

Mladá Boleslav, 28 aprile 2023

## Let's Explore: Offensiva di Škoda nell'elettromobilità con sei nuovi veicoli elettrici entro il 2026

- › Entro il 2026 sono previsti sei nuovi modelli elettrici a batteria: Škoda Auto amplia ulteriormente la sua offensiva sulle vetture elettriche
- › Oltre all'apprezzata famiglia Enyaq iV, Škoda presenta una gamma completa di modelli di veicoli elettrici alimentati a batteria (BEV) nei segmenti Small, Compact, Combi e Space
- › Un nuovo linguaggio stilistico definisce il look solido dei futuri veicoli elettrici a batteria
- › Le versioni dei modelli con motori a combustione moderni e altamente efficienti e propulsioni ibride plug-in svolgono un ruolo importante nella fase di transizione

Škoda Auto dà un nuovo impulso alla sua campagna e alla transizione verso l'elettromobilità. Entro il 2026, la casa automobilistica ceca intende ampliare la sua offerta di veicoli elettrici a sei modelli, di cui quattro completamente nuovi e due varianti aggiornate della famiglia Enyaq iV. Entro il 2027 Škoda Auto investirà complessivamente 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità. Allo stesso tempo, il produttore rende la gamma di modelli elettrici ancora più versatile con un nuovo arrivo nel segmento dei piccoli SUV, un SUV compatto di nome Elroq, una station wagon spaziosa e una sette posti. Durante questa fase di transizione, motori a combustione moderni e altamente efficienti e propulsioni ibride plug-in continuano a svolgere un ruolo importante nel portfolio Škoda. Con le nuove generazioni di Superb e Kodiaq, la versione rinnovata di Octavia, Kamiq e Scala, nonché i nuovi modelli elettrici alimentati a batteria, Škoda vanterà presto la gamma di modelli più versatile della sua storia aziendale. E combinerà il meglio di due mondi per offrire ai clienti di mercati diversi la Škoda giusta per ogni gusto e ogni esigenza.

**Klaus Zellmer, amministratore delegato di Škoda auto, afferma:** «Con sei nuovi modelli elettrici alimentati a batteria in tutti i segmenti entro il 2026, Škoda Auto accelera il passaggio a una mobilità sostenibile, elettrica e individuale. Insieme ai nostri nuovi modelli convenzionali a combustione e ibridi plug-in altamente efficienti, offriamo il meglio di due mondi. In questo modo, riusciamo a soddisfare in egual misura i desideri dei nostri clienti esistenti e nuovi in tutto il mondo durante questa fase di transizione.»

**Martin Jahn, membro del consiglio di amministrazione di Škoda Auto e direttore per le vendite e il marketing, aggiunge:** «Entro il 2026, con i nostri nuovi modelli elettrici a batteria

copriremo tutti i segmenti importanti per i nostri clienti e mostreremo loro cosa significa esplorare il mondo con stile, sicurezza e consapevolezza e all'insegna della sostenibilità, con prodotti che mettono in risalto il nostro nuovo design «Modern Solid».

### **Il nuovo slancio della campagna elettrica: una roadmap strutturata verso l'elettromobilità**

Škoda Auto rafforza ulteriormente il suo impegno per la mobilità elettrica con sei veicoli elettrici in programma entro il 2026. Enyaq iV e Enyaq Coupé iV, rispettivamente nel 2020 e nel 2022, sono stati i primi modelli Škoda basati sulla piattaforma modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del gruppo Volkswagen. Nel 2025 entrambi i modelli saranno ampiamente aggiornati per esprimere il nuovo linguaggio stilistico che caratterizzerà tutti i futuri veicoli elettrici di Škoda. Inoltre, entro il 2026 ci saranno quattro veicoli completamente nuovi alimentati a batteria elettrica:

- la «Small», un futuro modello base nel segmento A0,
- la «Compact», il successore completamente elettrico del SUV compatto Karoq, chiamato Elroq
- la «Combi», che proseguirà la prestigiosa tradizione di station wagon di Škoda, e
- la «Space», la versione di serie della concept car a 7 posti presentata ad agosto, che completerà la fascia alta della gamma.

