

Le groupe Škoda Auto réalise un solide résultat annuel 2022 malgré de nombreux défis

- › Le groupe Škoda Auto hisse en 2022 son chiffre d'affaires à plus de 21 milliards d'euros
- › Un résultat opérationnel sérieusement altéré en raison des charges financières causées par la guerre en Ukraine et la suspension des activités commerciales en Russie
- › Le rendement sur le chiffre d'affaires s'élève à 3%
- › Škoda continue d'investir dans les technologies d'avenir: 5,6 milliards d'euros dans la mobilité électrique et 700 millions d'euros dans la numérisation à l'horizon 2027
- › La mise en œuvre du programme Next Level Efficiency+ se déroule selon les plans

Mladá Boleslav, 21 mars 2023 – Le groupe Škoda Auto¹⁾ a livré en 2022 731'300 véhicules dans le monde et a accru son chiffre d'affaires de 18,5% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 21 milliards d'euros (contre 17,7 milliards d'euros en 2021). En raison de la pénurie persistante des semi-conducteurs, des problèmes durables rencontrés sur les chaînes d'approvisionnement et enfin d'une hausse sensible des prix des matières premières, l'environnement de marché reste tendu. Le constructeur automobile a su faire contre-poids efficacement et a réalisé un résultat opérationnel positif de 628 millions d'euros (contre 1,083 milliard d'euros; -42% en 2021). L'entreprise est parvenue à réaliser ce résultat en dépit des charges financières causées par l'arrêt des activités commerciales en Russie. Selon les estimations, ces influences négatives s'élèvent à environ 700 millions d'euros. Sans ces effets exceptionnels, le rendement sur le chiffre d'affaires aurait légèrement dépassé le niveau de l'année précédente de 6,1%; avec les effets exceptionnels, il a chuté à 3,0%. Malgré les défis rencontrés actuellement, Škoda conserve une bonne stabilité financière, promeut l'internationalisation de l'entreprise et continue d'investir fortement dans la mobilité électrique et la numérisation.

En 2022, divers facteurs externes ont eu un impact sur les résultats financiers de Škoda. L'augmentation sensible des prix des matières premières, la pénurie persistante des semi-conducteurs et les charges financières causées par la guerre en Ukraine, ont instauré un environnement concurrentiel sujet à de multiples défis. Des contre-mesures productives ont permis au groupe Škoda Auto¹⁾ d'endiguer efficacement les charges financières.

En dépit des effets négatifs de la guerre en Ukraine et des effets exceptionnels d'environ 700 millions d'euros dus à la situation en Russie, la plupart des indicateurs financiers se maintiennent à un niveau stable.

Dans le dernier exercice, le résultat opérationnel s'élevait à 628 millions d'euros, et le chiffre d'affaires de 21 milliards d'euros de 2022 a largement dépassé celui de l'année précédente

(+18,5%). Le rendement sur le chiffre d'affaires de 3% est resté positif, mais a toutefois chuté de 3,1 points, ce qui correspond aux charges financières. L'entreprise a pu stabiliser le flux net de trésorerie à 489 millions d'euros (contre 554 millions d'euros; -11,7% en 2021).

Klaus Zellmer, directeur général de Škoda Auto, déclare: «Dans l'environnement de marché probablement le plus difficile dans l'histoire de l'entreprise, Škoda Auto a réalisé un résultat financier extrêmement solide et a démontré une fois de plus sa capacité de résilience. Beaucoup ont contribué à la bonne gestion de cette année difficile. J'adresse mes remerciements à toute l'équipe des 45'000 Škodiens pour leur collaboration et leur engagement, mais également à nos concessionnaires et partenaires du monde entier. Ensemble, nous avons su maintenir le cap de l'entreprise et avons livré un maximum de véhicules à nos clients: nous avons livré en 2022 731'300 véhicules dans le monde et avons réalisé un solide résultat opérationnel de 628 millions d'euros. Nous remercions nos fidèles clients pour leur confiance et leur grand intérêt envers nos produits. Cela vaut en particulier pour notre famille Enyaq iV, dont les livraisons ont augmenté de 20% en 2022. En outre, nous investissons toujours fortement dans l'avenir de notre entreprise et pénétrons de nouveaux marchés en développement très prometteurs et de nouvelles régions telles que l'Asie du Sud-Est et l'Inde. Nous prenons des mesures globales afin que Škoda Auto sorte renforcée du profond bouleversement actuel.»

