



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA Brand Day 2021: Über Awards bis Zukunftsaussichten

- › Vielseitige ŠKODA Modellpalette für 2022: ENYAQ Coupé iV und KAROQ Facelift
- › ŠKODA Best Dealer 2021: Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs (ZH)
- › ŠKODA Human Touch Dealer 2021: Kreuz-Garage Willisau AG, Willisau (LU)

Cham, 10. Dezember 2021 – Mit einem Rück- und Ausblick startete der alljährlich stattfindende ŠKODA Brand Day am 9. Dezember 2021. Dabei herrschte grosse Vorfreude bei den ŠKODA Partnern in Bezug auf die vielseitige Modellpalette für das Jahr 2022. Anlässlich der Markentagung wurden zudem erneut die besten Schweizer ŠKODA Partner mit den Titeln «Best Dealer» und «Human Touch Dealer» ausgezeichnet.

Am alljährlich stattfindenden ŠKODA Brand Day wird das anhaltende Jahr nochmals Revue passiert und einen Ausblick auf das bevorstehende Jahr gegeben. Für Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz, ist klar: «Die letzten beiden Jahren waren aufgrund von Covid-19 für alle Beteiligten sehr herausfordernd. Darum ist es mir ein umso grösseres Anliegen am ŠKODA Brand Day all unseren Partnern für ihren grossartigen Einsatz zu danken und auf das neue Jahr einzustimmen.»

In diesem Rahmen werden gleichzeitig auch die begehrten Titel «Best Dealer» und «Human Touch Dealer» den besten Partnern aus der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein für das Jahr 2021 verliehen. Aufgrund der anhaltenden Covid-19-Pandemie wurde die diesjährige Veranstaltung via Livestream übertragen. «Es wäre natürlich schön gewesen, die ŠKODA Markentagung gemeinsam mit unseren Partnern durchzuführen, aber die Gesundheit aller hat oberste Priorität. Doch auch so spürt man beim Ausblick auf das kommende Jahr mit all den bevorstehenden Schweizer Markteinführungen die Vorfreude. Uns erwarten nämlich unter anderem mit dem ENYAQ Coupé iV und dem aufgefrischten KAROQ tolle Highlights, von denen wir überzeugt sind, dass sie sehr erfolgreich auf dem Schweizer Markt ankommen werden», sagt Markus Kohler.

Begehrte Titel: «Best Dealer» und «Human Touch Dealer»

Bei der Auszeichnung «Best Dealer» werden die quantitativen und qualitativen Ziele der ŠKODA Partner im Verkauf und im Aftersales bewertet. In der Gesamtwertung für das Jahr 2021, konnte die Furttal-Garage Hans Meier AG aus Buchs (ZH) den Titel «Best Dealer 2021» für sich beanspruchen.

Eine weitere überzeugende Leistung und somit den zweiten Rang bei der Auszeichnung «Best Dealer 2021» belegte die Scheidweg-Garage AG aus Appenzell (AI), gefolgt vom dritten Platz, der AMAG Schinznach-Bad aus Schinznach-Bad (AG).

Zum neunten Mal wurde auch der «Human Touch Dealer» anlässlich des ŠKODA Brand Day gekürt. Wie es der Titel bereits erahnen lässt, handelt es sich beim «Human Touch Dealer» um den Partner mit einem einmaligen und unverwechselbaren Kundenservice und starken Kundenbeziehungen. Ziel des Human Touch-Programms ist es, neue ŠKODA Kunden zu begeistern und die Loyalität der bestehenden Kunden zu stärken. Markus Kohler betont: «Vor allem die letzten zwei Jahre haben gezeigt, wie wichtig ein vollumfänglicher Kundenservice und eine enge Kundenbeziehung sind. Denn auch unter schwierigen Pandemie-bedingten Umständen sind wir für all unsere Kunden da. Dies



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

geschieht durch besondere Massnahmen und Dienstleistungen, welche unseren Kundinnen und Kunden das Menschliche und Besondere bei ŠKODA spüren lassen – den ŠKODA Human Touch. Diese Aspekte machen schlussendlich den Unterschied zwischen einem guten und einem hervorragenden Service aus.»

Die Auszeichnung des «Human Touch Dealer 2021» bekam in diesem Jahr die Kreuz-Garage Willisau AG aus Willisau (LU).

Aufgrund der anhaltenden Covid-19 Pandemie wurde auch in diesem Jahr die gesamte Veranstaltung unter Einhaltung der Sicherheits- und Hygienevorschriften in virtueller Form abgehalten.

Weitere Informationen:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA Brand Day 2021: Über Awards bis Zukunftsaussichten

V.l.n.r.: Olivier Wittmann, Managing Director, AMAG Import AG, Paulo Fernandes, Head of Sales ŠKODA Schweiz, Stefan Albisser, Verkaufsleiter und Partner der Kreuz-Garage Willisau AG, Emanuel Meier, Geschäftsinhaber und Geschäftsführer der Furttal-Garage Hans Meier AG und Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz.

Quelle: ŠKODA Schweiz



Gewinner ŠKODA Best Dealer 2021

In diesem Jahr konnte die Furttal-Garage Hans Meier AG aus Buchs (ZH) den Titel «Best Dealer 2021» für sich beanspruchen. Emanuel Meier, Geschäftsinhaber und Geschäftsführer der Furttal-Garage Hans Meier AG (links) und Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz (rechts).

Quelle: ŠKODA Schweiz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



Gewinner ŠKODA Human Touch Dealer 2021

Die Auszeichnung des «Human Touch Dealer 2021» geht in diesem Jahr an die Kreuz-Garage Willisau AG aus Willisau (LU). Stefan Albisser, Verkaufsleiter und Partner der Kreuz-Garage Willisau AG (links) und Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz (rechts).

Quelle: ŠKODA Schweiz

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.