



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 1 di 14

Mladá Boleslav / Cham, 28 settembre 2022

## Cartella stampa Sostenibilità

### Indice

<b>Cartella stampa Sostenibilità</b>	<b>1</b>
<b>ŠKODA presenta la tabella di marcia per la mobilità sostenibile</b>	<b>2</b>
<b>Materiali: ecologici e riciclabili</b>	<b>4</b>
<b>Produzione: in Repubblica Ceca a zero emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2030</b>	<b>6</b>
<b>Approvvigionamento: insieme a partner esterni per una sostenibilità ancora maggiore</b>	<b>9</b>
<b>Batterie: secondo ciclo di vita in accumulatori stazionari di energia</b>	<b>11</b>
<b>Prospettiva: approcci concreti per un futuro sostenibile</b>	<b>12</b>



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 2 di 14

## ŠKODA presenta la tabella di marcia per la mobilità sostenibile

- › **Obiettivi entro il 2030: portare avanti con coerenza la mobilità a impatto zero, ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> delle flotte di oltre il 50% rispetto al 2020**
- › **Focus su elettricità, produzione a impatto zero e materiali riutilizzabili e riciclati**
- › **Il nuovo comitato esterno per la sostenibilità apporta competenze per decisioni importanti**
- › **Sostenibilità sui principali settori chiave della NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030**

**Mladá Boleslav / Cham, 28 settembre 2022 – Con un piano di misure globale, ŠKODA AUTO promuove la decarbonizzazione dell'azienda nell'ambito della NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Oltre ad accelerare l'aumento dell'elettricità, i punti chiave sono la produzione e l'utilizzo sostenibili di veicoli elettrici a batteria, incluse le catene di fornitura. ŠKODA si affida, ad esempio, a materiali riciclabili per i suoi veicoli e al riciclo coerente delle batterie ad alto voltaggio dei veicoli elettrici.**

### **Sostenibilità come tema principale della NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030**

La casa automobilistica ha definito il tema della sostenibilità come area chiave della sua NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 e si è posta obiettivi ambiziosi per continuare a ridurre in modo efficace l'impronta di CO<sub>2</sub> della sua attività aziendale lungo l'intera catena di creazione del valore. Lo scorso anno il contributo di ŠKODA AUTO, con i suoi investimenti effettuati in questo ambito e una comunicazione trasparente e completa nei settori di ambiente, società, governance e finanze, ha permesso al gruppo Volkswagen, in qualità di prima casa automobilistica al mondo, di adempiere agli obblighi di comunicazione del piano d'azione per la finanza sostenibile dell'Unione europea e della Tassonomia dell'UE.

### **Ampliamento dell'elettricità**

Già entro il 2026 ŠKODA AUTO lancerà sul mercato tre nuovi modelli esclusivamente elettrici e altri modelli sono in programma. Entro il 2030, la quota di veicoli esclusivamente elettrici del marchio ŠKODA in vendita in Europa dovrebbe aumentare a più del 70%. Ampliando l'elettricità, entro il 2030 ŠKODA AUTO intende ridurre di oltre il 50% le emissioni di CO<sub>2</sub> delle sue flotte rispetto al 2020.

### **Decarbonizzazione della produzione**

Per la produzione dei suoi veicoli, ŠKODA AUTO punta ad esempio sempre di più sull'energia generata da fonti rinnovabili, riducendo così significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub> nella produzione. Tutti e tre gli stabilimenti cechi dovranno quindi produrre entro il 2030 a zero emissioni di CO<sub>2</sub>, mentre quelli in India già entro il 2025. Lo stabilimento di componenti di Vrchlabí soddisfa tale disposizione già dalla fine del 2020. Le misure complete comprendono, oltre all'utilizzo di energia elettrica prodotta con metodo rigenerativo, anche il riutilizzo di scarti, l'utilizzo di materiali sostenibili, processi rispettosi delle risorse e una logistica in gran parte verde. Inoltre, insieme a ŠKO-ENERGO, ŠKODA AUTO sostiene ad esempio la costruzione di un parco eolico a Moravice-Melč nell'Est della Repubblica Ceca.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 3 di 14

## **Ciclo di vita dei materiali sostenibile e secondo ciclo di vita per le batterie**

ŠKODA AUTO utilizza sempre più materiali naturali, riciclati e riciclabili, come ad esempio anche nello studio progettuale ŠKODA VISION 7S. Oltre a metalli, alluminio e vetro, i nuovi veicoli utilizzano già plastiche riciclate. Nello ŠKODA ENYAQ iV i rivestimenti dei sedili sono in lana vergine e a base di bottiglie PET riciclate. I prossimi passi sono materiali compositi in plastica e fibre della barbabietola da zucchero o l'erba di elefante Miscanthus. Attualmente stiamo studiando anche l'uso di lolla di riso, canapa, sughero e fibre coir. ŠKODA impiega batterie ad alto voltaggio usate e provenienti da veicoli elettrici in accumulatori stazionari prima che vengano riciclate. Questo secondo ciclo di vita riduce effettivamente l'impronta di CO<sub>2</sub>.

