



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

ŠKODA Challenge internazionale 2022: due campioni del mondo per la Svizzera

Cham/Bergen, 29 settembre 2022 – Risultati brillanti per la Svizzera all'edizione di quest'anno della ŠKODA Challenge internazionale. Stefan Ziegler di Auto Service Zentrum GmbH si assicura il titolo di campione del mondo nella categoria «Consulente addetto all'assistenza». Hannes Näf di AMAG Autowelt Zürich si aggiudica il titolo di campione del mondo nella categoria «Tecnico di diagnostica».

L'undicesima edizione della ŠKODA Challenge internazionale si è svolta nel 2022 nella città norvegese di Bergen. Dopo due anni di manifestazioni virtuali a causa della pandemia di COVID-19, l'edizione di quest'anno del concorso internazionale si è svolta in presenza. I rappresentanti di 23 nazioni hanno colto l'occasione per dare prova sia delle loro conoscenze e capacità tecniche, sia del loro orientamento al cliente. Importanti criteri nell'assegnazione dei premi erano, oltre allo spirito di gruppo, anche la conoscenza dei valori del marchio e della storia della casa automobilistica ceca.

Due titoli mondiali per la delegazione svizzera

La Svizzera ha inviato alla Challenge cinque finalisti che si sono presentati nelle categorie «Consulente addetto all'assistenza», «Tecnico di servizio», «Tecnico di diagnostica», «Rappresentante importatori» e «Consulente di vendita». In ogni categoria i partecipanti hanno dovuto affrontare prove pratiche e teoriche. La delegazione svizzera ha ottenuto ottimi risultati in tutte le categorie. I titoli di campione del mondo nelle categorie «Consulente addetto all'assistenza» e «Tecnico di diagnostica» sono andati rispettivamente a Stefan Ziegler di Auto Service Zentrum GmbH di Schattdorf, e Hannes Näf di AMAG Autowelt Zürich*.

Per Hannes Näf è stata la seconda partecipazione al campionato mondiale. «Per quanto riguarda la mia categoria, si trattava principalmente di localizzare e risolvere problemi tecnici di un veicolo. Quest'anno l'attenzione si è concentrata sul tema attuale dell'elettromobilità», spiega Hannes Näf. E anche per Stefan Ziegler non è stato il primo campionato mondiale. «È stata la mia quarta ŠKODA Challenge nazionale e la mia prima mondiale» racconta Stefan Ziegler, che aggiunge: «Lo svolgimento del lavoro secondo le specifiche del produttore, i miei 21 anni di esperienza da ŠKODA e le mie solide conoscenze in materia di elettromobilità mi hanno sicuramente aiutato.»

Bernhard Kunz, tecnico di servizio presso AMAG Autowelt Zürich, Michael Stahel, consulente di vendita presso Furttal-Garage Hans Meier AG, e Philipp Meier, rappresentante importatori di AMAG Import AG, si sono aggiudicati il quinto posto nella relativa categoria.

ŠKODA Svizzera si congratula con i due vincitori e con tutti gli altri finalisti per le eccellenti prestazioni e ringrazia tutti i collaboratori dell'organizzazione ŠKODA svizzera che, grazie all'elevata competenza e al grande impegno, svolgono un lavoro eccezionale non solo in occasione della sfida internazionale, ma anche nell'attività quotidiana.

* Nel frattempo Näf lavora presso AMAG Import AG. Si è qualificato per la finale internazionale ancora durante la pandemia di COVID-19 e ha quindi potuto partecipare per AMAG Autowelt Zürich.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



ŠKODA Challenge internazionale 2022: due campioni del mondo per la Svizzera

Risultati brillanti per la Svizzera alla ŠKODA Challenge internazionale di quest'anno.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA Challenge internazionale 2022: due campioni del mondo per la Svizzera

Stefan Ziegler (2° da destra) di Auto Service Zentrum GmbH si assicura il titolo di campione del mondo nella categoria «Consulente addetto all'assistenza».

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA Challenge internazionale 2022: due campioni del mondo per la Svizzera

Hannes Näf (2° da destra) di AMAG Autowelt Zürich* si aggiudica il titolo di campione del mondo nella categoria «Tecnico di diagnostica».

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa.
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › ha all'attivo 45'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.