



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## Remarque aux rédactions: changement dans la communication de ŠKODA AUTO

- › Vítězslav Kodym reprend la direction de la communication produit chez ŠKODA AUTO
- › Après cinq ans chez ŠKODA AUTO, son prédécesseur Christian Heubner passe à la communication de la marque Volkswagen
- › Ariane Kilian, responsable Communication ŠKODA AUTO: «Avec Vítězslav Kodym, c'est un expert automobile chevronné qui reprend la communication produit, à laquelle il va conférer de nouveaux accents.»

Mladá Boleslav / Cham, 29 juillet 2022 – Vítězslav Kodym reprendra à compter du 1<sup>er</sup> août la direction de la communication produit internationale de ŠKODA AUTO et sera donc responsable des secteurs Technique, Produits et Sport automobile. Il en référera directement à Ariane Kilian, responsable Communication. Vítězslav Kodym succède à Christian Heubner, lequel dirigera désormais la Communication Experience de la marque Volkswagen à Wolfsburg.

Vítězslav Kodym travaille depuis 2013 au service de la communication de ŠKODA AUTO et dernièrement en tant que directeur de la gestion de la communication. Dans cette fonction, il était responsable de la planification stratégique et de la coordination des activités de communication au niveau international. À compter du 1<sup>er</sup> août, il sera responsable des secteurs Technique, Produits et Sport automobile en qualité de chef de la communication produit.

Ariane Kilian, responsable Communication chez ŠKODA AUTO, souligne: «Je remercie Christian Heubner qui, au cours de l'année et demie écoulée, a géré de manière remarquable la communication produit et apporté un nouvel élan, notamment avec des formats numériques innovants. Je lui souhaite donc beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions. Je me réjouis également de la collaboration avec Vítězslav Kodym. Avec lui, nous disposons d'un expert produit chevronné pour cette mission, qui va conférer de nouveaux accents grâce à sa longue expérience de journaliste automobile. Il se concentrera sur la mise en place d'une communication produit encore plus numérique, plus agile et plus efficace afin de répondre au mieux aux exigences des journalistes. Je lui souhaite beaucoup de plaisir et de succès.»

### Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

**Photo accompagnant le communiqué de presse:**



## **Changement dans la communication de ŠKODA AUTO**

À compter du 1<sup>er</sup> août, Vítězslav Kodým reprendra la communication produit de ŠKODA AUTO. Il succède à Christian Heubner, lequel dirigera la Communication Experience de la marque Volkswagen à Wolfsburg.

Source: ŠKODA AUTO

## **ŠKODA AUTO**

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ Coupé iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.