## **Utilizzo dei veicoli elettrici a impatto zero**

L'approccio di sostenibilità globale di ŠKODA AUTO comprende, oltre alla produzione a zero emissioni di CO<sub>2</sub>, anche il funzionamento a emissioni ridotte delle auto elettriche. Già oggi lo ŠKODA ENYAQ iV viene consegnato ai clienti a zero emissioni di CO<sub>2</sub>. ŠKODA AUTO compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> che non possono ancora essere evitate durante la produzione con l'acquisto di Carbon Credit certificati. Inoltre, l'azienda sostiene l'espansione delle fonti di energia rinnovabili in Europa. La casa automobilistica si impegna, ad esempio, nella realizzazione di un nuovo parco eolico in Finlandia. Con un volume energetico calcolato di 570 GWh all'anno, in futuro l'impianto genererà abbastanza energia verde per fornire elettricità a circa 150'000 economie domestiche o per alimentare i veicoli elettrici di ŠKODA a zero emissioni locali.

## **Nuovo comitato per la sostenibilità con esperti internazionali**

Nel novembre 2021 ŠKODA AUTO ha fondato un proprio comitato per la sostenibilità. Il comitato esterno indipendente è composto da cinque esperti di fama internazionale che consigliano il direttore nell'attuazione delle misure di sostenibilità pianificate e apportano nuove prospettive, impulsi e approcci. Con questa iniziativa la casa automobilistica è una delle prime aziende della Repubblica Ceca a puntare sull'esperienza di un proprio comitato in questo settore.

## **Corsi di formazione completi per i concessionari ŠKODA e altre attività di sostenibilità**

ŠKODA coinvolge sistematicamente i suoi 3'200 concessionari in tutto il mondo verso una maggiore sostenibilità. Una cosa è certa: già piccoli provvedimenti possono ridurre l'impronta di CO<sub>2</sub>, ad esempio l'offerta di biciclette come veicoli sostitutivi per i clienti in occasione di un appuntamento in officina. Oltre al GreenRetail nell'ambito della commercializzazione, GreenProduct si concentra su vetture il più possibile ecologiche e GreenFactory su una produzione sostenibile.

Le misure di sostenibilità dell'azienda contribuiscono al principio guida ambientale del gruppo Volkswagen «goTOzero», che include temi quali il cambiamento climatico, le risorse, la qualità dell'aria e la compliance ambientale. In questo contesto, l'iniziativa «#Project1Hour» richiama ogni anno i 660'000 collaboratori del gruppo Volkswagen in occasione dell'Earth Day il 22 aprile, al fine di rivolgere ogni anno lo sguardo al proprio contributo alla sostenibilità e alla protezione del clima. Nel 2022 dipendenti di ŠKODA AUTO e l'affiliata SAVWIPL India, così come ŠKODA AUTO Germania e ŠKODA AUTO Slovacchia, hanno partecipato all'iniziativa.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 4 di 14

## Materiali: ecologici e riciclabili

- › Quasi un terzo delle materie prime dell'attuale ŠKODA OCTAVIA sono riciclate
- › I materiali genuini e biodegradabili possono essere riutilizzati più volte
- › I nuovi materiali ricavati dai rifiuti giocano un ruolo sempre più importante

Particolarmente importante per la sostenibilità delle automobili è l'impiego di materiali riciclabili e, nel migliore dei casi, già riciclati. Ciò riguarda la carrozzeria, il telaio e, non da ultimo, gli interni di un veicolo. Ai sensi della Direttiva europea 2005/64/CE, almeno l'85% del peso del veicolo deve essere riciclabile e il restante 10% deve essere riciclabile almeno dal punto di vista energetico. ŠKODA AUTO supera questo valore e lavora, all'interno del gruppo Volkswagen, a un recupero dei materiali di oltre il 95% e al riciclaggio interno.

Johannes Neft, direttore per lo sviluppo tecnico di ŠKODA AUTO, sottolinea: «La riutilizzabilità quasi totale di un'automobile è l'ideale perfetto per un produttore orientato alla sostenibilità. In ŠKODA e nel gruppo Volkswagen ci siamo posti come obiettivo un tasso di recupero di oltre il 95%, nettamente superiore alla direttiva UE dell'85%. Soprattutto, vogliamo anche riutilizzare il maggior numero possibile di materiali riciclati e mantenerli in un circuito. Per questo stiamo costantemente studiando processi di riciclaggio ancora più efficienti e nuovi materiali, preferibilmente da fonti naturali e rinnovabili o persino da prodotti di scarto.»

Al termine del suo ciclo di vita, un veicolo viene smontato per riciclare il maggior numero possibile di componenti. I metalli vengono riutilizzati per la produzione di nuovo acciaio mentre l'alluminio viene riutilizzato per nuove fusioni. Dal vetro usato vengono prodotti nuovi vetri o materiale isolante in fibre di vetro. Dalle plastiche vengono realizzati almeno nuovi prodotti per la vita di tutti i giorni, come grucce o vasi da fiori. Attualmente circa la metà dell'estrazione dei materiali avviene mediante la tecnologia della pirometallurgia e in collaborazione con aziende di riciclaggio esterne. Anche per la costruzione di nuovi veicoli, ŠKODA utilizza sempre materie prime totalmente riciclate. Attualmente quasi un terzo delle materie prime di una ŠKODA OCTAVIA proviene da materiali riciclati. Oltre all'acciaio, all'alluminio e al vetro, tra questi materiali figurano soprattutto plastiche e materiali isolanti, ad esempio per rivestimenti del sottoscocca, gusci dei passaruota e tappetini per vano bagagli.

### Scelta di materiali riguardo alla riciclabilità

Già nella scelta dei materiali per un nuovo veicolo, lo sviluppo tecnico di ŠKODA AUTO considera la riciclabilità delle materie prime da utilizzare e collabora con la Technical University of Liberec nel settore della ricerca. Un obiettivo è aumentare la percentuale di monomateriali che, grazie alla loro purezza varietale, possono essere riciclati nel modo migliore e più efficiente. Questi monomateriali vengono utilizzati, ad esempio, nei rivestimenti interni, nei condotti d'aria o come conduttori di rame nei cablaggi e dopo il riciclaggio vengono ad esempio utilizzati per rivestimenti dei sedili o tappeti decorativi. A causa degli elevati requisiti tecnici, oggi i pezzi di un nuovo veicolo vengono prodotti per lo più da materiali compositi. Ne sono un esempio i pannelli delle porte di un'OCTAVIA, in cui il 50% del materiale composito deriva da materie prime rinnovabili. I materiali biodegradabili in generale possono essere riciclati in modo ottimale: per l'imballaggio di parti del veicolo spedite dalla Repubblica Ceca allo stabilimento indiano di Pune, ŠKODA AUTO ha sviluppato pellicole compostabili derivate da amido di mais. Dopo essere state utilizzate nel parco logistico di Pune,



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 5 di 14

queste vengono impiegate da tre a sei mesi dopo come ammendanti e concime organico. In questo modo è possibile risparmiare ogni mese 500 kg di pellicole di plastica tradizionali.

## **Lavorazione sostenibile e, in parte, rinuncia totale alla pelle animale**

La pelle animale viene tradizionalmente utilizzata nell'equipaggiamento interno delle automobili. Per ottimizzare l'impatto ambientale della pelle, ŠKODA AUTO punta sempre di più sui processi sostenibili durante il trattamento della pelle. Per la concia della pelle per l'ENYAQ iV, l'azienda utilizza un estratto di foglie d'ulivo.

Inoltre, i designer degli interni ŠKODA si affidano sempre più ai rivestimenti in tessuto, ambito nel quale altrimenti viene utilizzata soprattutto pelle, ad esempio sul quadro strumenti. A seconda del modello, la pelle viene utilizzata esclusivamente per la fascia centrale del sedile, sul volante e in parte sulla leva del cambio e sul freno a mano.

## **Tessuti da bottiglie in PET e materiali di riempimento provenienti da un prodotto secondario della produzione di zucchero**

Per lo ŠKODA ENYAQ iV e lo ŠKODA KAROQ sono già disponibili tessuti composti fino al 70% da bottiglie PET riciclate, che dopo il riciclaggio vengono trasformate in filati. Per i rivestimenti dei sedili della Design Selection Lodge nell'ENYAQ iV, questi filati vengono combinati con lana vergine naturale. ŠKODA AUTO sta inoltre lavorando allo sviluppo di materiali sostenibili con componenti naturali, che in futuro dovranno essere integrati nella produzione in serie. Tra questi vi sono, ad esempio, le fibre della barbabietola da zucchero provenienti come prodotto secondario da uno zuccherificio a Dobruška, non lontano dalla sede centrale di ŠKODA di Mladá Boleslav. Dalle fibre della barbabietola si genera materiale di riempimento per i componenti in plastica. Gli ingegneri ŠKODA utilizzano anche le polpe di barbabietola da zucchero: vengono colorate con un procedimento speciale e sottolineano dettagli di design all'interno. ŠKODA AUTO ha depositato il procedimento per il brevetto.

## **Nuove tecnologie per pneumatici più sostenibili e un consumo energetico ridotto**

Anche nell'ambito dello sviluppo degli pneumatici, ŠKODA si dedica ampiamente al tema della sostenibilità. In futuro, se soddisfano gli elevati requisiti di qualità e sicurezza, sarà possibile utilizzare pneumatici con un'elevata percentuale di materiali sostenibili o pneumatici certificati FSC. A tale scopo l'azienda è in stretto contatto con i suoi partner per gli pneumatici. Ad esempio, Continental offre pneumatici con una maggiore percentuale di materiali riciclati e sta studiando l'impiego di gomma naturale ricavata dal dente di leone. Bridgestone già fornisce a ŠKODA pneumatici più leggeri e con una bassa resistenza al rotolamento per l'ENYAQ iV. Negli attuali veicoli ŠKODA, anche le nuove tecnologie come l'utilizzo di una luce a LED efficiente sul e nel veicolo, programmi di guida ottimizzati per il motore e il cambio nonché l'adeguamento continuo del software del veicolo con gli aggiornamenti mediante connessione mobile garantiscono un consumo energetico inferiore e quindi emissioni più basse. Nella famiglia ENYAQ iV, una pompa di calore opzionale garantisce un funzionamento ancora più efficiente del riscaldamento e della climatizzazione.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 6 di 14

## Produzione: in Repubblica Ceca a zero emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2030

- › Lo stabilimento di componenti ŠKODA AUTO di Vrchlabí è a zero emissioni di CO<sub>2</sub> già dal 2020
- › Gli stabilimenti di Vrchlabí e Kvasiny utilizzano fino al 90% di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili
- › Per l'estrazione delle materie prime, le procedure e la logistica ŠKODA punta in modo coerente sulla sostenibilità

Per la produzione sostenibile di veicoli, ŠKODA AUTO utilizza sempre più energia generata da fonti rinnovabili, riducendo così significativamente le emissioni di CO<sub>2</sub> nella produzione. Tutti e tre gli stabilimenti cechi dovranno quindi lavorare entro il 2030 a zero emissioni di CO<sub>2</sub>. Lo stabilimento di componenti di Vrchlabí soddisfa questo requisito già dalla fine del 2020. Le misure complete comprendono, oltre all'utilizzo di energia elettrica prodotta con metodo rigenerativo, anche il riutilizzo di scarti, l'utilizzo di materiali e processi rispettosi delle risorse e una logistica in gran parte verde.

**Michael Oeljeklaus, responsabile della produzione e della logistica ŠKODA AUTO**, afferma: «Da ŠKODA AUTO ci occupiamo del tema della sostenibilità con un approccio globale e riduciamo in modo completo ed efficace l'impronta di CO<sub>2</sub>. Per la produzione utilizziamo gran parte dell'elettricità proveniente da fonti rinnovabili e utilizziamo i nostri impianti fotovoltaici o la centrale termoelettrica di Mladá Boleslav. Definiamo nuovi standard anche con impianti di produzione all'avanguardia, come la nostra verniceria efficiente e a risparmio di risorse a Mladá Boleslav. Il nostro obiettivo definito in modo chiaro è gestire i nostri tre stabilimenti cechi con energia a zero emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2030, mentre in India raggiungeremo questo marchio già entro il 2025».

Lo stabilimento di Vrchlabí opera già a zero emissioni di CO<sub>2</sub> dalla fine del 2020: ciò consente processi di produzione ottimizzati, un consumo energetico conseguentemente ridotto e il passaggio alle energie rinnovabili. Nel 2020 la quota dell'elettricità proveniente da fonti rinnovabili è stata di circa il 90% e questo ha ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> da 45'000 a 3'000 tonnellate all'anno. Le restanti emissioni sono state compensate tramite apposite misure di compensazione e i relativi certificati da progetti per la tutela ambientale a livello mondiale. Solo nel 2020 a Vrchlabí è stato possibile risparmiare oltre 2'000 MWh di energia termica e quasi 1'500 MWh di elettricità grazie alla gestione efficace dell'energia. L'utilizzo di metano a emissioni zero di CO<sub>2</sub> proveniente da impianti di biogas anziché gas naturale ha ridotto le emissioni di circa 2'700 t. Già dall'inizio del 2019, tutti i rifiuti derivanti dal processo di produzione vengono riciclati in modo materiale o termico e dall'inizio del 2020 ciò vale anche per gli altri due stabilimenti di produzione in Repubblica Ceca, Mladá Boleslav e Kvasiny.

### Terzo impianto fotovoltaico da tetto più grande della Repubblica Ceca a Mladá Boleslav

Insieme al fornitore di energia elettrica ČEZ, nella casa madre di Mladá Boleslav l'azienda mette in funzione il terzo più grande impianto fotovoltaico da tetto della Repubblica Ceca per il 2022/2023. In totale quasi 6'000 moduli solari di ultima generazione offrono una potenza nominale di 2'300 kW e producono all'anno più di 2'200 MWh di energia elettrica. Già dalla fine del 2019 è in uso un piccolo impianto sui tetti del centro di servizio di Kosmonosy con una potenza di picco di 441 kWp.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 7 di 14

Insieme alla centrale termoelettrica di ŠKO-ENERGO a Mladá Boleslav, l'impianto contribuisce quasi per il 20% dell'energia verde necessaria nella casa madre di ŠKODA AUTO. Oltre il 30% è costituito da corrente ecologica proveniente da fonti esterne. Nella centrale termoelettrica, il 30% di combustibile necessario viene prodotto da biomasse, ossia da materie prime rinnovabili ed entro la fine del decennio nella centrale termoelettrica dovranno essere utilizzati esclusivamente biomasse a emissioni zero e biogas.

Nella sede di Kvasiny oltre il 90% dell'energia elettrica proviene da fonti rinnovabili e a Moravice-Melč, nell'Est della Repubblica Ceca, ŠKODA AUTO sostiene la costruzione di un parco eolico insieme all'affiliata ŠKO-ENERGO. In futuro, quattro pale eoliche produrranno 26,3 GWh di energia all'anno.

## **Lo ŠKODA ENYAQ iV è già a zero emissioni di CO<sub>2</sub>**

Nella produzione di veicoli, lo ŠKODA ENYAQ iV indica la direzione da seguire e viene già consegnato ai clienti a zero emissioni di CO<sub>2</sub>, ŠKODA AUTO compensa le emissioni di CO<sub>2</sub> che attualmente non possono ancora essere evitate durante la produzione mediante l'acquisto di Carbon Credit certificati. La casa automobilistica riduce la propria impronta di CO<sub>2</sub> nello sviluppo e nella produzione di veicoli e inoltre sostiene con coerenza l'espansione delle fonti rinnovabili in Europa. L'azienda si sta impegnando ad esempio a creare un nuovo parco eolico in Finlandia: con un volume energetico calcolato di 570 GWh all'anno, in futuro l'impianto genererà abbastanza energia verde per fornire elettricità a circa 150'000 economie domestiche o per alimentare i veicoli elettrici di ŠKODA a zero emissioni locali.

## **Riduzione del peso grazie a materiali innovativi**

ŠKODA AUTO offre ai propri clienti veicoli sostenibili, che sono ecologici nell'ambito della procedura certificata ISO e che si distinguono per il consumo di energia, l'uso dei materiali e la riciclabilità. La costruzione leggera con acciai altamente resistenti e più leggeri a parità di stabilità e materiali compositi moderni ripaga anche sulla strada. In tali materiali compositi, ad esempio, si combinano plastiche con fibre di barbabietola da zucchero, fibre di vetro o materiali di riempimento minerali. Meno peso, anche grazie a materiali plastici espansi, si traduce in un minore consumo di energia e una maggiore autonomia.

## **Il moderno impianto di verniciatura risparmia risorse**

La sostenibilità è la carta vincente anche negli impianti di produzione, nell'estrazione delle materie prime e nelle singole procedure: infine, insieme a BASF, la casa automobilistica ha sviluppato una vernice innovativa che, mantenendo la stessa qualità e resistenza, consente di applicare uno dei quattro strati di vernice molto più sottili. Presso i suoi siti di produzione cechi, ŠKODA AUTO risparmia così complessivamente 720 t di vernice all'anno.

Il moderno impianto di verniciatura di Mladá Boleslav detta nuovi standard nel campo della compatibilità ambientale: ad eccezione della vernice trasparente finale, ŠKODA AUTO utilizza rivestimenti idrorepellenti. Solo nei processi di laccatura a fuoco e asciugatura si risparmia fino al 20% di energia rispetto a prima. ŠKODA pone una particolare attenzione sulla prevenzione dei rifiuti fin dall'inizio. In questo modo, nella verniceria per ogni veicolo vengono impiegati circa 210 g in meno di solvente e il 17% in meno di vernice trasparente rispetto agli impianti tradizionali. Inoltre, non vengono prodotti fanghi da vernici come rifiuti e il sistema di depurazione dell'aria di scarico riduce i residui di colore di oltre due kg per carrozzeria. Dall'inizio del 2020 tutti i rifiuti conferibili in



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 8 di 14

discarica risultanti da diversi processi di produzione vengono riutilizzati riciclati materialmente o termicamente.

## **Logistica clever e riciclaggio ponderato**

Anche una logistica clever garantisce una maggiore sostenibilità. Oltre all'automatizzazione e alla digitalizzazione, anche l'ottimizzazione dei percorsi e il massimo carico dei mezzi di trasporto garantiscono la massima efficienza. Nella sede di Mladá Boleslav, ŠKODA AUTO utilizza due mezzi di trazione elettrici per trasporti interni allo stabilimento: essi sostituiscono i camion con motore a combustione e in questo modo si risparmiano 60 t di CO<sub>2</sub> all'anno. Inoltre, l'azienda impiega anche camion nella logistica, alimentati con carburanti alternativi CNG e GNL. Per il trasporto di parti e componenti vengono utilizzati imballaggi riciclabili.

Al termine del ciclo di vita di un veicolo vengono sviluppati processi meccanici e chimici, come ad esempio processi di fusione speciali per metalli, per recuperare preziose materie prime presso partner e riciclatori esterni. Una percentuale di riciclaggio elevata e l'ampio impiego di materiali riciclati o riciclabili aiutano ad abbassare ulteriormente le emissioni.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 9 di 14

## Approvvigionamento: insieme a partner esterni per una sostenibilità ancora maggiore

- › Nuovo orientamento dell'approvvigionamento a criteri di sostenibilità e principi dell'economia circolare
- › Codice di condotta e S-Rating per i fornitori e monitoraggio continuo delle catene di fornitura
- › Collaborazioni dirette con partner esterni per materiali e componenti sostenibili

Nella sua NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030, la casa automobilistica ceca ha riorientato i suoi acquisti con la parola chiave «NEW PROCUREMENT». I criteri di sostenibilità giocano un ruolo decisivo nell'acquisto di materiali e componenti. Secondo il principio dell'economia circolare, ŠKODA AUTO punta ancora di più su materie prime riciclate e riciclabili. La base è costituita da un codice di condotta, disposizioni chiare e un sistema di valutazione completo per i fornitori, inclusi controlli regolari.

