



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Communiqué de presse

Page 1 sur 3

## Les meilleurs partenaires ŠKODA suisses 2019 récompensés

- › **ŠKODA Best Dealer 2019: Autohaus von Känel AG, Frutigen**
- › **ŠKODA Human Touch Dealer 2019: Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf**

Zug / Cham, décembre 2019 – Dans le cadre de la gestion de la qualité, l'importateur suisse de ŠKODA a décerné la récompense «Best Dealer» et pour la septième fois déjà le prix «Human Touch Dealer» le 12 décembre dernier. La distinction «Best Dealer» évalue les objectifs quantitatifs et qualitatifs des partenaires ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente, alors que le prix «Human Touch» vise à enthousiasmer les clients ŠKODA acquis et nouveaux, ainsi qu'à consolider la relation avec eux.

ŠKODA Suisse désigne chaque année le meilleur partenaire ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente. Ainsi, les quelque 80 partenaires ŠKODA de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont également été évalués en 2019, au regard de différents critères quantitatifs et qualitatifs. Dans le classement général de l'année 2019, **Autohaus von Känel AG, Frutigen** a remporté le prix très convoité du «**ŠKODA Best Dealer 2019**». Erich von Känel, le directeur général de l'Autohaus von Känel AG, Frutigen, s'est vu remettre le diplôme du meilleur partenaire ŠKODA 2019, par Markus Kohler, Brand director ŠKODA Suisse, à l'occasion de la réunion des partenaires ŠKODA le 12 décembre dernier à Baden.

Hoffmann Automobile AG à Aesch s'est classé deuxième au prix du «ŠKODA Best Dealer 2019», l'AMAG Automobil und Motoren AG à Schinznach Bad s'est classé troisième.

Le prix «Human Touch Dealer» a été remis pour la septième fois à l'organisation suisse de ŠKODA. Le «Human Touch Programm» ŠKODA a non seulement pour but de satisfaire les clients ŠKODA, mais également de susciter leur enthousiasme. Des mesures et des services particuliers font percevoir aux clients la différence entre une bonne et une excellente prestation ainsi que le côté humain et spécial chez ŠKODA - la Human Touch ŠKODA.

Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse, a remis le prix «**ŠKODA Human Touch Dealer 2019**» à Raphael Blättler, directeur du Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf.

À l'occasion du ŠKODA Brand Day de cette année, de magnifiques dessins de modèles ŠKODA ont été mis aux enchères au profit de la Fondation Théodora. Grâce aux généreux dons des partenaires ŠKODA, la coquette somme de 25'500.- a été collectée. Markus Kohler s'est fait une joie de remettre le chèque à André Poulie, le président de la Fondation, permettant ainsi aux docteurs Rêves de rendre visite à des enfants hospitalisés.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Communiqué de presse

Page 2 sur 3

## Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Photos du communiqué de presse:



### Gagnants du ŠKODA Best Dealer 2019

de g. à dr.: Alain Favey, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, Isabelle von Känel, directrice adjointe, Silvan von Känel, directeur des ventes des voitures de tourisme, Erich von Känel, directeur et Markus Kohler, Brand Director ŠKODA

Source: ŠKODA Suisse



### Gagnants du ŠKODA Human Touch Dealer 2019

de g. à dr.: Markus Kohler, Brand Director ŠKODA, Raphael Blättler, directeur Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf

Source: ŠKODA Suisse



### Chèque pour la Fondation Théodora

Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse remet à André Poulie, président de la Fondation Théodora, le chèque résultant de la vente aux enchères de magnifiques dessins de modèles de voitures qui a pu être réalisée grâce aux généreux dons des partenaires ŠKODA.

Source: ŠKODA Suisse



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# Communiqué de presse

Page 3 sur 3

## ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews