

Škoda Challenge Svizzera 2023: Premiazione in uno scenario esotico

Cham, 30 maggio 2023. Il rinomato campionato svizzero della Škoda Challenge si è svolto anche quest'anno. La competizione, svoltasi nell'AMAG Academy di Schinznach-Bad, ha visto la partecipazione dei migliori esperti dei concessionari afferenti a tre categorie: «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» e «Service Advisor/Service Manager». I vincitori sono stati premiati nel padiglione Masoala dello zoo di Zurigo. A giugno 2023, i primi due classificati nelle rispettive categorie parteciperanno alla Škoda Challenge internazionale a Praga.

La qualificazione al campionato svizzero della Škoda Challenge 2023 era iniziata già a dicembre dello scorso anno, quando gli esperti dei concessionari e delle aziende di assistenza Škoda avevano dovuto superare un test online per aggiudicarsi l'opportunità di ottenere un biglietto per la finale del campionato svizzero. I partecipanti delle categorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» e «Service Advisor/Service Manager» sono stati esaminati sulle loro conoscenze specialistiche relative non solo al marchio Škoda, ma anche ai relativi processi, prodotti e servizi. In totale si sono registrati circa 130 concorrenti, e i migliori otto di ogni categoria sono stati invitati alla finale.

La finale del campionato svizzero si è svolta in tre giornate nel centro di competenza dell'AMAG Academy a Schinznach-Bad. Il 23 marzo 2023 si è dato il via alle danze con la categoria «Car Mechanic/Diagnostic Technician»: alle finaliste e i finalisti è stato chiesto di individuare eventuali guasti di produzione nei veicoli, superare sfide pratiche ad alto voltaggio e, tra le altre cose, rispondere anche a domande sul marchio. Il secondo giorno della finale, il 27 marzo 2023, sono state testate le conoscenze nella categoria «Sales Consultant/Sales Manager». I partecipanti sono stati testati sul loro sapere in materia di modelli e accessori, nonché sulle loro conoscenze specialistiche sul tema dell'elettromobilità. Sono state, inoltre, messe alla prova le loro competenze nella consulenza e nell'utilizzo di Škoda Connect e del sistema di infotainment. Il 30 marzo 2023 la palla è passata alle finaliste e i finalisti della categoria «Service Advisor/Service Manager». Anche per loro, gli argomenti delle domande sono stati il marchio e l'elettromobilità, attribuendo un'importanza prioritaria alle loro conoscenze specialistiche in materia di connettività, accessori e potenziale di vendita.

Doppietta svizzera alla Škoda Challenge internazionale 2023

Škoda Svizzera ha invitato tutte le finaliste e tutti i finalisti alla premiazione, tenutasi il 14 aprile 2023 nel padiglione Masoala dello zoo di Zurigo. L'evento è iniziato con un aperitivo, per poi proseguire con una visita guidata del padiglione Masoala, e concludere passando alla premiazione dei vincitori nel ristorante dello zoo. Quest'anno sia i primi che i secondi

classificati si sono qualificati per la Škoda Challenge internazionale, che si terrà a Praga dal 15 al 18 giugno 2023.

Bernhard Kunz, meccanico d'automobili diplomato di AMAG Autowelt Zurigo, si è aggiudicato il primo posto nella categoria «Car Mechanic/Diagnostic Technician». Il secondo gradino del podio è spettato a Dirk Zierold, meccanico diagnostico d'automobili della società hoffmann automobile AG di Aesch (BL). Nella categoria «Sales Consultant/Sales Manager», Andreas Seeholzer, responsabile vendite Škoda di AMAG Uster, ha difeso il titolo conquistato lo scorso anno, aggiudicandosi il primo premio. L'altra medaglia d'argento è andata a Andy Grothenn, direttore Škoda di AMAG Coira. Nella categoria «Service Advisor/Service Manager», un altro concorrente ha difeso il proprio titolo. Parliamo di Stefan Ziegler, responsabile aziendale di Auto Service Zentrum GmbH a Schattdorf (UR) e campione del mondo in carica della Škoda Challenge, che si è riconfermato campione svizzero. Nella stessa categoria si è piazzato secondo in classifica Roger Glarner, responsabile del servizio di AMAG Uster.

Škoda Svizzera si congratula con i vincitori e con gli altri classificati e augura un grande in bocca al lupo ai qualificati per la Škoda Challenge internazionale!

Classifica

Categoria «Car Mechanic/Diagnostic Technician»

- 1°: Bernhard Kunz, AMAG Autowelt Zurigo
- 2°: Dirk Zierold, hoffmann automobile AG, Aesch (BL)
- 3°: André Schuler, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)

Categoria «Sales Consultant/Sales Manager»

- 1°: Andreas Seeholzer, AMAG Uster
- 2°: Andy Grothenn, AMAG Coira
- 3°: Henrick Diego Akeret, AMAG Uster

Categoria «Service Advisor/Service Manager»

- 1°: Stefan Ziegler, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)
- 2°: Roger Glarner, AMAG Uster
- 3°: Lukas Schäfer, Scheidweg-Garage AG, Appenzello (AI)

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



1° posto nella categoria «Car Mechanic/Diagnostic Technician»

Bernhard Kunz (a sinistra), meccanico d'automobili diplomato di AMAG Autowelt Zurigo, ha vinto il primo premio nella categoria «Car Mechanic/Diagnostic Technician». Thomas Mani, Head of Aftersales Škoda Svizzera, nell'atto della premiazione.

Fonte: Škoda Svizzera



1° posto nella categoria «Sales Consultant/Sales Manager»

Andreas Seeholzer (a sinistra), responsabile vendite di AMAG Uster, è stato incoronato vincitore nella categoria «Sales Consultant/Sales Manager», difendendo il titolo portato a casa lo scorso anno. Paulo Fernandes, Head of Sales Škoda Svizzera, si congratula con il vincitore.

Fonte: Škoda Svizzera



1° posto nella categoria «Service Advisor/Service Manager»

Stefan Ziegler (a sinistra), responsabile aziendale di Auto Service Zentrum GmbH e campione del mondo in carica della Škoda Challenge, ha scalato il gradino più alto del podio nella categoria «Service Advisor/Manager di servizio».

Fonte: Škoda Svizzera

Škoda Auto

- › si proietta verso il successo nel nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › ambisce ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici entro il 2030;
- › si sta affermando come il marchio leader europeo in importanti mercati in via di sviluppo, come l'India o il Nord Africa;
- › attualmente offre alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb, nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › a livello globale, nel 2021 ha consegnato oltre 870'000 veicoli ai propri clienti;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, in seno al gruppo realizza e sviluppa autonomamente anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 collaboratori in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.