



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 5

Solidità nel primo semestre: sostanziale crescita del risultato operativo e dei fatturati di ŠKODA AUTO

- › Primo semestre di successo nonostante le continue sfide correlate alla pandemia di coronavirus e la carenza di chip
- › Forte crescita: il risultato operativo aumenta del 327,2% a 974 milioni di euro rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso
- › Il fatturato del gruppo ŠKODA AUTO* da gennaio a giugno registra un incremento del 35,2% rispetto all'anno precedente, raggiungendo quota 10'199 miliardi di euro
- › Con il 9,6%, redditività delle vendite a un livello molto elevato
- › Le consegne mondiali ai clienti nel primo semestre crescono del 20,8%, a quota 515'300 veicoli, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso
- › La Svizzera aumenta le consegne nel primo semestre 2021 del 16,1%, a quota 9'743 veicoli, rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Mladá Boleslav / Cham, 30 luglio 2021 – Nel contesto delle continue sfide correlate alla pandemia globale di COVID-19 e della carenza di semiconduttori, ŠKODA AUTO è riuscita ad aumentare le consegne di veicoli nei primi sei mesi dell'anno di più di un quinto rispetto all'anno precedente. La casa automobilistica ha registrato crescita particolarmente sostenute delle consegne di veicoli in Russia (+54,3%), India (+31,2%), Europa orientale (+35,0%) ed Europa occidentale (+30,9%). Nel primo semestre del 2021, l'azienda aumenta il fatturato del 35,2% rispetto all'anno precedente raggiungendo quota 10'199 miliardi di euro, mentre il risultato operativo cresce significativamente del 327,2%, al livello di 974 milioni di euro nello stesso periodo, superando anche il dato dell'anno pre-pandemico 2019. Nel primo semestre la redditività delle vendite ha raggiunto un livello molto elevato, a quota 9,6%.

Thomas Schäfer, amministratore delegato ŠKODA AUTO, afferma: «Guardiamo in retrospettiva a un primo semestre solido. Nonostante la carenza di semiconduttori e l'impatto della pandemia di coronavirus, siamo persino riusciti a superare i risultati dell'anno pre-pandemico 2019. Mi congratulo con tutto il team ŠKODA per questa grande prestazione di squadra! Abbiamo così creato un'ottima base per attuare con successo la nostra nuova strategia aziendale 'NEXT LEVEL – SKODA STRATEGY 2030'».

Klaus-Dieter Schürmann, direttore per le finanze e il settore informatico di ŠKODA AUTO, aggiunge: «Il nostro programma di efficientamento sta avendo effetto. Grazie a un attento controllo dei costi e a ulteriori misure di ottimizzazione, soprattutto nelle vendite, siamo stati in grado di aumentare significativamente il risultato operativo e il fatturato nel primo semestre dell'anno. ŠKODA AUTO è redditizia su base duratura, con una redditività delle vendite del 9,6%, e le attività operative sono eccezionalmente solide. Guardo quindi con fiducia al secondo semestre dell'anno. Manterremo la nostra elevata disciplina dei costi».

Martin Jahn, direttore per le vendite e il marketing di ŠKODA AUTO, sottolinea: «Le cifre delle consegne del primo semestre parlano chiaro: la nostra offensiva in termini di prodotti sta incontrando il favore dei nostri clienti. Registriamo le crescite più significative in Russia e in Europa. Ulteriori impulsi alla crescita verranno forniti, dopo l'avvio di successo dell'ENYAQ iV, dai modelli recentemente aggiornati di KODIAQ e FABIA».



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 5

ŠKODA AUTO ha ripreso slancio dopo un 2020 difficile. Nel primo semestre, il fatturato ha evidenziato un incremento del 35,2% rispetto all'anno precedente raggiungendo quota 10'199 miliardi di euro. La società è stata in grado di più che triplicare il suo risultato operativo nello stesso periodo rispetto all'anno precedente, a quota 974 milioni di euro. La redditività delle vendite è a un livello molto elevato del 9,6%. Il marchio ha incrementato le consegne mondiali ai clienti di più di un quinto, a quota 515'300 veicoli.

Con la nuova «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» la società guida con successo il decennio della trasformazione. Nell'ambito della strategia, ci si pone obiettivi ambiziosi nei settori crescita sostenibile, apertura di nuove regioni di vendita ed elettrificazione. Entro il 2030, ŠKODA AUTO vuole essere uno dei cinque marchi automobilistici con le vendite maggiori in Europa. Per raggiungere questo obiettivo, la casa automobilistica ceca si sta concentrando su modelli d'ingresso particolarmente accessibili e su un solido portafoglio di modelli elettrificati. Inoltre, ŠKODA diventerà il principale marchio europeo in India, Russia e Nordafrica e assumerà un'ulteriore responsabilità all'interno del gruppo Volkswagen. Insieme al gruppo e ai partner dei mondi politico ed economico, ŠKODA AUTO mira anche a sviluppare la sua terra natale, la Repubblica Ceca, in un hub per l'elettromobilità per garantire i posti di lavoro esistenti e crearne di nuovi.

Gruppo ŠKODA AUTO* – cifre del primo semestre, da gennaio a giugno 2021/2020**:

		2021	2020	Variazioni in %
Consegne ai clienti	Veicoli	515'300	426'700	20,8%
Consegne ai clienti, senza Cina	Veicoli	471'300	349'300	34,9%
Produzione***	Veicoli	458'700	357'000	28,5%
Vendite****	Veicoli	463'000	371'900	24,5%
Fatturato	Mio di euro	10'199	7'546	35,2%
Risultato operativo	Mio di euro	974	228	327,2%
Redditività delle vendite (Return on Sales)	%	9,6	3,0	
Investimenti materiali	Mio di euro	196	261	-24,9%
Flusso di cassa netto	Mio di euro	678	-25	2'812,0%

* Il gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. e una quota dell'utile della società OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Gli scostamenti percentuali sono calcolati dai valori non arrotondati.

*** Include la produzione nel gruppo ŠKODA AUTO, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia, Russia e Germania, ma compresi altri marchi del gruppo quali SEAT, VW e Audi; produzione di veicoli esclusi i set parziali/completi.

**** Include le vendite del gruppo ŠKODA AUTO a società distributrici, inclusi altri marchi del gruppo quali SEAT, Volkswagen, Audi, Porsche e Lamborghini; vendite di veicoli esclusi i set parziali/completi.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 5

Primo semestre 2021: ŠKODA AUTO consegna 515'300 veicoli a livello mondiale

Da gennaio a giugno la casa automobilistica ceca ha consegnato 515'300 veicoli a clienti in tutto il mondo e quindi il 20,8% in più rispetto al corrispondente periodo di riferimento dello scorso anno (primo semestre 2020: 426'700).

In **Europa occidentale** ŠKODA AUTO registra 237'900 consegne nel primo semestre dell'anno, il 30,9% in più rispetto al periodo da gennaio a giugno 2020. In Germania, il suo più grande mercato singolo in tutto il mondo, la società aumenta le consegne ai clienti del 19,4% rispetto all'anno precedente, a quota 75'900 veicoli (primo semestre del 2020: 63'600 veicoli).

In **Svizzera** le consegne nel primo semestre 2021 sono pari a 9'743 veicoli. Si tratta di un aumento del 16,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (2020: 8'393).

In **Europa centrale** la casa automobilistica consegna 97'400 veicoli ai clienti nel primo semestre del 2021 (rispetto agli 84'400 da gennaio a giugno 2020; +15,4%). Nel mercato interno ceco, ŠKODA aumenta le consegne ai clienti dell'11,7% a 44'000 veicoli (39'400 nello stesso periodo dell'anno scorso).