Christian Schenk, membre du comité directeur de Škoda Auto en charge des finances et de l'informatique, ajoute: «Nous avons pu accroître notre chiffre d'affaires de presque 20% par rapport à l'année précédente, et ce malgré des ventes comparativement faibles. Actuellement, le marché est largement faussé et les effets exceptionnels causés par la situation en Russie ont impacté nos résultats financiers de presque 700 millions d'euros. Nous avons efficacement contrebraqué, notamment en optimisant la composition des prix et le panachage des ventes, et en renforçant notre activité en Inde. De plus, nous avons réduit les frais fixes de production et d'administration afin de libérer des ressources pour la transformation à venir et la pérennité de notre entreprise. Entre 2022 et 2027, nous investirons massivement dans la mobilité électrique et nous numériserons entièrement nos véhicules sur tout le parcours client, notamment en matière de fonctionnalités de sécurité et de connectivité. Pour atteindre des résultats financiers stables et l'objectif ambitieux de dépasser un rendement sur le chiffre d'affaires de 8% à partir de 2025, l'entreprise met en œuvre le programme Next Level Efficiency+ depuis 2022.»

Pérennité assurée grâce à un programme d'efficacité et de vastes investissements

Le programme Škoda Next Level Efficiency+ mène l'entreprise vers l'avant: jusqu'en 2027, le constructeur automobile tchèque investira 5,6 milliards d'euros dans la mobilité électrique, et 700 millions d'euros supplémentaires dans la numérisation pendant la même période. En outre, Škoda promet résolument l'internationalisation de l'entreprise.

Le rapport d'activité actuel est disponible sur <http://reporting.skoda-auto.com/> et sur le [storyboard de Škoda](#).

Groupe Škoda Auto* – chiffres clés de janvier à décembre 2022²⁾

		2022	2021	Évolution en %
Livraisons aux clients	Véh.	731'300	878'200	-16,7%
Livraisons aux clients, sans la Chine	Véh.	686'700	807'000	-14,9%
Production ^{***}	Véh.	862'000	770'600	11,9%
Ventes ^{****}	Véh.	862'600	783'800	10,1%
Chiffre d'affaires	Millions d'euros	21'026	17'743	18,5%
Résultat opérationnel	Millions d'euros	628	1'083	-42,0%
Rentabilité des ventes (Return on sales)	%	3,0	6,1	
Immobilisations corporelles	Millions d'euros	1'157	782	48,0%
Cash-flow net	Millions d'euros	489	554	-11,7%

¹⁾ Le groupe Škoda Auto comprend Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Volkswagen India Pvt. Ltd. et OOO Volkswagen Group Rus.

²⁾ Les variations en pourcentage sont calculées à partir des chiffres non arrondis.

³⁾ Comprend la production du groupe Škoda Auto, sans les productions des usines de montage partenaires en Chine, en Slovaquie, en Russie et en Allemagne, mais inclut d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW et Audi; production de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

⁴⁾ Comprend les ventes du groupe Škoda Auto à des sociétés de distribution incluant d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW, Audi, Porsche et Lamborghini; vente de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Infographie et image du communiqué de presse



Infographie: Le groupe Škoda Auto réalise un solide résultat annuel 2022 malgré de nombreux défis

Le groupe Škoda Auto¹⁾ a livré en 2022 731'300 véhicules dans le monde et a accru son chiffre d'affaires de 18,5% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 21 milliards d'euros (contre 17,7 milliards d'euros en 2021). En raison de la pénurie persistante des semi-conducteurs, des problèmes durables rencontrés sur les chaînes d'approvisionnement et enfin d'une hausse sensible des prix des matières premières, l'environnement de marché reste tendu.

Source: Škoda Auto



Le groupe Škoda Auto réalise un solide résultat annuel 2022 malgré de nombreux défis

Le rapport d'activité actuel est disponible sur <http://reporting.skoda-auto.com/> et sur le storyboard de Škoda.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à sa clientèle douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.