODA al 2° posto per le nuove immatricolazioni a fine aprile 2019 con una quota di mercato dell'8.3%

Mladá Boleslav/Schinznach-Bad, 3 maggio 2019 – Rispetto all'anno scorso, nel primo trimestre dell'anno ŠKODA AUTO incrementa il fatturato del 8.2%, che raggiunge 4.92 miliardi di euro. Con 410 milioni di euro, anche il risultato operativo rimane quindi a livelli elevati, così come il margine operativo dell'8.3%. Rispetto al trimestre dell'anno scorso gli investimenti materiali sono aumentati del 74.3%: ŠKODA AUTO investe molto e amplia le capacità nella produzione di componenti per vetture elettriche. – In Svizzera, nei primi quattro mesi 8'320 veicoli nuovi sono stati immatricolati, ottenendo così ŠKODA occupa il 2° posto nelle relative statistiche (fonte: USTRA / MOFIS / auto-schweiz). Da gennaio a marzo 2019 hanno fatto la differenza la best seller OCTAVIA (2'361 immatricolazioni, 1° posto della top ten), il SUV compatto KAROQ (1'233 immatricolazioni, 6° posto della top ten) e il grande SUV KODIAQ (1'171 immatricolazioni, 8° posto della top ten).

Klaus-Dieter Schürmann, direttore ŠKODA per le finanze e il settore informatico, afferma: «Nonostante il complesso e impegnativo contesto di mercato, nel primo trimestre del 2019 abbiamo ottenuto un risultato molto solido. Il leggero calo del risultato operativo è dovuto essenzialmente agli effetti negativi dei tassi di cambio e ai maggiori anticipi di spesa per nuovi prodotti e tecnologie d'avanguardia. Hanno avuto invece un effetto positivo gli aumenti del volume in Europa e le misure relative ai prezzi grazie alla nostra attiva gestione della distribuzione e alle ottimizzazioni dei costi.»

Nei primi tre mesi dell'anno la casa automobilistica ha consegnato ai clienti 307'600 veicoli, attestandosi così leggermente al di sotto del livello dell'anno scorso (da gennaio a marzo 2018: 316'700 veicoli, -2.9%). La ŠKODA OCTAVIA si conferma best seller (da gennaio a marzo 2019: 92'500 veicoli), mentre il KAROQ resta un importante volano di crescita: nel primo trimestre dell'anno, con 35'800 unità, ŠKODA ha consegnato il SUV compatto più del doppio delle volte rispetto al trimestre dell'anno scorso.

### ŠKODA AUTO aumenta le sue attività per prepararsi al futuro

Grazie alla Strategia 2025 ŠKODA AUTO ha definito chiare linee guida per trasformare in un'ulteriore crescita il profondo cambiamento del settore automobilistico, quindi in particolare temi quali elettromobilità e connettività. Altri importanti campi di azione sono la digitalizzazione di prodotti e processi, la conquista di nuovi mercati e l'ampliamento della classica attività legata al settore automobilistico grazie a molteplici servizi di mobilità. ŠKODA AUTO vuole crescere così in due



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

dimensioni: le vendite di veicoli dovranno aumentare ulteriormente e inoltre nuovi settori di attività, come i servizi di mobilità digitali, dovranno potenziare maggiormente il trend di crescita.

## Gruppo ŠKODA AUTO\*: cifre nel confronto trimestrale, da gennaio a marzo 2019/2018\*\*:

		Gennaio-marzo		2019/2018
		2019	2018	Variazioni
				in %
Consegne ai clienti	Veicoli	307'600	316'700	-2.9
Consegne ai clienti, senza Cina	Veicoli	243'300	237'500	+2.4
Produzione***	Veicoli	258'700	242'800	+6.6
Vendite****	Veicoli	274'700	256'200	+7.2
Fatturato	Mio di euro	4'920	4'547	+8.2
Risultato operativo	Mio di euro	410	437	-6.2
Redditività delle vendite (Return on Sales)	%	8.3	9.6	
Investimenti materiali	Mio di euro	190	109	+74.3
Flusso di cassa netto	Mio di euro	470	595	-21.0

\* Il Gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Private Ltd., Volkswagen India Private Ltd. (dal 1° gennaio 2019), Volkswagen Group Sales India Private Ltd. (dal 1° gennaio 2019) e una quota dell'utile di OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

\*\* Gli scostamenti percentuali sono calcolati dai valori non arrotondati.

\*\*\* Include la produzione nel gruppo ŠKODA AUTO, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia, Russia e Germania, ma compresi altri marchi del gruppo quali SEAT, VW e Audi; produzione di veicoli esclusi i set parziali/completi.

\*\*\*\* Include le vendite del gruppo ŠKODA AUTO a società distributrici, inclusi altri marchi del gruppo quali SEAT, VW, Audi, Porsche e Lamborghini; vendite di veicoli esclusi i set parziali/completi.

### Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

## Immagine e logo per il comunicato stampa:



### **Nel primo trimestre ŠKODA AUTO consegue un risultato operativo di 410 milioni di euro**

Rispetto al trimestre dell'anno scorso ŠKODA incrementa del 74.3% gli investimenti materiali. Al centro dell'investimento vi è l'ampliamento delle capacità nella produzione di componenti per vetture elettriche.

Fonte: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**

### **Logo del marchio di ŠKODA AUTO**

Il logo attuale della casa automobilistica ŠKODA AUTO, dal 2016.

Fonte: ŠKODA AUTO

## **ŠKODA AUTO**

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Germania, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 39'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews