



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Production neutre en carbone à l'usine ŠKODA AUTO de Vrčlabí

- › L'usine de composants ŠKODA AUTO de Vrčlabí affiche une production neutre en carbone depuis la fin de l'année 2020
- › C'est notamment en passant aux énergies renouvelables que les émissions de CO₂ ont pu être réduites de 45'000 à 3'000 tonnes par an
- › D'autres sites de production du constructeur automobile sont eux aussi sur la voie de la neutralité carbone

Mladá Boleslav/Vrčlabí, le 11 octobre 2021 – L'usine de composants de Vrčlabí est, depuis la fin de l'année 2020, le premier site de production de ŠKODA AUTO dans le monde neutre en carbone. Pour atteindre cet objectif, le constructeur automobile a réduit de manière drastique sa consommation d'énergie et s'est tourné vers les énergies renouvelables. C'est ainsi que l'entreprise a pu faire baisser de 45'000 à 3'000 tonnes actuellement les quantités de CO₂ émises annuellement par son site. Les émissions restantes sont compensées par des mesures de compensation et des certificats associés. ŠKODA AUTO fabrique sa boîte automatique à double embrayage (DSG) et 7 rapports DQ200 sur le site de Vrčlabí depuis l'année 2012. 2'300 unités y sont produites chaque jour, la trois millionième boîte DQ200 ayant été produite en 2019.

Miroslav Kroupa, responsable Gestion marque chez ŠKODA AUTO, souligne: «En tant que constructeur automobile, nous avons une responsabilité particulière en matière de protection de l'environnement et du climat. Avec la neutralité carbone de notre site high-tech de Vrčlabí, nous donnons l'exemple et montrons la voie à suivre en termes de respect de l'environnement et d'efficacité énergétique.»

Depuis fin 2020, l'usine de boîtes de vitesses de Vrčlabí, premier site de production ŠKODA AUTO dans le monde, affiche un bilan carbone neutre. Mladá Boleslav et Kvasiny vont lui emboîter le pas. À Vrčlabí l'an passé, 41'500 des 47'000 MWh d'énergie requis au total provenaient de sources renouvelables, soit près de 90%. Les quantités de dioxyde de carbone émises ont ainsi baissé, passant de 45'000 tonnes par an à seulement 3'000 tonnes désormais.

Les émissions de CO₂ restantes sont compensées par l'achat de certificats de compensation carbone. Par le biais du financement de ces certificats, ŠKODA AUTO soutient des projets de protection du climat tels que la production d'énergie renouvelable en Inde ou la protection de zones de forêt équatoriale.

Sur le site de Vrčlabí, rien que l'an passé, plus de 2'000 MWh d'énergie thermique et près de 1'500 MWh d'électricité ont pu être économisés grâce à une gestion efficace de l'énergie. Dans la production, des circuits de chauffage non utilisés ont été fermés, un système de régulation de la température ambiante intelligent et efficace sur le plan énergétique a été mis en place ainsi qu'un contrôle spécial du flux d'air entrant. Par ailleurs, l'éclairage de nombreuses pièces a été couplé aux horaires de service.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Depuis le début de l'année 2019, l'ensemble des déchets issus du processus de production de l'usine de Vrchlabí font l'objet d'un recyclage matériel ou thermique – depuis le début de l'année 2020, cela vaut aussi pour tous les sites de production du constructeur automobile. Depuis cette année, ŠKODA AUTO a remplacé le gaz naturel qu'elle utilisait à Vrchlabí par du méthane neutre en CO₂ issu d'installations de production de biogaz.

ŠKODA AUTO investit aussi sur d'autres sites de manière résolue dans la protection du climat: notamment par la mise en service fin 2019 à l'usine de Pune en Inde de l'une des plus grandes installations solaires sur toiture du pays. À l'usine-mère de Mladá Boleslav, la plus grande installation photovoltaïque en toiture de République tchèque est en train de voir le jour. Dans la centrale thermique locale, 30% du combustible nécessaire à la production d'électricité proviennent déjà de matières premières renouvelables et, d'ici la fin de la décennie, seuls de la biomasse neutre en carbone et du biogaz seront encore utilisés. ŠKODA AUTO envisage comme mesure supplémentaire de réduire encore les émissions provenant des liquides de refroidissement et des véhicules de fonction d'ici 2030.

Par ailleurs, ŠKODA AUTO vise à réduire de plus de 50% les émissions de sa flotte de véhicules d'ici 2030 par rapport à 2020 et prévoit, selon l'évolution du marché, 50 à 70% de modèles entièrement électriques en Europe. D'ici 2030, l'entreprise compte étoffer sa gamme avec au moins trois modèles entièrement électriques supplémentaires.

De plus, ŠKODA AUTO s'investit avec force dans le reboisement. C'est ainsi que depuis 2007, le constructeur automobile plante un arbre pour chaque véhicule vendu en République tchèque – d'ici la fin de cette année, cela représentera plus d'un million d'arbres. Sur le site des trois usines tchèques, plus de 1'400 arbres et plus de 27'000 m² de haies et d'arbustes contribuent eux aussi à la préservation du climat et offrent un habitat aux insectes et autres animaux.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch/www.skodapress.ch

Photos accompagnant le communiqué de presse:



Infographie: Production neutre en carbone à l'usine ŠKODA AUTO de Vrchlabí

L'usine de composants de Vrchlabí est, depuis la fin de l'année 2020, le premier site de production de ŠKODA AUTO dans le monde neutre en carbone. Pour atteindre cet objectif, le constructeur automobile a réduit de manière drastique sa consommation d'énergie et s'est tourné vers les énergies renouvelables.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



Production neutre en carbone à l'usine ŠKODA AUTO de Vrchlabí

L'entreprise a pu faire baisser de 45'000 à 3'000 tonnes actuellement les émissions de CO₂ produites annuellement par son site. Les émissions restantes sont compensées par des mesures de compensation et des certificats associés.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.