



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

Presentazione sui media digitali del 30 novembre dello ŠKODA KAROQ rinnovato

- › Il popolare SUV di ŠKODA è stato sottoposto a un'operazione di rifinitura in termini di estetica e tecnologia
- › La presentazione digitale inizierà alle ore 10.00 su [ŠKODA Storyboard](#) e su [YouTube](#)

Mladá Boleslav/Cham, 29 novembre 2021 – Si alza il sipario per lo ŠKODA KAROQ rinnovato: il 30 novembre, nell'ambito di una presentazione sui media digitali, ŠKODA AUTO svelerà la versione rielaborata del proprio SUV di classe intermedia all'insegna del motto «The Faces of KAROQ». L'evento inizierà alle ore 10.00 e sarà visibile su [ŠKODA Storyboard](#) e sul [canale YouTube ŠKODA](#). Il KAROQ, che nel 2020 e nei primi sei mesi di quest'anno è stato il secondo modello più consegnato del marchio, è stato sottoposto a un'operazione di rifinitura in termini di estetica e tecnologia.

Il 30 novembre alle ore 10.00 (CET), ŠKODA AUTO presenterà lo ŠKODA KAROQ rinnovato tecnicamente ed esteticamente su [ŠKODA Storyboard](#) e sul [canale YouTube ŠKODA](#). Nel 2017, con il «fratello minore» KODIAQ, ŠKODA aveva compiuto un passo importante nella sua offensiva nel segmento dei SUV. Nel frattempo la casa automobilistica ceca ha prodotto ormai più di mezzo milione di KAROQ. Nel 2020 e nel primo semestre del 2021 è stato addirittura il SUV più venduto del marchio e la seconda ŠKODA più amata di sempre.

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo
PR ŠKODA
T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagine per il comunicato stampa:



Presentazione digitale dello ŠKODA KAROQ in data 30 novembre

Il 30 novembre alle ore 10.00 ŠKODA AUTO presenterà il KAROQ rinnovato nell'ambito di una presentazione sui media digitali. L'evento si svolgerà all'insegna del motto «The Faces of KAROQ» e sarà visibile su ŠKODA Storyboard e sul canale YouTube ŠKODA.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo in India, Russia e Nord Africa.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2020 oltre un milione di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › impiega più di 43'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.