

Die Schweizer Delegation holt einen Vize-Weltmeistertitel an der internationalen Škoda Challenge

Cham, 5. Juli 2023 – Erfreuliche Resultate an der diesjährigen internationalen Škoda Challenge für die Schweiz. Stefan Ziegler von der Auto Service Zentrum GmbH sichert sich den Vize-Weltmeistertitel in der Kategorie 'Service Manager'.

Die zwölfte internationale Škoda Challenge fand 2023 in der tschechischen Hauptstadt Prag statt. In diesem Jahr trafen sich 28 Nationen und nutzten am internationalen Wettbewerb die Gelegenheit, sowohl ihre handwerklichen Kenntnisse und Fähigkeiten als auch ihre Kundenorientierung unter Beweis zu stellen. Wichtige Kriterien bei der Preisvergabe waren neben Teamgeist auch Kenntnisse zu den Markenwerten und der Unternehmensgeschichte des tschechischen Automobilherstellers.

Ein Vize-Weltmeistertitel für die Schweizer Delegation

Für die internationale Challenge mussten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der jährlichen Schweizermeisterschaft qualifizieren. Übergreifend sind rund 130 Teilnahmen verzeichnet worden, wovon die besten Acht pro Kategorie ins Finale eingeladen worden sind. An die internationale Challenge schickte die Schweiz schliesslich acht Finalistinnen und Finalisten, welche in den Kategorien Service Manager, Service Advisor, Car Mechanic, Diagnostic Technician, Importer Representative, Painter, Sales Manager und Sales Consultant angetreten sind. In jeder Kategorie mussten praktische und theoretische Tests absolviert werden.

Die Schweizer Delegation holt durch Stefan Ziegler, Betriebsleiter der Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf (UR), einen Vize-Weltmeistertitel nach Hause. In der Kategorie 'Service Manager' erreichte er den erfolgreichen zweiten Platz. Damit knüpft der amtierende Schweizermeister an die Leistungen des vergangenen Jahres an, in welchem er den Weltmeistertitel in der Kategorie 'Service Advisor' holte.

Das Škoda Schweiz Team setzte sich aus den folgenden Teilnehmerinnen und Teilnehmer zusammen:

Name Teilnehmende	Kategorie	Betrieb
Stefan Ziegler	Service Manager	Auto Service Zentrum GmbH
André Schuler	Car Mechanic	Auto Service Zentrum GmbH
Andy Grothenn	Sales Manager	AMAG Chur
Henrick Diego Akeret	Sales Consultant	AMAG Uster
Josse Alvarez	Painter	AMAG Autowelt Zürich
Lukas Schäfer	Service Advisor	Scheidweg-Garage AG
Dirk Zierold	Diagnostic Technician	hoffmann automobile ag
Michaela Roy	Importer Representative	AMAG Import AG

Škoda Schweiz gratuliert allen Platzierten und Finalisten zu den hervorragenden Leistungen und dankt allen Mitarbeitenden der schweizerischen Škoda Organisation, welche dank hohem Fachwissen und grossem Engagement nicht nur an der internationalen Challenge sondern auch im Tagesgeschäft hervorragende Arbeit leisten.

Die diesjährige Škoda Challenge war die bisher grösste Veranstaltung dieser Art. Nebst der Challenge bot Škoda Auto ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Gala-Dinner im Tschechischen Nationalmuseum und einer Schiffstour auf der Moldau. Das Fokusthema der diesjährigen Challenge lag ganz deutlich auf der Elektromobilität. Denn Škoda Auto beschleunigt seine Elektromobilitätskampagne und -transformation. Bis 2026 will der tschechische Autohersteller sein Angebot an Elektrofahrzeugen auf sechs Modelle erhöhen, darunter vier komplett neue Modelle und zwei aktualisierte Varianten der Enyaq iV-Familie. Bis 2027 investiert Škoda Auto insgesamt 5,6 Milliarden Euro in die Elektromobilität. Zugleich gestaltet der Hersteller das elektrische Modellangebot noch vielseitiger: mit einer Neuerscheinung im Segment der kleinen SUV, einem Kompakt-SUV namens Elroq, einem grosszügigen Kombi und einem Siebensitzer.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Die Schweizer Delegation holt einen Vize-Weltmeistertitel an der internationalen Škoda Challenge

Die Schweizer Delegation holt durch Stefan Ziegler, Betriebsleiter der Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf (UR), einen Vize-Weltmeistertitel nach Hause. In der Kategorie 'Service Manager' erreichte er den erfolgreichen zweiten Platz (2.v.l.).

Quelle: Škoda Auto



Die Schweizer Delegation holt einen Vize-Weltmeistertitel an der internationalen Škoda Challenge

Die zwölfte internationale Škoda Challenge fand 2023 in der tschechischen Hauptstadt Prag statt. In diesem Jahr trafen sich 28 Nationen und nutzten am internationalen Wettbewerb die Gelegenheit, sowohl ihre handwerklichen Kenntnisse und Fähigkeiten als auch ihre Kundenorientierung unter Beweis zu stellen.

Quelle: Škoda Auto



Die Schweizer Delegation holt einen Vize-Weltmeistertitel an der internationalen Škoda Challenge
Škoda Schweiz gratuliert allen Platzierten und Finalisten zu den hervorragenden Leistungen und dankt allen Mitarbeitenden der schweizerischen Škoda Organisation, welche dank hohem Fachwissen und grossem Engagement nicht nur an der internationalen Challenge sondern auch im Tagesgeschäft hervorragende Arbeit leisten.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Rapid, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2021 weltweit über 870'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.