

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 4

Presentazione della settima auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora: un KODIAQ di nome Janine

Zurigo/Cham, 20 dicembre 2019 – La collaborazione pluriennale tra ŠKODA e la Fondazione Theodora è stata celebrata di recente con la presentazione dell'auto dell'annuale concorso di disegno ŠKODA, concludendo in bellezza il 2019. L'amatissimo concorso è già arrivato alla settima edizione, all'insegna del motto «I bambini disegnano per i bambini». La vincitrice del concorso di disegno ŠKODA 2019 si chiama Janine e presta il suo nome al nuovo ŠKODA KODIAQ della Fondazione Theodora. Lo scorso 18 dicembre lo ŠKODA KODIAQ L&K 2.0 TDI 4x4, che come tutti i predecessori della flotta di vetture Theodora è una creazione unica, è stato consegnato durante una cerimonia davanti all'ospedale pediatrico di Zurigo. Alla consegna della vettura era presente anche la vincitrice del concorso Janine che ha prestato al KODIAQ la sua firma. La dottoressa Sogni Röff de Böff si è congratulata con la fortunata vincitrice in modo molto originale.

Quest'anno circa 100 bambini di tutta la Svizzera hanno preso parte all'amato concorso di disegno, istituito nel 2013 dalla Fondazione Theodora e da ŠKODA. In passato vi erano stati artisti professionisti che avevano dipinto la flotta di vetture ŠKODA della Fondazione Theodora, mentre da sette anni sono «artisti bambini» che conferiscono un aspetto tanto originale quanto appariscente alle vetture di servizio di Theodora, all'insegna del motto «I bambini disegnano per i bambini». Possono partecipare al concorso bambini e ragazzi fino al sedicesimo anno di età. La procedura è semplice: si richiede a ŠKODA o alla Fondazione Theodora il modello per il disegno, si dona un aspetto quanto più possibile originale al modello ŠKODA che vi è raffigurato e si invia il disegno. Una giuria sceglierà la creazione più originale, che verrà trasferita su una pellicola da degli specialisti e in seguito sarà incollata sulla «vera» auto del concorso di disegno.

Quest'anno, l'11enne Janine è riuscita ad aggiudicarsi il premio per l'auto più originale. La sua creazione, un romantico design con la luna, le stelle, la terra e altri corpi celesti su sfondo blu, è risultato il preferito della giuria e mette particolarmente in risalto lo splendore dello ŠKODA KODIAQ. Con questo aspetto, il KODIAQ attirerà una particolare attenzione durante le sue uscite e in tal modo sensibilizzerà ulteriormente l'opinione pubblica sull'impegno sociale della Fondazione Theodora. Il finanziamento dei dottor Sogni da parte di donatori e partner è decisivo, affinché questi artisti straordinari della Fondazione Theodora possano continuare anche in futuro a donare momenti di gioia e spensieratezza ai bambini negli ospedali e istituti specializzati in tutta la Svizzera.

Janine, vincitrice di quest'anno, con la sua originale creazione ha fornito un contributo essenziale per far conoscere all'esterno la Fondazione Theodora e, come apprezzamento della sua opera, potrà trascorrere un fine settimana all'Europa-Park di Rust (Germania) insieme alla sua famiglia. Inoltre, può essere soddisfatta e orgogliosa del fatto che la sua opera d'arte verrà d'ora in avanti vista e ammirata in tutta la Svizzera sul nuovo ŠKODA KODIAQ della Fondazione Theodora. Questa «ragazza artista» ha firmato personalmente il KODIAQ, immortalandovi il suo nome.

La più giovane vettura di servizio della Fondazione Theodora è un nuovissimo ŠKODA KODIAQ L&K 2.0 TDI 4x4 che, grazie alla trazione integrale e al cambio automatico (DSG), risulta particolarmente

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 4

confortevole e sicura da guidare. Con le sue dimensioni, compatto all'esterno e spazioso all'interno, la potenza, la versatilità e le numerose caratteristiche di grande praticità, il KODIAQ è l'ideale per le finalità della Fondazione Theodora. Inoltre, questa «opera d'arte su ruote» si distingue per l'efficiente motore turbo diesel da 190 CV, dotato di catalizzatore per ossido d'azoto.

Dal 2003 ŠKODA sostiene la Fondazione Theodora e le sue molteplici attività in veste di partner per la mobilità. Il motto del concorso, «I bambini disegnano per i bambini», è perfetto per l'impegno di questa Fondazione completamente dedicata ai bambini.

Con il nuovo arrivato ŠKODA KODIAQ «Janine», dal concorso di disegno per bambini sono finora scaturite sette vetture, veri e propri esemplari unici! L'allegria e colorata flotta di Theodora comprende ormai un totale di 16 vetture ŠKODA.

Dal 1993 l'obiettivo della Fondazione Theodora è quello di portare, attraverso il gioco e il sorriso, gioia e allegria nella quotidianità dei bambini ricoverati in ospedali o in istituti specializzati. Con le loro migliaia di visite ogni anno, i dottor Sogni della Fondazione Theodora, degli artisti professionisti, regalano ai piccoli pazienti di tutta la Svizzera risate e momenti di felicità. Ogni settimana la Fondazione Theodora organizza la visita di 61 dottor Sogni – incantevoli e divertenti personaggi, veri maestri nel loro campo – in 35 ospedali e in 29 istituti specializzati per bambini diversamente abili, consentendo così oltre 100'000 visite l'anno ai bambini. Questa fondazione riconosciuta di pubblica utilità non chiede alcun tipo di sovvenzioni statali. Per poter continuare ad assicurare le visite settimanali dei dottor Sogni, la Fondazione Theodora necessita del sostegno di donatori e partner.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. +41 (0)56 463 98 07
skoda.pr@amag.ch
skoda.ch/skodapress.ch

Franco Genovese, Comunicazione Theodora
Tel. +41 (0)21 811 51 98
franco.genovese@theodora.org
theodora.org

AMAG Import SA/ŠKODA
Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham

Fondazione Theodora
Hauptstrasse 34A
5502 Hunzenschwil

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 4



La settima auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Janine

Cresce l'attesa davanti all'ospedale pediatrico di Zurigo per la presentazione del nuovo ŠKODA KODIAQ. Röff de Böff, dottoressa Sogni della Fondazione Theodora, alla chitarra per un momento musicale.

Da sinistra: Nathalie Güdel, responsabile di progetto Comunicazione; André Poulie, presidente Fondazione Theodora; la dottoressa Röff de Böff; André-Simon Hofer, responsabile Fundraising e membro della direzione della Fondazione Theodora; Patrizia Hunziker, Fundraising Fondazione Theodora

Fonte: Fondazione Theodora



La settima auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Janine

Janine, vincitrice del concorso di disegno, posa con orgoglio davanti alla sua opera d'arte insieme alla dottoressa Röff de Böff e André Poulie, presidente della Fondazione Theodora.

Fonte: Fondazione Theodora



La settima auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Janine

Janine, vincitrice del concorso, con la sua famiglia e la dottoressa Röff de Böff davanti allo ŠKODA KODIAQ da lei ideato.

Fonte: Fondazione Theodora

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 4



La settima auto del concorso di disegno ŠKODA per la Fondazione Theodora porta il nome di Janine

Janine, l'orgogliosa vincitrice del concorso di disegno, con la sua famiglia e i rappresentanti della Fondazione Theodora e di ŠKODA.

Fonte: Fondazione Theodora

ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di vetture a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 39'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».