La «Combi», la prima vettura elettrica a batteria del marchio con questa variante di carrozzeria, rappresenta un interessante modello a completamento del portfolio esistente. Incarna i valori chiave del marchio e porta i punti di forza di questa apprezzata variante di carrozzeria nell'era dell'elettromobilità. In futuro tutti i BEV sfoggeranno l'inconfondibile linguaggio di design «Modern Solid», che mette in evidenza le caratteristiche del DNA di Škoda: solidità, funzionalità e autenticità.

### **I veicoli all'avanguardia con motore a combustione e ibridi plug-in rimangono un pilastro fondamentale**

Durante la fase di transizione verso l'elettromobilità, i veicoli con motori a combustione avanzati ed efficienti e propulsione ibrida plug-in continuano a rappresentare un importante pilastro della gamma di modelli dell'azienda, in quanto riescono a soddisfare le esigenze dei clienti mentre i mercati passano all'elettromobilità a ritmi diversi. L'attenzione di Škoda è sempre rivolta a soddisfare le esigenze dei clienti in tutti i mercati. Nei prossimi anni l'azienda offrirà un'ampia gamma di modelli accessibili che rispondono alle esigenze di mobilità individuali dei suoi clienti, che si tratti di propulsione elettrica, motori a combustione convenzionali o propulsione ibrida plug-in.

## Elettromobilità: sei modelli elettrificati entro il 2026

- › Škoda Auto accelera l'ampliamento della sua gamma di veicoli elettrici a sei modelli entro il 2026
- › La famiglia Enyaq iV, che sarà aggiornata nel 2025, sarà ampliata ulteriormente con i modelli dai nomi temporanei «Small», «Compact», «Combi» e «Space»
- › Una cosa è certa: la vettura nel segmento Compact si chiamerà Elroq
- › Škoda Auto offrirà la gamma di modelli più ampia della sua storia aziendale

Škoda Auto dà nuovo slancio alla sua campagna a favore dell'elettromobilità e amplia la sua offerta di veicoli elettrici alimentati a batteria (BEV) a sei modelli entro il 2026. Tra quattro anni, il marchio ceco vanterà un portfolio variegato di veicoli elettrici, in modo da offrire a ogni cliente l'auto adatta. Nel 2025, i modelli Škoda Enyaq iV e l'Enyaq Coupé iV saranno ampiamente rimodellati sulla scia del nuovo linguaggio stilistico «Modern Solid». Škoda prevede l'introduzione di quattro vetture elettriche di nuova concezione: il nome provvisorio «Small» corrisponde al SUV elettrico di base, mentre il modello «Compact» sarà un SUV compatto di nome Elroq, a cui si aggiungono un modello «Combi» e uno «Space», la versione di serie del concept Vision 7S. Entro il 2027 Škoda Auto investirà complessivamente 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità.

### Ampia offerta di veicoli elettrici, da «Small» a «Space»

Nel 2024 il primo dei nuovi veicoli elettrici sarà la «Compact», che verrà ufficialmente chiamata **Elroq**. Con una lunghezza di circa 4,5 metri e un'analoga combinazione di dimensioni compatte e interni spaziosi e pratici, l'Elroq puramente elettrico è il successore dello Škoda Karoq e andrà ad ampliare ulteriormente la gamma di SUV del marchio ceco.

Il futuro modello di base ha il nome provvisorio «**Small**». Si tratta di un'utilitaria con un prezzo di circa 25'000 euro che renderà l'elettromobilità accessibile. Questo modello, costruito in uno stabilimento spagnolo del gruppo Volkswagen, sarà introdotto nel 2025. Con una lunghezza di circa 4,19 metri, offre un volume del bagagliaio simile a quello della Scala.

