



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 6

Neuer ŠKODA OCTAVIA steht zur Probefahrt bereit

- › Ab 11. Mai öffnen die Showrooms der Schweizer ŠKODA Partner wieder ihre Türen
- › Neuer ŠKODA OCTAVIA steht zur Besichtigung und für Probefahrten bereit
- › Moderne Motoren: Effiziente Benzin- und Dieselmotoren zur Markteinführung

Cham, 5. Mai 2020 – Ab dem 11. Mai steht der neue ŠKODA OCTAVIA zur Besichtigung und für Probefahrten bei den Schweizer ŠKODA Partnern bereit. Mit der vierten Modellgeneration bietet ŠKODA den besten OCTAVIA aller Zeiten an. Der Bestseller - dreimal in Folge das meistverkaufte Auto in der Schweiz - ist jetzt noch geräumiger, vernetzter und emotionaler und bietet eine grosse Auswahl an modernen und nachhaltigen Antriebsvarianten, welche die unterschiedlichen Mobilitätsbedürfnisse optimal erfüllen.

Zur Markteinführung stehen ein dynamischer 1.5-Liter-TSI-EVO-Benziner (150 PS) mit automatischer Zylinderabschaltung zur Verbrauchssenkung sowie zwei kraftvolle, effiziente 2.0-Liter-TDI-Dieselmotoren (115 PS bzw. 150 PS) zur Wahl. Die weiteren Benzin- und Dieselmotorisierungen sowie eine besonders umweltschonende Erdgasversion (CNG) und die 4x4-Varianten folgen später in diesem Jahr. Ab Anfang 2021 fährt der neue OCTAVIA als Plug-in-Hybridversion dann auch elektrisch. Das umfangreiche Motorenangebot und die verschiedenen Antriebsvarianten sowie die zahlreichen Ausstattungsmöglichkeiten decken verschiedenste Bedürfnisse im Privat- und im Geschäftskundenbereich ab.

Der neue, in der Schweiz ausschliesslich als Combi verfügbare ŠKODA OCTAVIA ist so geräumig, vernetzt, emotional, sparsam und umweltschonend angetrieben wie nie zuvor. Er ist in der Ausstattung Ambition nach Abzug des Clever Bonus von CHF 2'000.- bereits ab CHF 28'940.- erhältlich und steht ab dem 11. Mai 2020 bei den Schweizer ŠKODA Partnern für Interessentinnen und Interessenten zur Besichtigung und Probefahrt bereit.

Um Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende bestmöglich vor einer Ansteckung mit dem Coronavirus zu schützen, wurden vom Auto Gewerbe Verband Schweiz in Zusammenarbeit mit auto-schweiz entsprechende [Schutzkonzepte](#) lanciert. Diese beinhalten unter anderem genaue Vorgaben zur Abstands- und Hygieneregulierung, welche bei den ŠKODA Partnern zum Tragen kommen. Gemäss Bundesrat können ab 11. Mai alle Läden, darunter auch die Verkaufsflächen der Garagenbetriebe, wieder öffnen. Dabei gilt es, die Vorgaben zum Schutz der Gesundheit umzusetzen.

Die Schweizer ŠKODA Partner stehen für Terminvereinbarungen zu Besichtigungen und Probefahrten gerne zur Verfügung.

Bildmaterial zum neuen ŠKODA OCTAVIA auf ŠKODA Storyboard:

<https://www.skoda-storyboard.com/en/press-kits/skoda-octavia-press-kit-2/>

Spezifikationen für die Schweiz wie Preise, Modellangebot, Ausstattungen und technische Daten finden sich in der Preisliste unter <https://www.skoda.ch/angebote/prospekte-preislisten>



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 6

Bilder zur Presseinformation:



Neuer ŠKODA OCTAVIA

Ab 11. Mai steht der neue ŠKODA OCTAVIA zur Besichtigung und für Probefahrten bei den Schweizer ŠKODA Partnern bereit. Mit der vierten Generation bietet ŠKODA den besten OCTAVIA aller Zeiten an.

Quelle: ŠKODA AUTO



Neuer ŠKODA OCTAVIA

Für den neuen ŠKODA OCTAVIA stehen zur Markteinführung ein dynamischer 1.5-Liter-TSI-EVO-Benziner (150 PS) mit automatischer Zylinderabschaltung zur Verbrauchssenkung sowie zwei kraftvolle, effiziente 2.0-Liter-TDI-Dieselmotoren (115 PS bzw. 150 PS) zur Wahl.

Quelle: ŠKODA AUTO



Neuer ŠKODA OCTAVIA

Das umfangreiche Motorenangebot und die verschiedenen Antriebsvarianten sowie die zahlreichen Ausstattungsmöglichkeiten decken verschiedenste Bedürfnisse im Privat- und im Geschäftskundenbereich ab.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 6



Neuer ŠKODA OCTAVIA

Der neue, in der Schweiz ausschliesslich als Combi verfügbare ŠKODA OCTAVIA ist so geräumig, vernetzt, emotional, sparsam und umweltschonend angetrieben wie nie zuvor.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 6

ŠKODA OCTAVIA: Fakten und Zahlen zum Bestseller des tschechischen Automobilherstellers

- › „Herz der Marke“: Seit mehr als 60 Jahren ist der OCTAVIA tragende Säule der Modellpalette von ŠKODA
- › Bestseller: Insgesamt mehr als sieben Millionen Exemplare produziert – 2019 Auslieferung von 364'000 Einheiten in 46 Länder
- › Vierte moderne Generation seit 1996 setzt Erfolgsgeschichte des Bestsellers fort

Am Anfang stand die Acht: Der OCTAVIA (lateinisch für „die Achte“) war bei seiner Präsentation im Jahr 1959 das achte ŠKODA-Modell mit hochmoderner Einzelradaufhängung rundum und gleichzeitig auch das achte Modell des tschechischen Herstellers nach dem Zweiten Weltkrieg. Für ŠKODA wurde der OCTAVIA im Laufe der Zeit aber immer mehr zur Nummer eins. Als unangefochtener Bestseller der Marke ist er Herz und tragende Säule ihres Modellportfolios und hat damit grossen Anteil daran, dass das Unternehmen rund fünf Prozent des tschechischen Bruttoinlandsprodukts erwirtschaftet. ŠKODA bietet den OCTAVIA in 46 Ländern an und produziert ihn in fünf Werken weltweit. Nun schlägt die vierte Generation das nächste Kapitel der einzigartigen Erfolgsgeschichte auf. Grund genug, um neben der Acht noch weitere Zahlen rund um den OCTAVIA vorzustellen.

Insgesamt sind seit der Präsentation 1959 mehr als sieben Millionen Exemplare des ŠKODA OCTAVIA von den Montagebändern gelaufen. Würde man all diese Fahrzeuge hintereinander parken, ergäbe das eine Schlange mit einer Länge von rund 32'200 Kilometern – das entspricht einer Strecke von Mladá Boleslav nach Sydney und zurück. In der vierten Generation bietet der OCTAVIA nochmals mehr Platz als der Vorgänger und baut damit seine Stärken als Fahrzeug der Kompaktklasse mit dem Raumangebot und den Qualitäten eines Mittelklasse-Modells weiter aus. So ist es nicht verwunderlich, dass der OCTAVIA auf seinem tschechischen Heimatmarkt schon dreissigmal das jährlich meistverkaufte Fahrzeug war und auch in sieben weiteren Ländern bereits die Bestseller-Listen anführte, beispielsweise in Polen, Österreich und der Schweiz (2019: 9'280 immatrikulierte ŠKODA OCTAVIA in der Schweiz).

Top-3-Märkte China, Deutschland und Russland

Allein im Jahr 2019 wurden insgesamt 364'000 Einheiten des OCTAVIA und des OCTAVIA Combi ausgeliefert. Das sind ungefähr genauso viele, wie vom Ur-OCTAVIA in dessen gesamter Laufzeit von 1959 bis 1971 produziert wurden. Die erste moderne Modellgeneration von 1996 wurde sogar 15 Jahre lang und mehr als 1,4 Millionen Mal gebaut. Im Jahr 2019 fand der ŠKODA Bestseller die meisten seiner Kunden auf dem chinesischen Markt: 78'200 Exemplare entsprechen 21 Prozent der im Laufe des Jahres insgesamt ausgelieferten OCTAVIA. Der zweitgrösste Markt für das Erfolgsmodell war Deutschland mit einem Anteil von 15,45 Prozent an den Gesamtauslieferungen im Jahresverlauf. 55'200 Kunden machten ihn dort einmal mehr zum beliebtesten Importfahrzeug. Auf den weiteren Plätzen folgten Russland (7,6 Prozent), die Tschechische Republik (6,1 Prozent) und Polen (5,7 Prozent).

