

Škoda Best Dealer 2022: une surprise réussie

Cham, le 3 mai 2023 – Škoda Suisse a cette année de nouveau octroyé aux meilleurs partenaires Škoda de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein les prix «Best Dealer» et «Human Touch Dealer», pour l'année 2022. Le Leasing AMAG Award a également été décerné pour la première fois. Cette fois-ci, le cadre était différent comparé aux années précédentes. À la grande surprise des gagnants, la remise des prix s'est tenue directement sur leur lieu de travail.

Les meilleurs partenaires Škoda de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont récemment remporté les prix «Best Dealer» et «Human Touch Dealer», pour l'année 2022. Toutefois, le cadre était totalement différent. En effet, l'annonce n'a pas été faite comme d'habitude au Škoda Brand Day annuel, mais à un soi-disant rendez-vous professionnel. Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse et Paulo Fernandes, Head of Sales Škoda Suisse, avaient alors prétexté rendre visite aux gagnants pour une autre raison. L'effet de surprise pour les partenaires Škoda était donc encore plus grand que d'habitude.

Pour Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse, le constat était sans appel: «Comme le congrès de la marque Škoda a eu lieu en majorité en ligne les années passées, nous avons souhaité marquer le coup cette année. C'est pourquoi nous avons surpris les différents gagnants en prétextant venir pour une autre raison. Les émotions et réactions suscitées chez les partenaires concernés ont confirmé que les Best Dealer Awards représentent bien plus qu'un simple trophée. Ces prix sont le reflet du travail accompli ainsi que de la passion et l'engagement.»

Titres convoités: «Best Dealer» et «Human Touch Dealer»

La distinction «Best Dealer» évalue les objectifs quantitatifs et qualitatifs des partenaires Škoda dans les domaines de la vente et de l'après-vente. Au classement général 2022, AMAG Chur a décroché le titre de «Best Dealer 2022».

Furttal-Garage Hans Meier AG de Buchs (ZH) a également réalisé une prestation remarquable et se hisse ainsi à la seconde place du classement «Best Dealer 2022», suivi à la troisième place par Garage Bifang Trachsel AG à Plaffeien (FR).

Le prix «Human Touch Dealer» a également été décerné pour la dixième fois. Comme son nom le laisse supposer, la distinction «Human Touch Dealer» récompense le partenaire qui offre un service client unique et incomparable et qui entretient d'excellentes relations avec la clientèle. L'objectif du programme Human Touch est d'attirer de nouveaux clients Škoda et de renforcer la fidélité des clients existants. Markus Kohler souligne: «Le service doit être complet, pratique

et convivial, et les relations clients de confiance. Cela a été de nouveau parfaitement démontré notamment durant les deux ans et demi passés. Et il nous tient très à cœur d'être présents pour notre clientèle. Nous fournissons donc des efforts supplémentaires, qui font ressentir l'humanité et la particularité de Škoda auprès de nos clients: la Škoda Human Touch. Ces détails font en définitive la différence entre un bon et un excellent service.»

La distinction «Human Touch Dealer 2022» a été décernée cette année au Furttal-Garage Hans Meier AG de Buchs (ZH).

Une première pour le AMAG Leasing Award

Le AMAG Leasing Award a été remis pour la première fois pour l'année 2022. Le concessionnaire qui a comptabilisé le plus grand nombre de contrats de leasing et de packs de service, en pourcentage et après pondération de la zone de chalandise, a été récompensé. C'est AMAG Petit-Lancy qui a obtenu le prix cette année.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Vidéo et photos du communiqué de presse:



Vidéo : Škoda Best Dealer 2022: une surprise réussie

Les meilleurs partenaires Škoda de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont récemment remporté les prix «Best Dealer» et «Human Touch Dealer», pour l'année 2022. Toutefois, le cadre était totalement différent. En effet, l'annonce n'a pas été faite comme d'habitude au Škoda Brand Day annuel, mais à un soi-disant rendez-vous professionnel.

Source: Škoda Suisse



Škoda Best Dealer 2022: une surprise réussie

La distinction «Best Dealer» évalue les objectifs quantitatifs et qualitatifs des partenaires Škoda dans les domaines de la vente et de l'après-vente. Au classement général 2022, AMAG Chur a décroché le titre de «Best Dealer 2022». Andy Grothenn, responsable de la marque Škoda chez AMAG Coire (troisième à gauche), reçoit avec son équipe le prix de Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse (troisième à droite).

Source: Škoda Suisse



Škoda Best Dealer 2022: une surprise réussie

Le prix du " Human Touch Dealer 2022 " a été décerné cette année au Furttal-Garage Hans Meier AG de Buchs (ZH). L'équipe d'Emanuel Meier, directeur et responsable de la marque Škoda (au centre), se réjouit de ce prix et de la deuxième place dans la catégorie 'Best Dealer'. Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse, a remis les deux prix (à droite).

Source: Škoda Suisse



Škoda Best Dealer 2022: une surprise réussie

Le garage Bifang Trachsel AG de Plaffeien obtient la 3e place dans la catégorie 'Best Dealer'. Werner Trachsel, directeur du garage Bifang Trachsel AG (à gauche), reçoit le prix Paulo Fernandes, Head of Sales Škoda Suisse, en compagnie de Sandra Zbinden-Trachsel, Administration et Comptabilité.

Source: Škoda Suisse



Škoda Best Dealer 2022: une surprise réussie

Le AMAG Leasing Award a été remis pour la première fois pour l'année 2022. C'est AMAG Petit-Lancy qui a obtenu le prix cette année. Marco de Oliveira, responsable de la marque Škoda AMAG Petit-Lancy, se réjouit avec son équipe (troisième à gauche).

Source: Škoda Suisse

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.