

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 4

Présentation de la septième voiture du concours de dessin ŠKODA pour la Fondation Théodora: un KODIAQ baptisé Janine

Zurich/Cham, le 20 décembre 2019 – Le partenariat de longue date qui unit ŠKODA à la Fondation Théodora a récemment été célébré par la présentation de la septième voiture du concours de dessin ŠKODA, un événement qui parachève merveilleusement l'année. Le concours prisé qui répond au mot d'ordre «Les enfants dessinent pour les enfants» s'est déroulé pour la septième fois. La gagnante du concours de dessin ŠKODA 2019 s'appelle Janine. Elle donne son nom au nouveau ŠKODA KODIAQ de la Fondation Théodora. Le ŠKODA KODIAQ L&K 2.0 TDI 4x4, lui aussi une pièce unique comme tous ses prédécesseurs issus de la flotte de la Fondation Théodora, a été remis à cette dernière devant l'hôpital pédiatrique de Zurich le 18 décembre dernier. Janine, la gagnante du concours qui a personnellement revêtu de sa signature le KODIAQ, était elle aussi présente à l'occasion de la remise du véhicule. Le docteur Rêves de la Fondation Théodora, la Dr Röff de Böff, a félicité l'heureuse gagnante à sa manière.

Environ 100 enfants des quatre coins du pays ont participé cette année au fameux concours de dessin automobile pour enfants qui a été lancé en 2013 par la Fondation Théodora et par ŠKODA. Si des artistes concevaient le design original du parc de véhicules ŠKODA de la Fondation Théodora par le passé, ce sont depuis sept ans des «enfants artistes» qui contribuent de manière à la fois originale et frappante à orner l'extérieur des véhicules de service de Théodora, conformément à la devise «Les enfants dessinent pour les enfants». Des enfants âgés de moins de seize ans ont le droit de participer au concours. La procédure est simple: demander le modèle de dessin auprès de ŠKODA ou de la Fondation Théodora, concevoir de manière aussi originale que possible le modèle de la marque qui y est illustré et renvoyer le dessin. Un jury sélectionne ensuite la création la plus originale que des spécialistes reproduisent sur un film qui est ensuite collé sur la «véritable» voiture du concours de dessin.

Cette année, c'est la jeune Janine âgée de 11 ans qui est parvenue à décrocher le prix de la voiture au design le plus original. Le jury a apprécié sa création, un design enchanteur orné de la lune et d'étoiles, de la terre ainsi que d'autres corps célestes sur un fond bleu, qui fait d'ailleurs ressortir le nouveau ŠKODA KODIAQ, plus que toutes les autres. Le KODIAQ ainsi conçu attirera tout particulièrement l'attention lors de ses déploiements, sensibilisant ainsi encore plus le grand public au sujet de l'engagement social de la Fondation Théodora. Le financement des docteurs Rêves par des donateurs et des partenaires est décisif pour que ces artistes singuliers de la Fondation Théodora puissent continuer à l'avenir dans toute la Suisse, à égayer le quotidien d'enfants hospitalisés ou en institutions spécialisées, et à les faire sourire.

La gagnante de cette année, Janine, contribue significativement par sa création originale à défendre les intérêts de la Fondation Théodora à l'extérieur. En guise de récompense pour son œuvre, elle et sa famille pourront passer un week-end à l'Europa-Park à Rust (Allemagne). Elle pourra également se réjouir avec fierté que son œuvre d'art soit désormais visible sur le nouveau ŠKODA KODIAQ de la Fondation Théodora dans toute la Suisse et que les passants puissent l'admirer. L'«enfant artiste» a signé et immortalisé elle-même le KODIAQ.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 4

Le véhicule de service le plus récent de la Fondation Théodora est un ŠKODA KODIAQ L&K 2.0 TDI 4x4 flambant neuf qui se conduit de manière particulièrement pratique et sûre grâce à sa traction intégrale et à sa boîte automatique (DSG). Grâce à ses dimensions, très compact à l'extérieur et très spacieux à l'intérieur, mais aussi à sa puissance, à sa variabilité et à ses nombreuses propriétés pratiques, le KODIAQ convient particulièrement bien pour les missions de la Fondation Théodora. «L'œuvre d'art montée sur roues» se distingue par ailleurs par son moteur turbodiesel efficace de 190 chevaux muni d'un catalyseur à oxyde d'azote.

