



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

## Lancement sur le marché des ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV et SUPERB iV le 30 janvier: coup d'envoi d'un avenir électrique

- › Lancement sur le marché suisse de la première ŠKODA entièrement électrique et du premier véhicule de la marque à motorisation hybride plug-in
- › Le constructeur automobile tchèque ouvre la voie à l'avenir électrique avec les modèles CITIGO<sup>e</sup> iV et SUPERB iV
- › ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV disponible dès 19'990.–
- › ŠKODA SUPERB iV disponible dès 39'790.–

**Mladá Boleslav / Cham, le 27 janvier 2020 – Avec les deux premiers modèles de série électriques, CITIGO<sup>e</sup> iV et SUPERB iV de la sous-marque iV, ŠKODA entame une nouvelle ère de la mobilité électrique. Le constructeur tchèque a ainsi posé les jalons d'un avenir prometteur. Le lancement sur le marché de la CITIGO<sup>e</sup> iV entièrement électrique et de la SUPERB iV à motorisation hybride plug-in aura lieu le 30 janvier 2020 chez les partenaires ŠKODA suisses.**

La mobilité électrique est la pierre angulaire de la stratégie de développement durable GreenFuture de ŠKODA et fait partie de l'ADN de ŠKODA. À l'horizon 2025, jusqu'à 25% des véhicules ŠKODA livrés seront électrifiés et les émissions de CO<sub>2</sub> de toute la flotte auront été réduites de 30% par rapport à l'année 2015. Après la CITIGO<sup>e</sup> iV et la SUPERB iV, la gamme de produits de la sous-marque iV continuera de se développer pour compter plus de dix modèles électriques d'ici fin 2022. Sous l'appellation de ŠKODA iV, la marque regroupe le développement de sa propre famille de produits électriques assortis d'un design émotionnel, d'un intérieur futuriste et de technologies novatrices. ŠKODA établit également un écosystème spécial de solutions de mobilité.

### ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV: la première citadine sans émissions locales

La ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV est le premier véhicule de série entièrement électrique des 125 ans d'histoire du constructeur automobile tchèque. Avec des performances de conduite rapides dans la circulation urbaine et ses dimensions compactes, elle est le véhicule idéal pour les grandes villes modernes, sans émissions locales et générant de faibles frais d'entretien. Les trois profils de conduite sélectionnables Normal, Eco et Eco+ offrent un large panel entre la dynamique et le rendement, et de nouveaux systèmes d'assistance tels que l'assistant de maintien de la trajectoire garantissent un niveau de sécurité élevé. L'autonomie de la ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV, disponible dans les lignes d'équipements Ambition et Style, peut atteindre 257 km en cycle WLTP.

### SUPERB iV: jusqu'à 56 km en mode purement électrique

Première ŠKODA à motorisation hybride plug-in, la SUPERB iV peut parcourir jusqu'à 56 km en cycle WLTP en mode purement électrique et sans émissions locales, et génère de faibles frais d'exploitation. Son autonomie totale peut atteindre 850 km. La SUPERB à motorisation hybride plug-in est disponible dans les lignes d'équipements Ambition et Style, ainsi que SportLine et L&K. Par rapport aux versions à moteur à combustion uniquement, elle offre des systèmes de la troisième et toute nouvelle génération du bloc modulaire d'info-divertissement (MIB) ainsi que des systèmes d'assistance supplémentaires disponibles en option, comme l'assistance de remorque «Trailer Assist» et le système Area View. Une application permet de commander la climatisation à distance. À une Wallbox puissante, la batterie peut être rechargée en environ trois heures et demie.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

## Prix attractants

Pour la **ŠKODA SUPERB iV** et toutes les lignes d'équipement, la prime iV (pour les véhicules électrifiés ŠKODA) et le Clever Bonus peuvent être déduits du prix catalogue dans toute la Suisse. Ce qui donne par exemple **pour la ligne d'équipement Ambition un prix de vente de 39'790.-**.

Après déduction de la prime iV de 4'600.-, la **ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV** est disponible dès **19'990.-** (ligne d'équipement Ambition).

**Les prix et les offres ainsi que les équipements et données techniques à jour sont consultables sur:**

<https://fr.skoda.ch/offres/brochuresetlistesdeprix>

## Pour de plus amples informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. -41 (0)56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
skoda.ch / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Photos du communiqué de presse:



### ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV

La ŠKODA CITIGO<sup>e</sup> iV est le premier véhicule de série entièrement électrique des 125 ans d'histoire du constructeur automobile tchèque. En Suisse, elle est disponible dès 19'990.-. Son autonomie peut atteindre 257 km.

Source: ŠKODA AUTO



### ŠKODA SUPERB iV

Première ŠKODA de série à motorisation hybride rechargeable, la SUPERB iV peut parcourir jusqu'à 56 km en cycle WLTP en mode purement électrique et sans émissions locales. Disponible en Suisse dès 39'790.-.

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

## ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1,25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews