



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Avec l'ENYAQ iV, ŠKODA passe à une nouvelle étape de développement en matière de design

- › Le design du premier modèle ŠKODA basé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) se présente sous un jour avant-gardiste, expressif et dynamique
- › Avec l'ENYAQ iV, ŠKODA poursuit avec conséquence le développement de son langage stylistique émotionnel et redéfinit le langage des formes des SUV électriques
- › Karl Neuhold, chef du design extérieur chez ŠKODA, présente dans une interview vidéo les éléments phares du design du nouveau modèle SUV
- › La première mondiale du ŠKODA ENYAQ iV aura lieu le 1^{er} septembre 2020 à Prague

Mladá Boleslav / Cham, le 12 août 2020 – Le 1^{er} septembre 2020, ŠKODA présentera son premier SUV entièrement électrique à Prague. Pour le constructeur automobile tchèque, ce modèle marque son entrée dans une nouvelle ère, raison pour laquelle la marque passe à une nouvelle étape de développement en matière de design pour l'ENYAQ iV. Dans cette première ŠKODA basée sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen, des lignes émotionnelles et des proportions dynamiques harmonieuses s'associent à un espace généreux et un plaisir de conduire durable. Karl Neuhold, chef du design extérieur chez ŠKODA, présente les spécificités du design de l'ENYAQ iV dans une interview vidéo.

L'ENYAQ iV est la première ŠKODA à être basée sur la plateforme modulaire d'électrification. Comment ce véhicule fait-il évoluer le langage stylistique de ŠKODA?

Karl Neuhold: Pour l'ENYAQ iV également, nous misons sur le langage stylistique émotionnel de ŠKODA qui caractérise déjà la SCALA, le KAMIQ et la nouvelle quatrième génération de l'OCTAVIA. Des lignes sculpturales, des surfaces épurées et des éléments cristallins qui reflètent l'art du cristal de Bohême caractérisent également l'ENYAQ iV. Toutefois, ses proportions se distinguent de celles de nos anciens modèles SUV: l'ENYAQ iV dispose d'une partie avant plus courte et d'une ligne de toit étirée. Cela lui confère beaucoup de dynamisme et fait de lui une «navette spatiale» au sens littéral du terme.

Comment résumeriez-vous le design du premier véhicule entièrement électrique de ŠKODA?

Neuhold: Le design de l'ENYAQ iV est avant-gardiste, harmonieux et audacieux. Les nouvelles proportions lui procurent un caractère particulièrement dynamique ainsi qu'un espace très généreux. Les grandes roues et la garde au sol lui confèrent l'impression de puissance d'un SUV.

Selon vous, quel est l'élément phare du design de l'ENYAQ iV?

Neuhold: L'avant, sans hésiter. Même pour nos véhicules électriques, nous misons sciemment sur la grille ŠKODA imposante qui constitue une valeur de reconnaissance importante pour la marque. Chez l'ENYAQ iV, elle est particulièrement avancée et plus verticale, ce qui renforce encore l'impression de puissance. Les phares Matrix Full LED et la bande de feux de jour constituent également de véritables accroche-regards.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

En matière de design extérieur, quelles sont les principales différences entre un véhicule électrique basé sur MEB et un modèle à moteur à combustion?

Neuhold: Les différences résident dans la hauteur du véhicule et dans les porte-à-faux avant et arrière. Avec la MEB, les batteries sont montées dans le plancher du véhicule pour des raisons de gain d'espace; la carrosserie est donc un peu rehaussée. L'empattement allongé vient toutefois le compenser visuellement. Le besoin d'espace plus faible des différents composants du moteur électrique par rapport au moteur à combustion classique permet d'obtenir des porte-à-faux plus courts à l'avant et à l'arrière. La carrosserie de l'ENYAQ iV a l'air plus étirée et est particulièrement aérodynamique, ce qui a des conséquences positives en matière d'autonomie. Un coefficient de résistance à partir de 0,27 est pour un SUV de cette dimension déjà une performance.

Selon vous, qu'est-ce qui fait de l'ENYAQ iV une véritable ŠKODA?

Neuhold: L'ENYAQ iV réunit toutes les vertus et forces de la marque ŠKODA en un véhicule et il constitue une étape importante vers un avenir durable de l'entreprise. Il associe le design, l'espace et la polyvalence et séduit par ses idées et fonctionnalités intelligentes. Dans le même temps, il convient pour les familles, le style de vie et les longs trajets. Cela fait de lui le compagnon idéal pour la vie de tous les jours.

Informations complémentaires:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Vidéo et photos du communiqué de presse:



Vidéo: Avec l'ENYAQ iV, ŠKODA passe à une nouvelle

étape de développement en matière de design

Karl Neuhold, chef du design extérieur chez ŠKODA, présente les éléments phares du design du nouveau modèle SUV dans une interview vidéo.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



Avec l'ENYAQ iV, ŠKODA passe à une nouvelle étape de développement en matière de design

L'ENYAQ iV réunit toutes les vertus et forces de la marque ŠKODA en un véhicule et il constitue une étape importante vers un avenir durable de l'entreprise. Il associe le design, l'espace et la polyvalence et séduit par ses idées et fonctionnalités intelligentes.

Source: ŠKODA AUTO



Avec l'ENYAQ iV, ŠKODA passe à une nouvelle étape de développement en matière de design

Dans cette première ŠKODA basée sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen, des lignes émotionnelles et des proportions dynamiques harmonieuses s'associent à un espace généreux et un plaisir de conduire durable.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fête le 125^e anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ et KODIAQ.
- › a livré en 2019 1,24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».