**Karsten Schnake, direttore per il settore acquisti di ŠKODA AUTO**, afferma: «ŠKODA è consapevole della sua responsabilità nei confronti del mondo in cui tutti noi viviamo ed è per questo che la sostenibilità è così importante per noi. Non ci concentriamo solo su una propulsione il più possibile a basse emissioni, ma guardiamo anche oltre il nostro orticello: tutto ciò che viene prodotto in qualsiasi luogo del mondo ha infatti una sua impronta ecologica. Nell'ambito dell'intera azienda e in stretta collaborazione con i nostri partner, stiamo sviluppando soluzioni tecniche sostenibili per i nostri clienti per modelli di veicoli attuali e futuri».

Come casa automobilistica, ŠKODA AUTO è consapevole della sua particolare responsabilità per il clima e l'ambiente e si affida a una sostenibilità globale ancora maggiore nel campo dell'approvvigionamento. Nell'ambito di una gestione responsabile della catena di fornitura, ciò vale sia per i materiali acquistati, sia per la loro produzione e il loro trasporto. ŠKODA AUTO si affida a fornitori che utilizzano principalmente materie prime riciclate e riciclabili per la produzione di prodotti sostenibili e che si distinguono per la loro bassa impronta di CO<sub>2</sub>. Inoltre, l'azienda si confronta intensamente e in modo dettagliato con i suoi partner su idee innovative per nuovi modelli, ad esempio per quanto riguarda materiali sostenibili per interni ed esterni, cerchi in lega leggera con una maggiore percentuale di materiali riciclati, lampeggianti frontali o pannelli delle porte rispettosi dell'ambiente.

### Valutazione e controllo dei fornitori

Alla base della collaborazione tra ŠKODA AUTO e i suoi fornitori o partner commerciali vi è un codice di condotta (Code of Conduct) e una valutazione della sostenibilità (S-Rating) del gruppo Volkswagen. Il codice di condotta definisce direttive vincolanti in materia di tutela ambientale, diritti umani, diritti del lavoro, relazioni commerciali trasparenti, comportamento equo sul mercato, obbligo di vigilanza per la promozione di catene di approvvigionamento responsabili delle materie prime e integrazione dei requisiti di sostenibilità nell'organizzazione e nei processi. La base dell'S-Rating è un questionario di autocertificazione per i fornitori. Questo questionario, il cui risultato deve essere positivo per una collaborazione, è stato sviluppato congiuntamente da nove grandi gruppi automobilistici internazionali nell'ambito della «Drive Sustainability Initiative».



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 10 di 14

Nell'S-Rating del gruppo Volkswagen, se necessario, si aggiunge una verifica in loco di un candidato. Durante la collaborazione con un partner è possibile controllare in qualsiasi momento il rispetto delle disposizioni. Ad esempio, la percentuale di energie rinnovabili presso i fornitori di batterie ad alto voltaggio nella produzione deve essere almeno del 20%. In parte, l'adempimento dei requisiti di sostenibilità è dimostrato anche da certificati riconosciuti. Nel 2021 ŠKODA AUTO ha installato ad esempio negli stabilimenti cechi 1'469 t di acciaio «verde» XCarb di Arcelor Mittal, assicurando un risparmio di 3'104 t di CO<sub>2</sub>. Questi risparmi dovrebbero aumentare ancora notevolmente nei prossimi anni.

## **Partnership esemplari: tessuti da bottiglie in PET e ombrelli riparabili**

Numerose innovazioni di prodotto sono il risultato di partnership di successo con grandi fornitori internazionali e regionali. I fornitori Sage Automotive e Aunde Interiors, che operano in tutto il mondo, forniscono ad esempio rivestimenti dei sedili per i modelli della famiglia ŠKODA ENYAQ iV realizzati fino al 70% da bottiglie PET riciclate. Per essere ancora più sostenibili nel settore degli approvvigionamenti, ŠKODA prende in considerazione anche i dettagli: la futura generazione degli ombrelli, che è una delle soluzioni Simply Clever più famose a bordo di un veicolo ŠKODA, è interamente realizzata con materiali riciclati e dispone di un manico in fibre di canapa. Se necessario, gli ombrelli possono essere riparati e poi riutilizzati presso la manifattura di ombrelli austriaca Doppler. Un altro esempio di una partnership di successo e innovativa è la collaborazione con il gruppo Trèves, attivo a livello internazionale: per creare le insonorizzazioni, l'azienda pulisce, disinfetta e disinfettata l'azienda sminuzza vecchi materassi che altrimenti finirebbero sulla spazzatura.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 11 di 14

## Batterie: secondo ciclo di vita in accumulatori stazionari di energia

- › Impiego di batterie usate di veicoli ŠKODA iV negli accumulatori di energia; utilizzo flessibile dell'energia elettrica prodotta, ad esempio presso i concessionari ŠKODA
- › Il prolungamento della durata di utilizzo fino a 15 anni garantisce un'impronta di CO<sub>2</sub> notevolmente ridotta
- › Produzione di sistemi di batterie SME presso la sede centrale di ŠKODA AUTO a Mladá Boleslav

Con un'idea clever, ŠKODA AUTO prolunga la durata di utilizzo delle batterie dei veicoli elettrici, riducendone l'impronta di CO<sub>2</sub>. Le batterie vengono utilizzate in accumulatori stazionari di energia in un secondo ciclo di vita. I concessionari ŠKODA usano questi accumulatori di energia, ad esempio, come stazioni di ricarica e per l'illuminazione e la climatizzazione degli spazi espositivi e delle officine. Nella casa madre di Mladá Boleslav, l'azienda produce sistemi di batterie per modelli basati su SME e assicura così i percorsi di consegna.

