

Škoda Auto si prepara al futuro e intensifica l'internazionalizzazione

- › **Consegne:** più di 730'000 consegne in tutto il mondo nel 2022, nonostante le difficoltà nella catena di approvvigionamento e la guerra in Ucraina
- › **Internazionalizzazione:** consegne più che raddoppiate in India nel 2022 (+127,7% rispetto all'anno precedente); ingresso nel mercato in Vietnam; assunzione della guida strategica del Volume Brand Group nell'area ASEAN; espansione dell'attività in Medio Oriente
- › **Trasformazione:** avvio della produzione di sistemi di batterie SME a maggio 2022; estensione della capacità produttiva nel 2023
- › **Elettrificazione:** tre nuovi modelli completamente elettrici entro il 2026 per tutti i gruppi di clienti
- › **Explore More:** rollout del nuovo linguaggio stilistico e della nuova Corporate Identity nel 2023

Mladá Boleslav, 21 marzo 2023. Nel 2022 Škoda Auto ha consegnato più di 730'000 veicoli, nonostante un contesto di mercato molto impegnativo. L'azienda ha adottato provvedimenti importanti per prepararsi debitamente al futuro: Škoda intensifica l'internazionalizzazione, accelera la propria offensiva sul fronte della mobilità elettrica e presenta una nuova immagine del marchio. Grazie al successo strategico in India, la casa automobilistica ceca è riuscita più che a raddoppiare le consegne nel subcontinente (+127,7 per cento rispetto all'anno precedente). Al contempo, intensifica ulteriormente con coerenza la propria strategia di internazionalizzazione. Quest'anno Škoda si prepara all'imminente ingresso in Vietnam, mercato in crescita, e assume la guida strategica del Volume Brand Group nell'area ASEAN. La casa automobilistica consolida inoltre la propria presenza nel sud-est asiatico ed espande la propria attività in Medio Oriente. Oltre a ciò, Škoda si focalizza sul potenziamento dell'elettromobilità nel mercato interno ceco: a maggio 2022, l'azienda ha avviato la produzione di sistemi di batterie SME nello stabilimento di Mladá Boleslav. Una seconda linea di produzione consentirà di incrementare le capacità produttive quest'anno, raggiungendo le 1'500 unità al giorno. Prosegue anche con ulteriore slancio l'offensiva sul fronte della mobilità elettrica: entro il 2026, Škoda lancerà sul mercato tre nuovi veicoli elettrici a batteria, ai quali faranno seguito altri ancora, con l'obiettivo di incrementare a oltre il 70 per cento la quota di consegna di questi veicoli in Europa entro il 2030 e di investire entro il 2027 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità.

Klaus Zellmer, amministratore delegato di Škoda Auto, afferma: «Nel 2022 Škoda Auto ha dimostrato tutta la sua resilienza. Nonostante le numerose sfide che il nostro settore sta affrontando, abbiamo affinato ancor più il nostro focus strategico: abbiamo presentato un

nuovo linguaggio stilistico e una nuova immagine del marchio, avviato la produzione di sistemi di batterie SME e accelerato la nostra offensiva sul fronte della mobilità elettrica. Abbiamo inoltre intensificato ulteriormente l'internazionalizzazione di Škoda Auto. Con l'ingresso nel mercato vietnamita, creiamo accesso a potenziali di crescita nell'area ASEAN per il gruppo Volkswagen. Di recente abbiamo assunto la guida strategica del Volume Brand Group e puntiamo inoltre a un netto potenziamento della nostra attività in Medio Oriente. Prepariamo l'azienda per il futuro e ci posizioniamo in modo da continuare a offrire alla nostra clientela modelli interessanti e altamente efficienti, sia con motore elettrico a batteria che con motore a combustione.»

