

Škoda Suisse est de nouveau partenaire de slowUp, une série d'événements régionaux sans voitures

Cham, le 7 août 2023 – Depuis plusieurs années, Škoda Suisse soutient slowUp en tant que sponsor national. La recette du succès: se déplacer en toute décontraction à vélo ou à vélo électrique, en rollers ou à pied. Certains dimanches, une route est fermée à la circulation motorisée et un riche programme permet de varier les plaisirs tout au long du parcours.

Dans le cadre de ses activités de sponsoring, Škoda Suisse s'engage depuis toujours en faveur du cyclisme et soutient ainsi slowUp depuis plusieurs années en tant que sponsor national. Les deux-roues jouissent d'une grande popularité lors de cette série de manifestations. Et le lien très étroit de Škoda avec l'univers des deux-roues se reflète dans l'histoire de leur création. En effet, lors de la création de l'entreprise en 1895, les deux pères fondateurs Václav Laurin et Václav Klement ont d'abord fabriqué des vélos avant de se lancer dans la construction de voitures.

Lors de slowUp, certains dimanches, des routes seront fermées à la circulation motorisée dans différentes régions de Suisse. Elles pourront ensuite être parcourues à vélo, à vélo électrique, en rollers ou à pied. À cette occasion, les participants profiteront des curiosités et attractions des diverses régions où slowUp a lieu, et découvriront les spécialités locales.

Lors de certaines de ces journées de découverte gratuites, les participants de slowUp 2023 pourront se rendre sur le stand Škoda tout au long du parcours. Depuis cette année, le stand arbore également le nouveau design Škoda et propose aux visiteurs des jeux variés et passionnants. Par exemple, pour le «bain de balles», il faut pêcher certaines balles le plus rapidement possible. Le «fil chaud» nécessite quant à lui une main de fer. Et dans le «jeu de dés», il faut lancer une combinaison de trois. Outre les cadeaux pour les participants, l'accent était bien sûr mis sur le jeu et le divertissement.

Le concept de slowUp, qui consiste à organiser un événement sportif destiné aux jeunes et aux moins jeunes, aux familles comme aux célibataires, et se déroulant sur une route fermée à la circulation dans un beau paysage, est devenu en très peu de temps une manifestation nationale avec plus de 430'000 participants par an. Le mot composé «slowUp» (*slow down, pleasure up*), dans l'esprit des fondateurs, invite littéralement à oublier le stress du quotidien et vivre une expérience qui donne des ailes. Cette devise convient également aux véhicules Škoda, car ceux-ci présentent un rapport qualité-prix avantageux, un espace généreux et modulable, ainsi que de nombreuses solutions détaillées pratiques qui garantissent un plaisir au volant sans souci et en toute sécurité.

Retrouvez Škoda Suisse sur les sites suivants:

13 août 2023 Brugg

20 août 2023 Lac de Sempach

27 août 2023 Lac de Constance

24 septembre 2023 Lac de Zurich

Plus d'informations sur: <https://www.slowup.ch/national/de.html>

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse



Škoda Suisse est de nouveau partenaire de slowUp, une série d'événements régionaux sans voitures

Depuis cette année, le stand de Škoda arbore un nouveau design et propose des jeux variés et passionnants aux visiteurs de slowUp.

Source: Škoda Suisse

Škoda Suisse est de nouveau partenaire de slowUp, une série d'événements régionaux sans voitures

Au commencement, il y a toujours une vision. Avec le rebranding de Škoda, le stand slowUp bénéficie lui aussi d'une nouvelle présentation.

Source: Škoda Suisse

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à sa clientèle douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.