



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

## ŠKODA décroche le triplé aux «BEST CARS 2022»

- › Première place pour le ŠKODA ENYAQ iV dans la catégorie «SUV/véhicules tout-terrain compacts»
- › Première place pour la ŠKODA FABIA dans la catégorie «Petites voitures»
- › ŠKODA se voit décerner pour la 19<sup>e</sup> fois la distinction «Best Brand» dans la catégorie «Meilleur rapport qualité-prix»

**Cham, le 31 janvier 2022 – Les lectrices et les lecteurs du magazine automobile suisse *auto-illustré* ont voté: ŠKODA monte à trois reprises sur la première marche du podium. Le ŠKODA ENYAQ iV remporte la compétition dans la catégorie «SUV/véhicules tout-terrain compacts», alors que la ŠKODA FABIA remporte la première place dans la catégorie «Petites voitures». De plus, ŠKODA a été récompensée pour la 19<sup>e</sup> fois du titre de «Best Brand» dans la catégorie très convoitée du «Meilleur rapport qualité-prix».**

Le premier SUV entièrement électrique de ŠKODA, l'ENYAQ iV, décroche la première place parmi un panel de concurrents redoutables dans la catégorie «SUV/véhicules tout-terrain compacts» à l'occasion du choix des lecteurs «BEST CARS 2022» du magazine automobile *auto-illustré*. «L'écho rencontré par l'ENYAQ iV est incroyable. Nous avons pu livrer plus de 2'180 véhicules dès la première année. Et la demande ne faiblit pas», déclare Markus Kohler, chef de la marque ŠKODA Suisse, et il ajoute: «L'ENYAQ iV a été le fer de lance de l'offensive de ŠKODA en matière de mobilité électrique. Notre fleuron électrique séduit par son autonomie élevée, ses temps de recharge courts, ses matériaux durables, ses normes de sécurité les plus élevées et ses prix attrayants. Et l'ENYAQ iV n'est que le coup d'envoi. Nous fêterons bientôt la première mondiale de l'ENYAQ Coupé iV, qui, nous en sommes convaincus, s'inscrit dans la continuité du succès de l'ENYAQ iV.» Pendant l'année du lancement, le ŠKODA ENYAQ iV est parvenu à se hisser parmi le top 3 des modèles BEV nouvellement immatriculés en Suisse.

Quant à la ŠKODA FABIA de 4<sup>e</sup> génération, elle réussit également un départ fulgurant en Suisse. Cela va de pair avec sa couleur flamboyante Phoenix Orange. À peine lancée sur le marché suisse, elle se hisse déjà à la première place de la catégorie des petites voitures. Markus Kohler se réjouit de cette distinction: «La ŠKODA FABIA a tout le nécessaire et encore un peu plus. C'est précisément ce qui rend la FABIA si prospère et populaire. Mais le fait qu'elle remporte d'emblée la première place de sa catégorie est naturellement un événement marquant.» 22 ans après ses débuts, la petite voiture déjà très populaire semble plus émotionnelle et dynamique que jamais. Elle est tout à fait dans l'air du temps. La nouvelle FABIA s'appuie pour la première fois sur la plateforme modulaire transversale MQB-A0 du groupe Volkswagen et offre, outre le meilleur volume de sa catégorie, un confort amélioré et de nombreux systèmes d'assistance et de sécurité.

La première place obtenue dans la catégorie très convoitée «Meilleur rapport qualité-prix» vient compléter le triplé. C'est déjà la 19<sup>e</sup> fois que ŠKODA s'assure la victoire dans cette catégorie. Markus Kohler souligne: «ŠKODA représente depuis toujours un rapport qualité-prix exceptionnel. Pour autant, nous ne considérons pas que c'est une évidence de pouvoir ramener de nouveau ce prix à la maison.» Outre le rapport qualité-prix exceptionnel, ŠKODA séduit par une gamme de modèles variée, un espace généreux, beaucoup de fonctionnalités et de confort, des systèmes de sécurité et d'assistance de dernier cri et de nombreuses solutions pratiques «Simply Clever».



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Les lectrices et les lecteurs de dix magazines spécialisés issus de sept pays différents votent respectivement les «BEST CARS». En Suisse, ce sont les lecteurs de l'*auto-illustré* qui ont remis leur vote et opté pour leurs véhicules favoris. En outre, le ŠKODA ENYAQ iV a réussi à se hisser parmi les sept finalistes du prix «Car of the Year 2022». Le vainqueur sera proclamé le 28 février 2022.

## Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Photos pour le communiqué de presse:



### ŠKODA décroche le triplé aux «BEST CARS 2022»

Les lectrices et les lecteurs du magazine automobile suisse *auto-illustré* ont voté: ŠKODA monte à trois reprises sur la première marche du podium. Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse, se réjouit de ces distinctions:

Source: *auto-illustré*



### ŠKODA décroche le triplé aux «BEST CARS 2022»: le ŠKODA ENYAQ iV remporte la 1<sup>re</sup> place dans la catégorie «SUV/véhicules tout-terrain compacts»

Le ŠKODA ENYAQ iV séduit par son autonomie élevée, ses temps de recharge courts, ses matériaux durables, ses normes de sécurité les plus élevées et ses prix attractifs.

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



## ŠKODA décroche le triplé aux «BEST CARS 2022»: la nouvelle ŠKODA FABIA atteint la 1<sup>er</sup> place dans la catégorie «Petites voitures»

La nouvelle FABIA s'appuie pour la première fois sur la plateforme modulaire transversale MQB-A0 du groupe Volkswagen et offre, outre le meilleur volume de sa catégorie, un confort amélioré et de nombreux systèmes d'assistance et de sécurité.

Source: ŠKODA AUTO



## ŠKODA décroche le triplé aux «BEST CARS 2022»: ŠKODA Suisse endosse la 1<sup>er</sup> place dans la catégorie «Meilleur rapport qualité-prix»

C'est déjà la 19<sup>e</sup> fois que ŠKODA s'assure la victoire dans la catégorie «Meilleur rapport qualité-prix».

Source: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.