Domanda elevata dei modelli; la Fabia RS Rally2 prosegue la tradizione motoristica

Con 141'100 unità consegnate, la Škoda Octavia si è riconfermata anche nel 2022 il best seller del marchio. Anche la domanda dei modelli SUV Kamiq (96'300 unità) e Kodiaq (94'500), seguiti da Fabia (92'700), resta elevata. Grazie all'introduzione sul mercato del dinamico, efficiente e sostenibile Enyaq Coupé iV, la famiglia Enyaq iV completamente elettrica avanza senza sosta: nel 2022 sono state effettuate consegne per 53'700 unità. La versione top Enyaq Coupé RS iV completa da fine gennaio la gamma RS come primo modello elettrico a batteria. A dicembre 2022 la casa automobilistica ceca ha presentato anche l'Enyaq RS iV. Ha poi fatto il suo debutto l'amata linea di equipaggiamento Monte Carlo per la quarta generazione di Fabia, andando così a completare l'offerta nel segmento dei modelli base. A giugno Škoda Motorsport ha presentato la Fabia RS Rally2: degno successore della Fabia RS Rally2 evo, il veicolo da rally di maggior successo della sua categoria, il modello Fabia RS Rally2 ha tutte le carte in regola per raccogliere l'eredità del suo predecessore.

Approvvigionamento di componenti: più batterie SME per il gruppo Volkswagen, capacità produttive di cablaggi trasferite

Per quanto riguarda la produzione di componenti, l'anno scorso Škoda ha compiuto un passo importante nell'ottica di una consacrazione della Repubblica Ceca come hub dell'elettromobilità: a maggio 2022 presso la casa madre a Mladá Boleslav è iniziata la produzione di sistemi di batterie per veicoli completamente elettrici basati sul sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del gruppo Volkswagen. Gli investimenti per la nuova linea di produzione ammontano all'incirca a 130 milioni di euro. Quest'anno si aggiungerà un'ulteriore linea di montaggio, che consentirà di raggiungere una capacità totale di 1'500 batterie al giorno. I sistemi di batterie SME prodotti a Mladá Boleslav verranno impiegati in modelli di Škoda, Volkswagen, Audi e SEAT. In Europa Mladá Boleslav è l'unica sede al di fuori della Germania in cui vengono prodotti sistemi di batterie per veicoli SME.

Per garantire l'approvvigionamento di componenti, nel 2022 Škoda ha adottato un provvedimento che dimostra la resilienza della casa automobilistica anche nelle condizioni più complesse: in seguito alla guerra in Ucraina, nel primo semestre del 2022 è stato necessario

sospendere la produzione dell'Enyaq iV completamente elettrico a causa di persistenti problemi di approvvigionamento. Per poter soddisfare al meglio delle capacità la domanda della clientela e smaltire l'elevato volume di ordini, la casa automobilistica, in collaborazione con i fornitori, ha trasferito a Mladá Boleslav una parte della produzione ucraina di componenti. Entro poche settimane è stato così possibile raddoppiare la capacità produttiva in Europa e nel Nord Africa.

Internazionalizzazione: Škoda Auto intensifica la propria strategia

Nella cornice della Next Level – Škoda Strategy 2030, l'azienda verifica progressivamente la possibilità di ingresso in nuovi mercati e nuove possibili sedi. La casa automobilistica intensifica così la propria strategia di internazionalizzazione e apre al gruppo Volkswagen le porte su mercati in crescita molto promettenti.

La strategia per il mercato chiave India dà i suoi frutti: nel 2022 Škoda è riuscita più che a raddoppiare le consegne (+127,7 percento rispetto all'anno precedente). Consoliderà inoltre nettamente la propria presenza nel sud-est asiatico: la casa automobilistica si prepara all'imminente ingresso in Vietnam, dinamico mercato in crescita, e assume la guida strategica del Volume Brand Group nell'area ASEAN, che offre accesso alla regione indopacifica, è l'area in più rapida espansione al mondo e si distingue per una solida crescita economica (+8% l'anno). Nel 2030 il volume di mercato potrebbe superare i 4,1 milioni di veicoli. Grazie alla vicinanza geografica all'India si generano inoltre importanti sinergie.

Sinergie che giocano un ruolo significativo anche per l'impegno di Škoda in Medio Oriente: qui la casa automobilistica ceca prevede di incrementare le consegne annue a circa 5'000 unità nei prossimi tre anni. Il 1° febbraio 2023, Škoda si è unita ad Audi Volkswagen Middle East (AVME), al fine di integrarsi nell'attuale National Sales Company per i marchi Audi e Volkswagen.