**Enyaq iV e Enyaq Coupé iV** saranno ampiamente aggiornati nel 2025, adottando il nuovo linguaggio stilistico «Modern Solid» che il costruttore ha inaugurato con lo studio Škoda Vision 7S. I modelli Enyaq iV sono stati i primi veicoli Škoda basati sul sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del gruppo Volkswagen e rappresentano quindi dal 2020 (Enyaq Coupé iV dal 2022) la nuova era dell'elettromobilità del marchio.

La «**Combi**» assumerà un ruolo chiave tra i quattro nuovi modelli. Questo veicolo, con una lunghezza di circa 4,70 metri, sarà il primo modello Combi puramente elettrico del marchio e accompagnerà nell'era dell'elettromobilità i punti di forza di questa apprezzatissima variante di carrozzeria Škoda. La «Combi» elettrica uscirà nel 2026.

Il modello elettrico di Škoda dalle maggiori dimensioni sarà la «**Space**», la versione di serie della concept car Škoda Vision 7S, che vanterà una lunghezza di circa 4,90 metri e completerà la fascia alta della gamma.

## Nuovi veicoli a combustione: aggiornamento dell'ampio portfolio di modelli

- › **Gli efficienti e apprezzati veicoli con motore a combustione rimangono una colonna portante del portfolio di Škoda Auto**
- › **Nuove generazioni dell'ammiraglia Superb e del grande SUV Kodiaq, incluse le versioni con propulsione ibrida plug-in**
- › **Ammodernamento per la best seller Škoda Octavia, la Kamiq e la Scala**

**I veicoli Škoda con motori a combustione moderni ed efficienti (ICE = Internal Combustion Engine) continueranno a ricoprire un ruolo chiave durante la fase di transizione verso l'elettromobilità. Škoda Auto sfrutta la sua ampia esperienza per migliorare continuamente i motori e aumentare ulteriormente l'efficienza. L'attuale gamma di modelli viene sottoposta a significativi aggiornamenti. In autunno si potranno ammirare le nuove generazioni dell'ammiraglia Superb e del SUV Kodiaq. Anche l'icona del marchio Octavia, nonché la Kamiq e la Scala, verranno rimodernate nel prossimo futuro.**

### **I motori a combustione nell'era della transizione**

I motori a combustione rimangono un importante pilastro per Škoda durante la fase di transizione verso l'elettromobilità. I modelli con motore a combustione più amati del marchio svolgeranno un ruolo chiave per consentire la mobilità individuale in tutti i mercati, che passano all'elettromobilità a ritmi diversi. Con il loro vasto know-how, gli ingegneri Škoda rendono i motori a combustione ancora più efficienti che in passato. Škoda Auto assume inoltre la responsabilità per lo sviluppo dell'intera serie di motori EA211 all'interno del gruppo Volkswagen.

### **Due highlight del 2023: la nuova generazione di Superb e Kodiaq**

Ancora prima della fine dell'anno, Škoda presenterà la nuova generazione di due prestigiosi modelli di serie. La quarta generazione dell'ammiraglia di Škoda Superb e la seconda generazione del Kodiaq, il SUV di punta del marchio, festeggeranno in autunno le loro anteprime mondiali. Oltre alle varianti con i più moderni motori a benzina e diesel, il produttore offrirà entrambi i modelli anche con propulsione ibrida plug-in.

### **Aggiornamenti per Octavia, Scala e Kamiq**

Oltre alle nuove generazioni di Superb e Kodiaq, a breve Škoda Auto offrirà un aggiornamento completo anche di altri tre modelli: l'iconica Octavia e le vetture compatte Kamiq e Scala. In particolare, gli ultimi due modelli sottolineano l'attenzione di Škoda Auto alla mobilità individuale accessibile per un ampio spettro di clienti.