365 km/h auf dem Salzsee in Utah

Eine besondere Entwicklung hat die Grösse der Räder des OCTAVIA durchlaufen. Für die vierte Generation stehen insgesamt 17 verschiedene Radsätze in Grössen von 16 bis 19 Zoll zur Auswahl. Für die erste



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

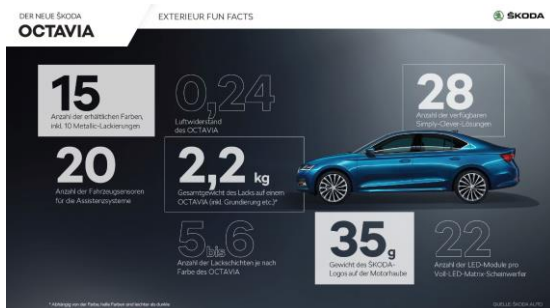
Seite 5 von 6

Generation des modernen OCTAVIA von 1996 waren noch Räder von 14 bis 16 Zoll im Angebot. Beeindruckend sind auch die Ausmasse des aktuellen Panoramaglasdachs, das über eine Fläche von 1,19 m² Licht in den Innenraum lässt. Eine ganz besondere Bestmarke stammt bereits aus dem Jahr 2011. Damals erreichte ein vom britischen Importeur vorbereiteter OCTAVIA mit einem 2,0-Liter-Turbomotor auf dem Bonneville-Salzsee im US-Bundesstaat Utah eine Höchstgeschwindigkeit von 365 km/h und stellte damit einen Rekord auf.

Bis zu 20 verschiedene Sensoren für diverse Assistenzsysteme

Im Lauf der Generationen nahm auch der Umfang der im Fahrzeug verbauten Elektronik immer weiter zu. Bis zu 20 verschiedene Sensoren versorgen die diversen Assistenzsysteme der vierten Generation des ŠKODA Bestsellers mit Daten und Informationen. Dadurch kann beispielsweise der neue Ausstiegswarner bis zu einer Entfernung von 35 Metern Radfahrer erkennen, die sich dem Fahrzeug von hinten nähern und den Fahrer vor dem Öffnen der Tür warnen. Insgesamt sind in jedem OCTAVIA vier bis fünf Kilometer Kabel verbaut, zum Teil auch für die Infotainmentsysteme. Ein wichtiges Feature der dritten Generation des Modulare Infotainment-Baukastens ist die digitale Sprachassistentin Laura. Sie versteht 15 verschiedene Sprachen, sechs davon sogar mit natürlich gesprochenen fließenden Sätzen.

Bilder und Infografiken zur Presseinformation:



Infografik: Fakten und Zahlen zum Bestseller des tschechischen Automobilherstellers

ŠKODA bietet den OCTAVIA weltweit in 46 Ländern an und produziert ihn in fünf Werken. Nun schlägt die vierte Generation das nächste Kapitel der einzigartigen Erfolgsgeschichte auf. Grund genug, um neben der Acht noch weitere Zahlen rund um den OCTAVIA vorzustellen.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 6 von 6



Infografik: Fakten und Zahlen zum Bestseller des tschechischen Automobilherstellers

Insgesamt sind seit der Präsentation 1959 mehr als sieben Millionen Exemplare des ŠKODA OCTAVIA von den Montagebändern gelaufen.

Quelle: ŠKODA AUTO



Fakten und Zahlen zum Bestseller des tschechischen Automobilherstellers

Im Jahr 2011 erreichte ein vom britischen Importeur vorbereiteter OCTAVIA mit einem 2,0-Liter-Turbomotor auf dem Bonneville-Salzsee im US-Bundesstaat Utah eine Höchstgeschwindigkeit von 365 km/h und damit einen Rekord.

Quelle: ŠKODA AUTO

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.