Sostenibilità: obiettivi ambiziosi e ben definiti

Škoda si è posta obiettivi ambiziosi anche in un altro campo d'azione della propria Next Level - Škoda Strategy 2030: l'azienda abbraccia appieno la tematica della sostenibilità lungo l'intera catena del valore. Per ottenere una produzione sostenibile, Škoda impiega sempre più materiali riciclabili nei propri modelli. Inoltre l'azienda si è posta l'obiettivo del riciclo delle batterie ad alto voltaggio dei propri veicoli elettrici ed entro la fine del decennio renderà a impatto neutrale i tre stabilimenti nella Repubblica Ceca. Nel complesso la quota di energie rinnovabili presso le sedi ceche si è assestata nel 2022 a circa il 35 percento. Nello stabilimento indiano di Pune, Škoda ha recentemente attivato uno dei più grandi impianti fotovoltaici su tetto del settore automobilistico del Paese, che coprirà fino al 30 percento del fabbisogno energetico del sito di produzione.

Anche la decarbonizzazione della flotta è un obiettivo promosso dalla casa automobilistica ceca, che mira entro il 2030 a ridurre le emissioni di oltre il 50 percento rispetto al 2020. Ma

il motore a combustione continua a rivestire un ruolo importante per Škoda nella fase di trasformazione. La casa automobilistica prosegue l'ottimizzazione dei propri modelli a combustione economici e moderni con un approccio coerente e, più avanti nel corso dell'anno, presenterà la nuova generazione delle serie di modelli Superb e Kodiaq. Entrambi i modelli saranno disponibili anche con motore ibrido plug-in, un'assoluta novità per il Kodiaq.

Prospettiva 2023: introduzione di nuovi modelli e strutturazione per un futuro di successo

Škoda Auto prevede che la situazione generale continuerà a mostrarsi impegnativa anche nel 2023. Al contempo l'azienda si mantiene in carreggiata: la strategia dà i suoi frutti e il moderno e interessante portafoglio di modelli è sempre molto ben accolto dalla clientela. Per proseguire questo sviluppo positivo, Škoda ha presentato la nuova generazione della sua famiglia di SUV elettrici di successo: l'Enyaq iV rivisitato si mostra già nel Modern Solid Design.

Sono state poste le fondamenta strategiche per l'ulteriore crescita dinamica dell'azienda e la nuova immagine del marchio «Explore More» indica la strada con un nuovo linguaggio stilistico, un nuovo logo e la rivisitazione della Corporate Identity più incisiva degli ultimi 30 anni. A fine agosto 2022, la casa automobilistica ha presentato «Explore More», accelerando in tale contesto la propria offensiva sul fronte della mobilità elettrica con la presentazione già entro il 2026 di tre nuovi modelli completamente elettrici: un'utilitaria, una compatta e un grande veicolo. Una prima idea seguirà nel secondo trimestre del 2023.

L'obiettivo è offrire l'intera gamma di prodotti elettrici, dal modello di base alla spaziosa familiare, e di aumentare la quota BEV delle consegne in Europa a oltre il 70 per cento entro il 2030. Per raggiungere questi obiettivi, la casa automobilistica investirà nel complesso entro il 2027 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità e altri 700 milioni di euro nella digitalizzazione.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Infografica e immagini per il comunicato stampa



Infografica: Škoda Auto si lascia alle spalle un anno difficile e pone le fondamenta per un futuro di successo

Infografica: nonostante il difficile contesto, la casa automobilistica ha prodotto nel 2022 più di 780'000 veicoli a livello globale.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto si prepara al futuro e intensifica l'internazionalizzazione

A maggio 2022, Škoda Auto ha avviato la produzione di sistemi di batterie per veicoli completamente elettrici sulla base del sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del gruppo Volkswagen.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto si prepara al futuro e intensifica l'internazionalizzazione

Il logo attuale della casa automobilistica, dal 2022.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › nel 2022 ha consegnato oltre 731'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.