



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Modification de la communication de ŠKODA AUTO

- › Christian Heubner assurera à compter du 1^{er} janvier 2021 la direction de la communication produit chez ŠKODA AUTO
- › L'actuel responsable Hermann Prax assurera la direction des relations publiques pour Porsche Holding Salzburg (PHS)

Mladá Boleslav / Cham, le 18 décembre 2020 – Christian Heubner assurera à compter du 1^{er} janvier 2021 la direction de la communication produit internationale de ŠKODA AUTO. À ce poste, il sera en charge de la communication pour l'ensemble des thèmes dans les secteurs de la technologie, des produits et du sport automobile. Il rendra compte à Jens Katemann, directeur de la communication pour ŠKODA AUTO.

Christian Heubner a rejoint le service de la communication du groupe Volkswagen en 2008 et a occupé depuis divers postes de direction. Il apporte entre autres à ŠKODA AUTO ses nombreuses années d'expérience depuis mi-2017 en tant que directeur de la gestion de la communication. À ce poste, il a été en charge de la définition des thèmes stratégiques et du pilotage des activités de communication au niveau international. Il a en outre été chargé chez le constructeur automobile tchèque de la vice-présidence du service de communication. Avant d'être remplacé par Mladá Boleslav, Heubner dirigeait la communication sport de Volkswagen et coordonnait notamment, en tant que responsable International Steering, les activités de communication internationales entre les différentes marques du groupe Volkswagen.

Hermann Prax travaille pour le groupe Volkswagen depuis 2013. Avant de reprendre en juin 2018 la direction de la communication produit chez ŠKODA AUTO, il exerçait la fonction d'attaché de presse pour le service entreprises et économie au sein de la communication du groupe à Wolfsburg et il était en charge des programmes de communication du groupe Volkswagen en Inde entre 2013 et 2016. Avant de rejoindre le groupe Volkswagen, Hermann Prax a été en fonction pendant plus de huit ans chez Porsche Holding Salzburg, dont sept années passées comme porte-parole au sein du service de presse pour les marques Volkswagen VT, Volkswagen VU et Audi. Au cours de son activité chez ŠKODA AUTO, il a organisé en coopération avec son équipe des événements produit couronnés de succès, comme les premières mondiales du nouveau ŠKODA ENYAQ iV et de l'actuelle ŠKODA OCTAVIA. Au 1^{er} janvier 2021, Hermann Prax prendra la direction des Relations publiques pour Porsche Holding Salzburg (PHS).

Jens Katemann, directeur communication chez ŠKODA AUTO, souligne: «Hermann Prax a mis à profit son expérience pour diriger notre communication produit avec beaucoup de succès au cours des deux ans et demi qui viennent de s'écouler, et la développer de manière significative. Il a également mis en œuvre des nouveaux formats dans le cadre de nos événements et nous a ainsi fait entrer pleinement dans le monde du numérique. Je remercie vivement Hermann Prax pour son engagement exceptionnel et lui souhaite beaucoup de réussite dans ses tâches futures. Dans le même temps, je me réjouis de la poursuite de la collaboration avec Christian Heubner. Il montre une très bonne intuition pour les concepts innovants, les formats appropriés et leur mise en œuvre cohérente. Il aura pour mission de s'appuyer sur son expérience et sa vision globale pour identifier et mettre à profit les nouveaux potentiels dans le cadre de la Communication Produit de ŠKODA AUTO, tout particulièrement dans le domaine du numérique.»

Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photo accompagnant le communiqué de presse:



Changement dans la communication de ŠKODA AUTO

Christian Heubner assurera à compter du 1^{er} janvier 2021 la direction de la communication produit internationale de ŠKODA AUTO. À ce poste, il sera en charge de la communication pour l'ensemble des thèmes dans les secteurs de la technologie, des produits et du sport automobile.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fête le 125^e anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2019 1,24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».