

Il gruppo Škoda Auto realizza un risultato annuale stabile nel 2022 nonostante le numerose sfide

- › Nel 2022 il fatturato del gruppo Škoda Auto sale a oltre 21 miliardi di euro
- › Il risultato operativo è stato notevolmente limitato per via degli oneri finanziari dovuti alla guerra in Ucraina e della sospensione delle attività commerciali in Russia
- › La redditività delle vendite si attesta al 3%
- › Škoda continua a investire in tecnologie all'avanguardia stanziando 5,6 miliardi di euro per l'elettromobilità e 700 milioni di euro per la digitalizzazione entro il 2027
- › L'attuazione del programma Next Level Efficiency+ prosegue secondo i piani

Mladá Boleslav, 21 marzo 2023 – Nel 2022, il gruppo Škoda Auto¹⁾ ha consegnato 731'300 veicoli in tutto il mondo e ha registrato un incremento di fatturato del 18,5% rispetto all'anno precedente, raggiungendo quota 21 miliardi di euro (2021: 17,7 miliardi di euro). Il contesto di mercato è rimasto complesso a causa della persistente carenza di semiconduttori e degli ostinati problemi delle catene di fornitura nonché del notevole aumento dei prezzi delle materie prime. La casa automobilistica ha adottato efficaci contromisure, realizzando un risultato operativo positivo pari a 628 milioni di euro (2021: 1,083 miliardi di euro; -42%), risultato ottenuto nonostante gli oneri finanziari connessi alla sospensione delle attività commerciali in Russia. Da una stima risulta che gli effetti negativi di questa situazione ammontano all'incirca a 700 milioni di euro. Senza questi effetti straordinari la redditività delle vendite risultava appena superiore al livello del 6,1% raggiunto l'anno scorso, ma per via delle circostanze fuori dal comune è scesa al 3,0%. Nonostante le sfide attuali, Škoda mantiene ancora la sua stabilità finanziaria, promuove l'internazionalizzazione dell'azienda e continua a investire in misura notevole in elettromobilità e digitalizzazione.

Nel 2022, sono diversi i fattori esterni che hanno inciso sui dati finanziari di Škoda: il forte aumento dei prezzi delle materie prime, la persistente carenza di semiconduttori e gli oneri finanziari dovuti alla guerra in Ucraina hanno determinato un contesto di mercato estremamente difficile. Adottando valide contromisure, il gruppo Škoda Auto¹⁾ è riuscito ad arginare gli oneri finanziari in maniera efficace.

Nonostante le conseguenze negative dovute alla guerra in Ucraina e gli effetti straordinari pari a circa 700 milioni di euro causati dalla situazione in Russia, la maggior parte degli indicatori finanziari continua ad attestarsi a un livello stabile.

Nello scorso esercizio il risultato operativo ha raggiunto 628 milioni di euro e nel 2022 il fatturato ha registrato 21 miliardi di euro, superando nettamente l'anno precedente (+18,5%). La redditività delle vendite si è mantenuta positiva con un +3%, tuttavia è scesa di 3,1 punti

percentuali per effetto degli oneri finanziari. L'azienda è riuscita a mantenere stabile il flusso di cassa netto con 489 milioni di euro (2021: 554 milioni di euro; -11,7%).

Klaus Zellmer, amministratore delegato di Škoda Auto, afferma: «In un contesto di mercato probabilmente tra i più difficili in tutta la storia dell'azienda, Škoda Auto ha ottenuto un risultato finanziario molto stabile, dimostrando ancora una volta la sua enorme capacità di resistenza. Con il contributo di tanti abbiamo gestito bene la nostra azienda durante questo anno impegnativo. Il mio grazie va a tutto il team di 45'000 collaboratori e collaboratrici Škoda per il loro lavoro e il loro impegno nonché ai nostri concessionari e partner in tutto il mondo. Insieme abbiamo mantenuto l'azienda in carreggiata, consegnando alla clientela il maggior numero possibile di veicoli: nel 2022 abbiamo consegnato 731'300 veicoli, realizzando un solido risultato operativo di 628 milioni di euro. Ringrazio i nostri affezionati clienti per la fiducia nei nostri confronti e per il grande interesse che dimostrano sempre per i nostri prodotti. Mi riferisco in particolare alla famiglia Enyaq iV, che ha registrato un aumento del 20% nelle consegne del 2022. In più continuiamo a investire fortemente nel futuro della nostra azienda e stiamo esplorando nuovi mercati in crescita e regioni promettenti come il sud-est asiatico e l'India. Stiamo adottando misure su vasta scala per consentire al gruppo Škoda Auto di uscire ancora più forte dall'attuale fase di transizione».