## Sostenibilità: energia rinnovabile e materiali riciclabili

- › Škoda Auto punta sempre di più su materiali ecologici e riciclabili
- › Dal 2030, la produzione negli stabilimenti cechi sarà al 100% a zero emissioni di CO<sub>2</sub>
- › Le batterie ad alto voltaggio usate dei veicoli elettrici avranno una nuova vita come accumulatori stazionari

Come ulteriore pilastro, oltre a una transizione accelerata verso l'elettromobilità, Škoda Auto punta sul rafforzamento degli aspetti di sostenibilità nella produzione dei veicoli e nelle sue catene di approvvigionamento. Ciò include l'impegno delle sedi a utilizzare energie rinnovabili, il focus sui materiali riciclabili e il riciclaggio coerente delle batterie ad alto voltaggio dei veicoli elettrici. La concept car Škoda Vision 7S, su cui si basa il modello elettrico a batteria dal nome provvisorio «Space», ha rappresentato la base del progetto per l'impiego dei materiali nelle future generazioni di veicoli.

### Materie prime riciclate nello Škoda Enyaq iV e nella Škoda Vision 7S

Škoda Auto attribuisce grande importanza alla sostenibilità dei propri prodotti e aumenterà ulteriormente l'impiego di materiali naturali e riciclati nelle proprie vetture. Già oggi, il costruttore impiega circa 13 chilogrammi di plastiche riciclate ricavate da vecchi alloggiamenti delle batterie e paraurti per la produzione del rivestimento sottoscocca di un veicolo come lo Škoda Enyaq iV. Lo studio Škoda Vision 7S offre un'anteprima molto concreta di come i materiali riciclati potranno essere impiegati anche nell'abitacolo delle future vetture.

### Focus sull'intera catena di approvvigionamento e sull'utilizzo di energie rinnovabili

Nel suo impegno per un'attività commerciale quanto più sostenibile possibile, Škoda ragiona in grande, anche al di là dei propri stabilimenti di produzione, e persegue questa filosofia lungo l'intera catena del valore. Ciò include la scelta di materie prime sostenibili e l'uso di metodi di produzione sostenibili da parte dei fornitori. Laddove possibile, l'azienda applica i principi dell'economia circolare. Entro la fine di questo decennio, Škoda Auto gestirà i suoi tre stabilimenti cechi con emissioni nette pari a zero e, a tal fine, si è impegnata a utilizzare esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili. Lo stabilimento di Vrchlábí, dove vengono prodotti i cambi automatici (DSG), opera già dal 2020 a zero emissioni di CO<sub>2</sub>, mentre gli stabilimenti di Mladá Boleslav e Kvasiny seguiranno in un prossimo futuro. Nel 2022, la quota di energie rinnovabili nelle sedi ceche ammontava a circa il 35%.

In collaborazione con il fornitore di servizi energetici ČEZ, l'azienda metterà in funzione nella casa madre di Škoda a Mladá Boleslav uno dei più grandi impianti fotovoltaici su tetto della Repubblica Ceca. Quasi 6'000 moduli solari di ultima generazione producono una potenza

nominale di 2'300 kW e quindi più di 2,2 GWh di elettricità all'anno. Nello stabilimento indiano di Pune, Škoda ha recentemente messo in funzione uno dei più grandi impianti solari su tetto a livello nazionale nell'industria automobilistica: questo impianto vanta una produzione totale di 26,6 GWh di energia all'anno, coprendo fino al 30% del consumo energetico totale dello stabilimento. L'impianto di Pune contribuirà a ridurre del 28% all'anno le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalla produzione automobilistica nella sede.

Škoda Auto utilizza le risorse con attenzione in ogni fase e sede di produzione. Rispetto al 2010, il gruppo Škoda ha ridotto in media il suo impatto ambientale per vettura di oltre il 43%, dai consumi di energia e acqua alle emissioni di CO<sub>2</sub> e alla produzione di rifiuti, fino alle emissioni di COV. Un altro buon esempio: le batterie usate provenienti dalle vetture Škoda iV avranno una seconda vita come accumulatori stazionari per le stazioni di ricarica.

