



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 1

Mise à jour relative au COVID-19: ŠKODA AUTO invite les journalistes à une table ronde numérique

- › L'événement en ligne aura lieu le 28 mai 2021 à 13 h (CET)
- › Le constructeur automobile tchèque offrira également un aperçu du projet #SKODAAUTOhelps
- › La table ronde sera retransmise en direct sur la plateforme [ŠKODA Storyboard](#) en anglais et en tchèque

Mladá Boleslav / Cham, le 27 mai 2021 – ŠKODA AUTO invite les journalistes à une table ronde numérique afin de communiquer une mise à jour relative à la lutte contre le coronavirus. L'événement numérique aura lieu le vendredi 28 mai à 13 h (CET) et sera retransmis en direct. À l'occasion de cette réunion de 90 minutes, l'entreprise fera également un point sur sa campagne #SKODAAUTOhelps.

ŠKODA AUTO invite journalistes et représentants des médias à une table ronde numérique afin de communiquer sur sa lutte contre le coronavirus. L'événement sera axé sur des présentations de Maren Gräf, directrice des ressources humaines, Jaroslav Povšik, président du syndicat KOVO MB, Miroslav Kroupa, responsable du service de gestion des marques, Jiří Prokop, responsable du service de santé et d'ergonomie, et Michal Kadera, responsable des relations externes.

Des thématiques telles que les mesures et les restrictions, les tests, les vaccinations et le projet #SKODAAUTOhelps seront abordées.

L'événement sera diffusé en direct sur la plateforme [ŠKODA Storyboard](#).

Date: vendredi 28 mai à 13 h (CET)

Retransmission en direct: www.skoda-storyboard.com/en/media-room

Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.