Le batterie dei veicoli della famiglia ENYAQ iV completamente elettrica e della SUPERB iV, dell'OCTAVIA iV o dell'OCTAVIA RS iV, entrambe con motore ibrido plug-in, passano a un secondo ciclo di vita dopo l'utilizzo in auto. Negli accumulatori stazionari, queste batterie forniscono ai concessionari ŠKODA energia elettrica prodotta in modo sostenibile, utilizzabile tra l'altro per le stazioni di ricarica, l'illuminazione o la climatizzazione degli showroom e dell'officina. La capacità degli accumulatori stazionari arriva fino a 300 kWh, in modo che anche le stazioni di ricarica rapida possano essere alimentati con una potenza di trasmissione fino a 150 kW. I sistemi immagazzinano anche corrente ecologica in eccesso, ottenuta ad esempio tramite un impianto fotovoltaico del concessionario. Questa corrente può essere poi ricaricata in qualsiasi momento, indipendentemente dalle condizioni atmosferiche o dall'attuale sfruttamento della rete elettrica locale. Gli accumulatori stazionari sono scalabili individualmente e, all'occorrenza, le batterie impiegate possono essere sostituite con poche semplici operazioni. Nei prossimi anni vi saranno oltre 4'000 di queste unità di accumulo.

### La durata di utilizzo della batteria si prolunga fino a 15 anni

Le esperienze acquisite nell'ambito di un progetto pilota a Praga hanno dimostrato che la capacità delle batterie nei sistemi stazionari si riduce di solo il 2% circa all'anno. La durata di utilizzo delle batterie aumenta così fino a 15 anni e l'impronta di CO<sub>2</sub> migliora notevolmente. Dopo la fine del secondo ciclo di vita nelle stazioni di accumulo, ŠKODA AUTO passa le batterie al riciclaggio controllato. Le materie prime recuperate vengono poi utilizzate per produrre nuove batterie.

### Produzione di batterie presso la casa madre di Mladá Boleslav

Da maggio 2022 ŠKODA AUTO produce a Mladá Boleslav sistemi di batterie destinati a veicoli sulla base del sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del gruppo Volkswagen. Entro la fine del 2023 la capacità di oltre 250'000 unità all'anno dovrebbe salire a 380'000 unità. Il montaggio sui modelli ENYAQ iV avviene direttamente sulla linea di produzione. Inoltre, le batterie vengono impiegate anche nei veicoli di Volkswagen, Audi e SEAT. Con la



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 12 di 14

produzione di queste componenti chiave presso la sede di Mladá Boleslav si raggiunge un'importante tappa della trasformazione dell'azienda verso l'elettromobilità.

## Prospettiva: approcci concreti per un futuro sostenibile

- › **Lo studio progettuale a sette posti VISION 7S presenta il nuovo linguaggio stilistico ŠKODA**
- › **Nella show car IVET, ŠKODA mostra molti materiali sostenibili per gli interni**
- › **La ŠKODA Sustainability Strategy 2030 con i tre pilastri ambiente, società e governance ed economia è parte integrante della NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030**

**Lo studio progettuale elettrico VISION 7S offre un'anteprima concreta dei futuri modelli della casa automobilistica ceca. Con la show car IVET basata su un'attuale OCTAVIA, ŠKODA AUTO mostra quali materiali sostenibili possono essere utilizzati negli interni dei veicoli in arrivo.**

Lo studio progettuale VISION 7S, presentato di recente, presenta il nuovo linguaggio stilistico ŠKODA e indica la direzione verso un futuro più sostenibile: Parti dei paraurti anteriore e posteriore, i rivestimenti del passaruota e il pianale dell'abitacolo sono realizzati con pneumatici usati riciclati, il tessuto sui pannelli delle porte, il quadro strumenti e le sezioni centrali dei sedili in filati di poliestere riciclati.

L'aspetto vigoroso del VISION 7S con una solida sottostruttura, spalle larghe e una linea laterale posizionata in alto trasmette, in sinergia con l'abitacolo strutturato simmetricamente che avvolge i passeggeri, una sensazione di sicurezza e protezione. Il SUV elettrico a batteria è particolarmente sostenibile, efficiente dal punto di vista energetico e offre un'autonomia di oltre 600 km nel ciclo WLTP. Con una potenza di ricarica massima di 200 kW, la batteria ad alto voltaggio può essere ricaricata dal 10 all'80% in soli 25 minuti.