### **Produzione di batterie presso la casa madre di Mladá Boleslav**

Da maggio 2022 Škoda Auto produce a Mladá Boleslav sistemi di batterie per veicoli basati sul sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del gruppo Volkswagen. Nel complesso, la casa automobilistica ha già prodotto nella sua casa madre più di 500'000 sistemi di batterie per modelli BEV e PHEV, componenti chiave per il successo della transizione verso l'elettromobilità. Entro quest'anno Škoda Auto metterà in funzione un'altra linea di montaggio SME. La capacità complessiva dei sistemi di batterie SME aumenta così da 1'000 a 1'500 unità al giorno. Le batterie montate da Škoda nella famiglia di modelli Enyaq iV vengono utilizzate anche nelle vetture dei marchi consociati Volkswagen, Audi e Seat. Inoltre, nella casa madre di Mladá Boleslav, Škoda Auto produce ogni giorno 800 batterie per modelli PHEV.

## Nuovo linguaggio stilistico Škoda: solidità e autenticità

- › Il design Škoda della prossima generazione è un connubio di solidità, funzionalità e autenticità
- › I futuri veicoli elettrici a batteria sono espressione concreta della semplicità moderna, della praticità e di un design autentico e deciso
- › Lo studio progettuale Škoda Vision 7S offre un'anteprima di elementi specifici del design degli esterni e degli interni

Škoda Auto segna il suo passo verso l'elettromobilità con un nuovo linguaggio stilistico per i prossimi modelli elettrici a batteria. Il linguaggio «Modern Solid» è un connubio di solidità, funzionalità e autenticità per creare vetture che incarnano la semplicità moderna, la praticità e un design autentico e deciso. La concept car a sette posti Vision 7S offre un'anteprima degli elementi specifici del design degli esterni e degli interni dei futuri modelli Škoda con propulsione elettrica.

### Il design trasmette sicurezza e forza, l'abitacolo convince per la funzionalità

Per la creazione del linguaggio Modern Solid, il team Design Škoda, guidato dal responsabile Oliver Stefani, ha reinterpretato i valori tradizionali del marchio Škoda, percorrendo coraggiosamente strade inedite. Il design degli esterni minimalista e funzionale del futuro trasmette una sensazione di sicurezza e forza. Inoltre, i prossimi modelli a batteria hanno un design decisamente aerodinamico per ottimizzarne l'efficienza. Una resistenza aerodinamica ridotta consente di risparmiare energia e aumenta l'autonomia. Nell'abitacolo, caratterizzato da un'eccellente funzionalità e comandi intuitivi, il nuovo linguaggio stilistico si esprime in un senso di spaziosità e modernità.

### Vision 7S: anteprima del linguaggio stilistico «Modern Solid»

La Vision 7S, uno studio progettuale di una sette posti presentato per la prima volta nell'agosto 2022, offre un'anteprima del nuovo linguaggio stilistico che contraddistinguerà i futuri modelli elettrici a batteria di Škoda. Il design Škoda di prossima generazione è un connubio di solidità, funzionalità e autenticità.

Škoda ha dato grande importanza alla semplicità d'uso. La struttura del menù delle funzioni della vettura e di infotainment della sette posti è stata ulteriormente semplificata. Il touch screen centrale montato a sbalzo e i sei tasti di comando consentono l'accesso diretto a menù specifici: un equilibrio ideale tra opzioni di comando fisiche e digitali. Il tutto è progettato per rendere l'esperienza dell'utente quanto più semplice e intuitiva possibile. Sotto i tasti per l'accesso diretto al menù collocati nella console centrale si trovano tre grandi manopole. Il volante ridisegnato presenta al centro il nuovo marchio denominativo Škoda.

### Contatti

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[skoda.ch](http://skoda.ch) / [skodapress.ch](http://skodapress.ch)

### Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.