Christian Schenk, direttore per le finanze e il settore informatico di Škoda Auto, aggiunge: «Rispetto all'anno scorso siamo riusciti a incrementare il nostro fatturato di circa il 20%, nonostante i dati di vendita relativamente bassi. Al momento si osservano forti distorsioni di mercato e gli effetti straordinari dovuti alla situazione in Russia hanno pesato sui nostri dati finanziari per circa 700 milioni di euro. Abbiamo adottato contromisure efficaci, in particolare ottimizzando diversi aspetti nella definizione dei prezzi e nel mix della distribuzione e potenziando le nostre attività in India. Abbiamo poi ridotto i costi fissi di produzione e gestione, in modo da liberare risorse per incentivare la trasformazione e le prospettive future della nostra azienda. Tra il 2022 e il 2027 stanzieremo massicci investimenti nel settore dell'elettromobilità e attueremo la completa digitalizzazione dei nostri veicoli lungo l'intero user journey, in particolare per quanto riguarda le funzioni di sicurezza e la connettività. Per raggiungere risultati finanziari stabili e l'ambizioso obiettivo di ottenere una redditività delle vendite superiore all'8% a partire dal 2025, la nostra azienda dal 2022 sta mettendo in atto il programma Next Level Efficiency+».

Prospettive future con un programma di efficienza e ampi investimenti

Il programma Next Level Efficiency+ di Škoda fa accelerare ancora di più l'azienda: entro il 2027 la casa automobilistica ceca investirà 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità e nello stesso arco di tempo prevede di stanziare altri 700 milioni di euro per la digitalizzazione. Inoltre, Škoda promuove in maniera decisa l'internazionalizzazione dell'azienda.

L'attuale rapporto di gestione è disponibile su <http://reporting.skoda-auto.com/> e può essere consultato su [Škoda Storyboard](#).

Gruppo Škoda Auto¹⁾: cifre da gennaio a dicembre 2022²⁾

		2022	2021	Variazione in %
Consegne ai clienti	Veicoli	731'300	878'200	-16,7%
Consegne ai clienti, senza Cina	Veicoli	686'700	807'000	-14,9%
Produzione***	Veicoli	862'000	770'600	11,9%
Vendite****	Veicoli	862'600	783'800	10,1%
Fatturato	Milioni di euro	21'026	17'743	18,5%
Risultato operativo	Milioni di euro	628	1'083	-42,0%
Redditività delle vendite (Return on Sales)	%	3,0	6,1	
Investimenti materiali	Milioni di euro	1'157	782	48,0%
Flusso di cassa netto	Milioni di euro	489	554	-11,7%

¹⁾ Il gruppo Škoda Auto comprende ŠKODA AUTO a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Volkswagen India Pvt. Ltd. e OOO Volkswagen Group Rus.

²⁾ Gli scostamenti percentuali sono calcolati dai valori non arrotondati.

³⁾ Il calcolo include la produzione nel gruppo Škoda Auto, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio dei partner in Cina, Slovacchia, Russia e Germania, ma compresi altri marchi del gruppo quali SEAT, Volkswagen e Audi; produzione di veicoli esclusi i set parziali/completi.

⁴⁾ Include le vendite del gruppo Škoda Auto a società distributrici, inclusi altri marchi del gruppo quali SEAT, Volkswagen, Audi, Porsche e Lamborghini; vendite di veicoli esclusi i set parziali/completi.

Contatti

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Infografica e immagine per il comunicato stampa



Infografica: Il gruppo Škoda Auto nel 2022 realizza un solido risultato annuale nonostante le numerose sfide

Nel 2022, il gruppo Škoda Auto¹⁾ ha consegnato 731'300 veicoli in tutto il mondo e ha registrato un incremento di fatturato del 18,5% rispetto all'anno precedente, raggiungendo quota 21 miliardi di euro (2021: 17,7 miliardi di euro). Il contesto di mercato è rimasto complesso a causa della persistente carenza di semiconduttori e degli ostinati problemi delle catene di fornitura nonché del notevole aumento dei prezzi delle materie prime.

Fonte: Škoda Auto



Il gruppo Škoda Auto nel 2022 realizza un solido risultato annuale nonostante le numerose sfide

L'attuale rapporto di gestione è disponibile su <http://reporting.skoda-auto.com/> e su **Škoda Storyboard**.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta evolvendo per diventare il marchio leader in Europa su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb, nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › nel 2022 ha consegnato oltre 731'000 veicoli a clienti di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.