Nell'**Europa dell'Est esclusa la Russia** la società registra un aumento delle consegne ai clienti del 35,0% a quota 22'500 veicoli (da gennaio a giugno 2020: 16'700).

In **Russia** il produttore ha consegnato 52'800 veicoli da gennaio a giugno, un dato non solo significativamente superiore rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (primo semestre del 2020: 34'200; +54,3%), ma anche ai valori prima della pandemia di coronavirus.

In **Cina** le consegne ai clienti nel primo semestre del 2021 calano del 43,1%, a 44'000 unità (stesso periodo 2020: 77'400). Ciò è da ricondursi principalmente alla carenza di semiconduttori.

In **India** ŠKODA AUTO ha consegnato 4'900 veicoli da gennaio a giugno 2021 (primo semestre 2020: 3'700; +31,2%).

In **Turchia** il marchio registra una forte crescita nelle consegne di veicoli, pari al 129,8% (primo semestre 2021: 17'600; primo semestre 2020: 7'600)

Consegne del marchio ŠKODA in Svizzera ai clienti nel primo semestre 2021 (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto all'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (2'790; -8,3%)

ŠKODA KAROQ (2'023; +41,9%)

ŠKODA KAMIQ (820; +9,0%)

ŠKODA KODIAQ (1'401; +4,8%)

ŠKODA FABIA (1'531; +101,4%)

ŠKODA SUPERB (413; -19,6%)

ŠKODA SCALA (296; -20,0%)

ŠKODA ENYAQ (331; -)

ŠKODA CITIGO^e iV (vendita solo in Europa: 138; -27,0%)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 5

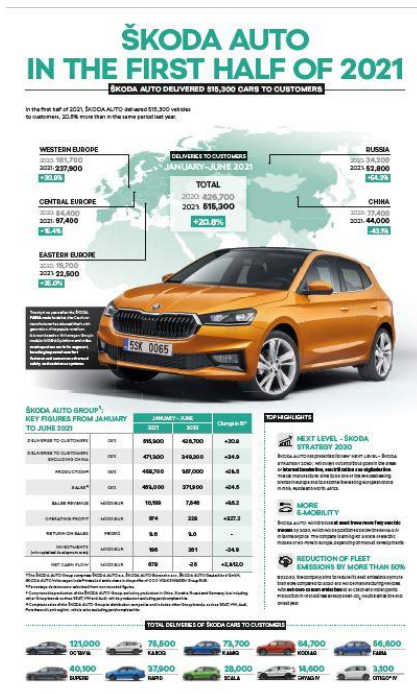
Consegne mondiali del marchio ŠKODA ai clienti nel primo semestre 2021 (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto all'anno precedente):

- ŠKODA OCTAVIA (121'000; +9,3%)
- ŠKODA KAROQ (75'500; +34,3%)
- ŠKODA KAMIQ (73'700; +40,4%)
- ŠKODA KODIAQ (64'700; +6,5%)
- ŠKODA FABIA (56'600; +17,7%)
- ŠKODA SUPERB (40'100; +6,1%)
- ŠKODA RAPID (37'900; +35,1%)
- ŠKODA SCALA (28'000; +2,5%)
- ŠKODA ENYAQ (14'600; -)
- ŠKODA CITIGO^e IV (vendita solo in Europa: 3'100; -40,4%)

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Infografica e logo per il comunicato stampa:



Infografica: nel primo semestre 2021 netta crescita di ri- operativo e fatturato di ŠKODA AUTO

Nel primo semestre del 2021, ŠKODA AUTO ha consegnato 515'300 veicoli ai clienti di tutto il mondo. Nello stesso periodo, il gruppo ŠKODA AUTO* ha conseguito un risultato operativo di 974 milioni di euro – in rialzo del 327,2% rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 5 di 5



ŠKODA

Logo del marchio di ŠKODA AUTO

Il logo attuale della casa automobilistica ŠKODA AUTO, dal 2016.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo in India, Russia e Nord Africa.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2020 oltre un milione di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › impiega più di 43'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.