ŠKODA soutient depuis 2003 les activités variées de la Fondation Théodora en tant que partenaire de mobilité. La devise du concours, «Les enfants dessinent pour les enfants», correspond parfaitement à l'engagement de la fondation qui consacre toute son énergie au bien-être d'enfants.

Avec le nouveau KODIAQ «Janine», ce sont sept véhicules, de véritables pièces uniques soit dit en passant, qui sont jusqu'à présent issus du concours de dessin pour enfants. La flotte joyeusement colorée de la Fondation Théodora comprend dorénavant 16 véhicules ŠKODA.

Depuis 1993, la Fondation Théodora a pour but de soulager par le rire et la joie le quotidien des enfants se trouvant en milieu hospitalier ou dans une institution spécialisée. Tous les ans, les docteurs Rêves de la Fondation Théodora, formés avec professionnalisme, offrent lors de leurs visites des rires et des moments de joie aux jeunes patients dans toute la Suisse. La Fondation Théodora organise chaque semaine la visite de 61 docteurs Rêves, des figures amusantes et magiques et de vrais maîtres dans leur domaine, dans 35 hôpitaux et 29 institutions spécialisées pour enfants handicapés. Ce sont plus de 100'000 visites d'enfants qui sont ainsi organisées chaque année. La fondation reconnue d'utilité publique ne sollicite aucune subvention publique de quelque sorte que ce soit. Pour que les visites hebdomadaires des docteurs Rêves puissent être maintenues, la Fondation Théodora a besoin du soutien de donateurs et de partenaires.

Toutes les informations supplémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. +41 (0)56 463 98 07, skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

AMAG Import AG / ŠKODA
Alte Steinhauserstrasse 12
CH-6330 Cham

Franco Genovese, Communication Théodora
Tél. +41 (0)21 811 51 98
franco.genovese@theodora.org
www.theodora.org

Fondation Théodora
Hauptstrasse 34A
5502 Hunzenschwil

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 4



La septième voiture du concours de dessin ŠKODA de la Fondation Théodora porte le nom de Janine

La tension monte devant l'hôpital pédiatrique de Zurich avant la présentation du nouveau ŠKODA KODIAQ. La docteur Rêves, Röff de Böff, apporte son soutien musical avec sa guitare.

De g. à dr.: Nathalie Güdel, cheffe de projets Communication; André Poulie, président de la Fondation Théodora; la docteur Rêves, Röff de Böff; André-Simon Hofer, responsable de la collecte de fonds et membre de la direction de la Fondation Théodora; Patrizia Hunziker, chargée de collecter des fonds pour la Fondation Théodora.

Source: Fondation Théodora



La septième voiture du concours de dessin ŠKODA de la Fondation Théodora porte le nom de Janine

Janine, la gagnante du concours de dessin, pose avec fierté devant son œuvre en compagnie de la docteur Rêves, Röff de Böff, et d'André Poulie, président de la Fondation Théodora.

Source: Fondation Théodora



La septième voiture du concours de dessin ŠKODA de la Fondation Théodora porte le nom de Janine

Janine, la gagnante, entourée de sa famille et de la docteur Rêves, Röff de Böff, devant le ŠKODA KODIAQ qu'elle a décoré.

Source: Fondation Théodora

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 sur 4



La septième voiture du concours de dessin ŠKODA de la Fondation Théodora porte le nom de Janine

Fière gagnante: Janine, la gagnante du concours de dessin, avec sa famille et les représentants de la Fondation Théodora et de ŠKODA.

Source: Fondation Théodora

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».