### Studio sostenibile IVET

Con il prototipo degli interni dello studio IVET, ŠKODA AUTO offre un'anteprima dei materiali sostenibili che potrebbero caratterizzare gli interni dei futuri veicoli. Nella showcar, basata su un'attuale OCTAVIA, i rivestimenti dei montanti A, B, C e D e la parte inferiore delle portiere sono prodotti con un materiale composito in polipropilene e dalla pianta Miscanthus, che ricresce rapidamente. Per i listelli decorativi sulle porte, sul quadro strumenti e sulla console centrale viene utilizzato un composito di plastica ABS e fibre di barbabietole da zucchero, che ŠKODA acquista dal vicino zuccherificio Dobruška. In questo caso vengono considerati come prodotto secondario nella produzione di zucchero. Il tessuto per i rivestimenti del quadro strumenti e delle sezioni centrali dei sedili è composto da lana vergine naturale e lana naturale d'alpaca e da bottiglie PET riciclate. Il reparto sviluppo di ŠKODA AUTO testa le fibre e i gusci di cocco e di noci, riso, sughero e luppoli e fondi di caffè come possibili materiali di riempimento naturali per materiali compositi in plastica. Nel vano portaoggetti delle portiere si trova anche un piccolo cestino per i rifiuti, il cui supporto e coperchio sono realizzati in plastica compostabile. I sacchetti per rifiuti intercambiabili sono biodegradabili.

Per il volante del veicolo viene utilizzato un materiale «vegano» con un'alta percentuale di materiali riciclati. Il tessuto utilizzato per il cielo dell'abitacolo è realizzato al 100% da bottiglie PET riciclate. I paraurti sono stati realizzati da aziende di riciclaggio auto partendo interamente da vecchi paraurti



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 13 di 14

smaltiti. La qualità e la stabilità dell'approvvigionamento sono garantite da una stretta collaborazione con un'azienda di riciclaggio nelle vicinanze di Mladá Boleslav.

## **Nuova strategia di sostenibilità per i prossimi anni e progetti di biodiversità**

La ŠKODA Sustainability Strategy 2030 con i tre pilastri ambiente, società e governance ed economia è saldamente ancorata nella NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. I membri del consiglio di amministrazione della casa automobilistica si occupano dell'attuazione della strategia in stretta collaborazione con il comitato esterno indipendente per la sostenibilità.

Nel settore ambientale rientra, tra l'altro, la ristrutturazione degli stabilimenti per la conversione a Zero Impact Factory, la cui produzione a medio termine non si ripercuote più in alcun modo sull'ambiente. In questo ambito rientra inoltre la promozione di progetti di biodiversità, come ad esempio l'iniziativa «Un'auto, un albero» con cui ŠKODA sostiene la riforestazione nella Repubblica Ceca: dal 2007 l'azienda pianta un albero per ogni veicolo consegnato sul mercato domestico. Alla fine del 2021 la casa automobilistica ha consegnato la milionesima piantina. La superficie totale del nuovo bosco, creato in 170 località, è pari a una superficie totale di 347 campi da calcio o 227 ettari. Con l'aiuto di una fondazione e grazie al supporto del suo personale, ŠKODA AUTO promuove anche altri progetti di biodiversità nelle aree adiacenti alle sue sedi ceche. Ne sono un esempio la realizzazione e la nuova coltivazione di giardini e parchi nonché l'installazione di strutture ricreative vicino alla natura. L'azienda sostiene numerosi progetti per il mantenimento della biodiversità e per la promozione della sostenibilità anche nelle vicinanze dei suoi stabilimenti in India. Oltre a un ecopark vicino alla sede di Chakan, tra le attuali iniziative rientra anche un parco ossigeno nello stabilimento di Aurangabad, dove dal 2019 sono stati piantati circa 25'000 alberi che forniscono ossigeno e assorbono l'anidride carbonica. Nel 2020 ŠKODA ha promosso nei pressi di Chakan un progetto di sviluppo per piantare 10'000 alberi di frutta che tra alcuni anni serviranno come fonte di reddito per gli agricoltori del posto. In un ulteriore progetto, entro il 2027 verranno piantati più di 580'000 alberi di mangrovia: in questo modo gli animali marini saranno protetti e si eviterà inoltre l'erosione della costa.

## **Promozione della formazione e della diversità**

Nell'ambito sociale ci concentreremo sulle misure di formazione e perfezionamento per il personale sulla base del codice di condotta di ŠKODA AUTO, aggiornato a novembre 2019. Inoltre, quest'anno a maggio l'azienda ha presentato una strategia di diversità. La direzione dei contenuti programmatici indica le mutate aspettative sociali nei confronti dei datori di lavoro orientati al futuro e obiettivi chiari nei settori della diversità e dell'inclusione entro la fine del decennio. In questo modo ŠKODA AUTO sottolinea la sua dedizione a diversità, pari opportunità e tolleranza come fattori chiave per l'attuazione efficace dei suoi ambiziosi obiettivi aziendali strategici.

## **Gestione responsabile e trasparente**

Il pilastro Governance ed economia comprende il tema dell'integrità. La corporate governance garantisce una gestione aziendale responsabile, qualificata e trasparente.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# CARTELLA STAMPA

Pagina 14 di 14

## Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## ŠKODA Media Room

[www.skoda-storyboard.com](http://www.skoda-storyboard.com)

## Scaricate l'app ŠKODA Media Room



Seguiteci su [www.twitter.com/skodaautonews](https://www.twitter.com/skodaautonews) per ricevere le ultime notizie. Tutti i contenuti sulla sostenibilità di ŠKODA AUTO sono disponibili su [#sustainableSKODA](https://twitter.com/skodaautonews).

## ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa.
- › offre attualmente ai propri clienti dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.