



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

City-SUV trifft auf Rallye-Historie: Premiere für den ŠKODA KAMIQ Monte Carlo auf der IAA 2019

- › Neue Top-Ausstattungslineie des neusten ŠKODA Modells zitiert Rallye-Historie der Marke
- › Sportliche Lifestyle-Variante mit schwarzen optischen Monte Carlo-Features und noch umfangreicherer Ausstattung
- › Präsentation im September auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt, Markteinführung im vierten Quartal 2019

Mladá Boleslav, 5. September 2019 – ŠKODA setzt die Tradition der sportlichen Lifestyle-Ausstattungsvariante Monte Carlo auch beim neuen City-SUV KAMIQ fort. Mit dynamischen schwarzen Monte Carlo-Features zitiert das neueste ŠKODA SUV-Modell die erfolgreiche Rallye-Historie der Marke und bietet zudem eine noch umfangreichere Ausstattung. Der ŠKODA KAMIQ ist das zweite SUV nach dem ŠKODA YETI, das der tschechische Hersteller in einer sportlichen Monte Carlo-Version anbietet. Der ŠKODA KAMIQ Monte Carlo debütiert ebenso wie der ŠKODA SCALA Monte Carlo vom 10. bis 22. September auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt. Die neue Top-Variante des KAMIQ ist mit allen Motoren der Baureihe erhältlich, die Auslieferung der ersten Fahrzeuge startet im vierten Quartal 2019.

Der Leiter ŠKODA Design, Oliver Stefani, sagt: „Der neue ŠKODA KAMIQ ist ein typisches ŠKODA SUV, setzt aber durch Designelemente wie die zweigeteilten Frontscheinwerfer eigene Akzente. Die schwarzen Monte Carlo-Features des KAMIQ Monte Carlo verstärken diesen eigenständigen Charakter und machen ihn noch attraktiver für eine jüngere Zielgruppe. Ein sportlicher Auftritt mit Bezug auf unsere erfolgreichen Rallye-Fahrzeuge und die Praxistauglichkeit eines cleveren City-CUV gehen hier eine perfekte Kombination ein.“

Der neue ŠKODA KAMIQ ist das zweite SUV in der Geschichte der Marke nach dem YETI, das ŠKODA in einer sportlichen Monte Carlo-Variante anbietet. Dieser Name kennzeichnet sportliche Lifestyle-Versionen der ŠKODA Kompaktmodelle. Monte Carlo steht für Glanz und Glamour des Fürstentums Monaco sowie die grosse Motorsport-Geschichte der seit 1911 dort ausgetragenen Rallye, bei der ŠKODA bis heute bereits zahlreiche Erfolge feiern konnte. Eine limitierte Sonderserie des ŠKODA Popular erhielt 1936 als erstes Modell des Herstellers den Beinamen Monte Carlo. Neben dem FABIA Monte Carlo sind jetzt auch der KAMIQ und der SCALA als Monte Carlo erhältlich und erweitern das Portfolio der beliebten Lifestyle-Ausstattungsvariante für die ŠKODA Kompaktmodelle. Alle drei Modelle bieten neben sportlichen schwarzen Monte Carlo-Features auch eine verbesserte Ausstattung.

Schwarze Monte Carlo-Features vermitteln Sportlichkeit

Neben den charakteristischen zweigeteilten Voll-LED-Frontscheinwerfern sorgt beim ŠKODA KAMIQ Monte Carlo der in hochglänzendem Schwarz ausgeführte Rahmen des ŠKODA Grills für einen dynamischen und markanten Auftritt. Teile des vorderen Stossfängers sind ebenso in Schwarz gehalten wie Aussenspiegelkappen, Dachreling, Seitenschweller und der mittig auf der Heckklappe angeordnete ŠKODA Schriftzug in Einzelbuchstaben. Der ŠKODA KAMIQ Monte Carlo ist mit allen Motoren der Baureihe erhältlich und bietet serienmässig 17 Zoll und optional 18 Zoll grosse schwarze Leichtmetallräder im Monte Carlo-Design. Zur Ausstattung gehören auch die getönten



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Seitenscheiben Sunset sowie das Panoramadach. Ein schwarzer Heckdiffusor, schwarze Modellschriftzüge sowie Voll-LED-Heckleuchten runden die sportliche Optik des neuen KAMIQ-Topmodells ab, das zudem an einer speziellen Plakette zu erkennen ist.

Dynamische Akzente im Innenraum

Im Innenraum empfängt der ŠKODA KAMIQ Monte Carlo Fahrer und Beifahrer mit Sportsitzen im speziellen Monte Carlo-Design, die höhenverstellbar sind und über integrierte Kopfstützen verfügen. Das Multifunktions-Sportlenkrad ist mit perforiertem Leder bezogen und trägt wie Lederschaltknäuf und -handbremshebel rote Ziernähte. Die LED-Ambientebeleuchtung ist (optional) ebenfalls rot (serienmässig weiss) und illuminiert Mittelkonsole, Türablagen, Türgriffe und Fussraum. Ausserdem verfügt der KAMIQ Monte Carlo über LED-Leseleuchten. Dekorleisten und Instrumenteneinheit verfügen über ein eigenes Design, die Lüftungsdüsen in der Instrumententafel sind in Chrom-Optik und die Pedalkappen in Aluminium-Design gehalten. Spezielle Fussmatten, KAMIQ-Schriftzüge auf den Einstiegsleisten und der schwarze Dachhimmel runden das Interieur ab.

Fach- und Messebesucher können auf der IAA 2019 in Frankfurt vom 10. bis 22. September in Halle 3.0 auf Stand A11 erstmals einen Blick auf den neuen ŠKODA KAMIQ Monte Carlo werfen. Die Markteinführung erfolgt im vierten Quartal 2019.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Der neue ŠKODA KAMIQ Monte Carlo

ŠKODA setzt die Tradition der sportlichen Lifestyle-Ausstattungsvariante Monte Carlo auch beim neuen City-SUV KAMIQ fort.

Quelle: ŠKODA AUTO



Der neue ŠKODA KAMIQ Monte Carlo

Mit dynamischen schwarzen Monte Carlo-Features zitiert das neueste ŠKODA SUV-Modell die erfolgreiche Rallye-Historie der Marke und bietet zudem eine noch umfangreichere Ausstattung.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Der neue ŠKODA KAMIQ Monte Carlo

Neben den charakteristischen zweigeteilten Voll-LED-Frontscheinwerfern sorgt beim ŠKODA KAMIQ Monte Carlo der in hochglänzendem Schwarz ausgeführte Rahmen des ŠKODA Grills für einen dynamischen und markanten Auftritt.

Quelle: ŠKODA AUTO



Der neue ŠKODA KAMIQ Monte Carlo

Ein schwarzer Heckdiffusor, schwarze Modellschriftzüge sowie Voll-LED-Heckleuchten runden die sportliche Optik des neuen KAMIQ-Topmodells ab, das zudem an einer speziellen Plakette zu erkennen ist.

Quelle: ŠKODA AUTO



Der neue ŠKODA KAMIQ Monte Carlo

Das Interieur des ŠKODA KAMIQ Monte Carlo prägen höhenverstellbare Sportsitze im Monte Carlo-Design und die (optional) rote LED-Ambientebeleuchtung für Mittelkonsole, Türablagen, Türgriffe und Fussraum (serienmässig weiss). Multifunktions-Sportlenkrad, Schaltknäuf und Handbremshebel verfügen über rote Ziernähte. Die Lüftungsdüsen in der Instrumententafel sind in Chrom-Optik, die Pedalkappen in Aluminium-Design gehalten.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.