



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

EurotaxAward 2019: pour la quatrième fois, la ŠKODA OCTAVIA est en tête de la catégorie «Business» des modèles de véhicules de tourisme dont les valeurs restent les plus stables

Baden / Schinznach-Bad, le 1^{er} octobre 2019 – À l'occasion de la 32^e réunion de la branche Eurotax le 26 septembre dernier, la ŠKODA OCTAVIA a une nouvelle fois remporté l'EurotaxAward attribué aux modèles de véhicule de tourisme dont les valeurs sont les plus stables en Suisse. Le best-seller OCTAVIA se place ainsi premier dans la catégorie «Business» pour la quatrième fois de suite.

Dans le cadre de la traditionnelle réunion de branche Eurotax, les EurotaxAwards ont été décernés pour la quatrième fois aux modèles de véhicules de tourisme dont les valeurs sont les plus stables. Le best-seller ŠKODA OCTAVIA, voiture la plus vendue pour la deuxième fois, break le plus vendu et véhicule de flotte le plus apprécié en Suisse, a brillé comme l'année précédente dans la catégorie «Business», où il s'est adjugé la première place. Les véhicules d'occasion les plus stables en valeur dans quatre catégories au total ont accédé au classement final du EurotaxAward, attribué chaque année aux véhicules d'occasion de 3 ans présentant la perte de valeur la plus minimale, d'après l'analyse de marché Eurotax. Le meilleur vendeur de voitures d'occasion de Suisse a également de nouveau été récompensé par un prix.

La valeur résiduelle et la valeur de revente élevées d'un véhicule constituent souvent un critère de décision important dès l'achat du véhicule neuf et ont un impact positif favorisant un coût total bas (coût total de possession ou TCO), notamment dans le domaine des flottes. Sur ce point également, la ŠKODA OCTAVIA a su à nouveau se distinguer. L'OCTAVIA est connue pour son rapport qualité-prix exceptionnel, son espace généreux et modulaire, ses technologies innovantes et sa grande qualité ainsi que pour son excellent comportement routier. Ces qualités lui assurent une grande popularité auprès de la clientèle privée et commerciale.

Isabelle Deville, ŠKODA Fleet Manager: «Nous sommes très heureux de voir notre best-seller prendre la première place dans la catégorie Business, pour la troisième fois après 2016, 2017 et 2018. Cet EurotaxAward confirme que l'OCTAVIA est extrêmement appréciée, en tant que véhicule neuf mais également comme véhicule d'occasion», ajoute Isabelle Deville: «La ŠKODA OCTAVIA n'obtient pas seulement régulièrement des chiffres élevés concernant les immatriculations de véhicules neufs; sa valeur est aussi restée stable toutes ces dernières années. Cela a des effets très positifs dans le domaine des flottes, où les coûts totaux sont décisifs. Si ce véhicule polyvalent maintient si bien sa valeur, c'est d'une part grâce à son concept global bien mis au point, et d'autre part grâce à l'équipement exceptionnel des véhicules de flotte OCTAVIA, qui offrent également une valeur ajoutée par des packs ou modèles spéciaux attrayants», explique Isabelle Deville.

Grâce à ses qualités exceptionnelles, l'OCTAVIA a de nouveau accédé au classement final de l'EurotaxAward des trois véhicules d'occasion aux valeurs les plus stables dans les quatre catégories clients les plus importantes: City, Business, SUV et Plug & Drive, la nouvelle catégorie. Pour cela, des véhicules d'occasion de trois ans ayant un volume significatif en termes d'offre et de vente, un équipement de série et un kilométrage de 50 000 km ont été retenus.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

L'offre de modèles ŠKODA OCTAVIA propose diverses variantes d'équipement, une large palette de moteurs essence, diesel et aux gaz naturel, une fourchette de puissance comprise entre 115 et 245 chevaux ainsi que des variantes à traction avant et à transmission intégrale associées à des boîtes de vitesses manuelles ou à des boîtes DSG automatiques à double embrayage.

L'OCTAVIA est disponible à partir de 23'800.-*.

* Consultez les offres et les prix de vente actuels sur www.skoda.ch

Pour de plus amples informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07/skoda.pr@amag.ch
skoda.ch/skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



EurotaxAward 2019 Pour la quatrième fois consécutive, la ŠKODA OCTAVIA prend la première place dans la catégorie «Business» des véhicules de tourisme dont les valeurs restent les plus stables. (de g. à dr.: Robert Madas, Director Insights & Analysis Eurotax AT/CH; Isabelle Deville, responsable des flottes ŠKODA, AMAG Import SA; Sarah Andrina Schütz, animatrice)

Source: Eurotax

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients huit séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. en plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

