



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

## Passaggio di consegne nella divisione PR di ŠKODA Svizzera il 1° aprile 2020

**Cham, 15 gennaio 2020 – Il nuovo anno porta cambiamenti anche nella divisione PR di ŠKODA Svizzera. Emanuel Steinbeck, Manager PR ŠKODA presso AMAG Import AG da gennaio 2014, ha deciso di lasciare l'azienda a fine marzo. La sua succeditrice, Sandra Zippo, che lavora presso AMAG Group Communication da gennaio 2017, entra in carica il prossimo 1° aprile.**

Nella divisione PR dell'importatore svizzero ŠKODA, in questo 2020 appena cominciato, sono previsti cambiamenti nel personale: Emanuel Steinbeck (56 anni), Manager PR di ŠKODA Svizzera da gennaio 2014, a fine marzo lascia la sua carica. È originario di Argovia, dal 1987 ha ricoperto diverse funzioni nel settore automobilistico e ha deciso di lasciare l'azienda per intraprendere una nuova sfida professionale.

La succeditrice di Emanuel Steinbeck nel ruolo di Manager PR di ŠKODA Svizzera, la zurighese Sandra Zippo (31 anni), entra in carica il 1° aprile 2020. Zippo fa parte di AMAG Group Communication da gennaio 2017 dove ricopre il ruolo di Communication Manager da giugno 2019. Sandra Zippo ha un Master of Arts in scienze sociali dell'Università di Zurigo con approfondimento in scienze pubblicitarie e della comunicazione e un CAS in gestione della comunicazione della ZHAW. Durante il suo percorso di crescita professionale, Zippo ha lavorato al di fuori del settore automobilistico come Manager PR e marketing.

«Sono molto contenta di affrontare questa mia nuova sfida presso un marchio automobilistico così ricco di tradizione e allo stesso tempo innovativo, che negli anni passati ha scritto una storia di successo a livello mondiale e in Svizzera ed è equipaggiato al meglio per affrontare il futuro», afferma Sandra Zippo riferendosi alle mansioni che la attendono.

Emanuel Steinbeck, attuale Manager PR di ŠKODA Svizzera: «Il marchio ŠKODA registra oggi in Svizzera un successo senza precedenti e sono felice di avervi contribuito. Con Sandra Zippo il destino del dipartimento PR di ŠKODA è in mano a una persona dotata delle capacità necessarie e della sensibilità umana che rendono il marchio ŠKODA così particolare. Alla mia succeditrice auguro tanto successo e gioia in questa nuova sfida», afferma Emanuel Steinbeck.

Il passaggio di consegne a Sandra Zippo, che assume la direzione della divisione PR di ŠKODA dal 1° aprile 2020, avverrà a fine marzo.

### Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. +41 (0)56 463 98 07/[skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[skoda.ch/skodapress.ch](http://skoda.ch/skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

## Immagini relative al comunicato stampa:



### **Passaggio di consegne nella divisione PR di ŠKODA Svizzera**

Dal 1° aprile 2020, Sandra Zippo (31) assume la direzione della divisione PR di ŠKODA Svizzera.

Fonte: ŠKODA Svizzera



### **Passaggio di consegne nella divisione PR di ŠKODA Svizzera**

L'attuale Manager PR di ŠKODA Svizzera, Emanuel Steinbeck (56), ha deciso di lasciare l'azienda a fine marzo per intraprendere una nuova sfida professionale.

Fonte: ŠKODA Svizzera

## **ŠKODA AUTO**

- › È stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › Offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › Ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › Appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › Ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › Offre lavoro a più di 39 000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › Nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews