



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

## Con Tamara Werfeli, ŠKODA Svizzera acquisisce una nuova responsabile marketing

**Cham, 28 febbraio 2022 – Cambiamenti nel reparto marketing dell'importatore svizzero ŠKODA. Jeannine Micheli, Head of Marketing ŠKODA presso AMAG Import AG dal mese di febbraio 2012, si trasferisce in un altro reparto all'interno dell'azienda. Dal 1° aprile 2022 ne raccoglierà l'eredità Tamara Werfeli, attiva nella divisione del marchio ŠKODA dall'agosto 2015.**

Nel reparto marketing di ŠKODA Svizzera sono previsti dei cambiamenti nel personale all'inizio del 2° trimestre. Jeannine Micheli, Head of Marketing ŠKODA presso AMAG Import AG da febbraio 2012, lascerà la sua posizione alla fine di marzo per spostarsi in una nuova divisione all'interno di AMAG Import AG. In seguito a una pianificazione della successione, Tamara Werfeli (37), attualmente Team Leader Marketing Communication ŠKODA, assumerà la funzione di Head of Marketing ŠKODA il 1° aprile 2022.

Tamara Werfeli ha conseguito un Bachelor in Business Administration e un Master of Advanced Studies in psicologia aziendale. Tra le sue varie attività, prima di lavorare in AMAG Tamara Werfeli ha assunto per sette anni e mezzo diverse posizioni presso Swarovski nella regione Europa e presso il quartier generale internazionale nei settori Operations e Marketing.

Tamara Werfeli è entrata a far parte della brand division ŠKODA nell'agosto 2015. Grazie alla sua pluriennale esperienza, Tamara Werfeli porta con sé non solo le sue competenze professionali, ma anche le migliori conoscenze e la continuità ŠKODA, che potrà contribuire in modo efficiente alla sua nuova posizione.

Per Tamara Werfeli, una cosa è chiara: «Non vedo l'ora di affrontare la nuova sfida. Il marchio ŠKODA ha una lunga tradizione, molti straordinari prodotti ed è perfetto per la Svizzera. Sono entusiasta del marchio, amo la versatilità dei miei nuovi compiti e continuerò a lavorare con piacere e impegno per il marchio»

Il passaggio di consegne a Tamara Werfeli avverrà a fine marzo 2022.

### Per ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

**Immagine per il comunicato stampa:**



## **Con Tamara Werfeli, ŠKODA Svizzera acquisisce una nuova responsabile marketing**

Tamara Werfeli assumerà la direzione del reparto marketing di ŠKODA presso AMAG Import AG dal 1° aprile 2022.

Fonte: ŠKODA Svizzera

### **ŠKODA AUTO**

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo in India, Russia e Nord Africa.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › impiega più di 43'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.