

Škoda Auto svela le bozze degli esterni del nuovo Kodiaq

- › Le bozze mostrano l'aspetto deciso e i nuovi dettagli di design del prossimo Kodiaq
- › Elementi di spicco inconfondibili in fatto di estetica: aspetto frontale scultoreo, passaruota spigolosi e fari a LED Matrix d'alta gamma di seconda generazione
- › L'anteprima mondiale di #AllNewKodiaq avrà luogo il 4 ottobre dalle 18.45 CET

Mladá Boleslav / Cham, 28 settembre 2023. A poco meno di una settimana dal debutto mondiale, Škoda Auto pubblica le prime bozze degli esterni della nuova generazione di Škoda Kodiaq che forniscono chiare indicazioni su un design della carrozzeria espressivo ed emozionale. Gli elementi di spicco dal punto di vista estetico includono la scultorea vista frontale, i passaruota spigolosi, i cerchi in lega da 17 a 20 pollici, un robusto paraurti posteriore e i fari a LED Matrix d'alta gamma di seconda generazione con elementi di design cristallino.

Il commento di Oliver Stefani, Responsabile di Škoda Design: «Il nuovo Kodiaq è moderno e dinamico e si presenta con un look straordinariamente distintivo. Seguendo il principio «la forma segue la funzionalità», in questa vettura abbiamo concentrato i primi elementi del nostro futuro linguaggio di design Modern Solid. Il design esalta la praticità e, allo stesso tempo, consente un'aerodinamica ancora migliore grazie alla forma più dinamica.»

Il nuovo Kodiaq convince non solo per l'aspetto inconfondibile, ma anche per le dimensioni più grandi che offrono ancora più spazio all'interno. È caratterizzato da una forma scultorea, passaruota spigolosi e cerchi in lega da 17 a 20 pollici. Un altro elemento di spicco dal punto di vista estetico è il montante D che, a richiesta, può essere impreziosito con una finitura cromata scura.

I fari a LED Matrix d'alta gamma di seconda generazione fanno il loro debutto sul nuovo Kodiaq. Un'imponente firma luminosa con la caratteristica forma a «C» attraversa la sezione posteriore fino al centro del veicolo. Al di sotto si trova un listello luminoso rosso che collega le due luci posteriori. Il robusto paraurti sottolinea ulteriormente questa caratteristica del design. Il nome del marchio Škoda posto al centro della sezione posteriore completa l'aspetto deciso.

Il produttore trasmetterà l'anteprima mondiale il 4 ottobre 2023 a partire dalle ore 18.45 CET in diretta sulla [Škoda Storyboard](#) e sul [canale Youtube di Škoda](#).

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



Škoda Auto svela le bozze degli esterni del nuovo Kodiaq

A poco meno di una settimana dal debutto mondiale, Škoda Auto pubblica le prime bozze degli esterni della nuova generazione di Škoda Kodiaq, che promettono un design espressivo e suggestivo.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto svela le bozze degli esterni del nuovo Kodiaq

I punti salienti del design includono la vista frontale scultorea, i passaruota spigolosi, i cerchi in lega da 17 a 20 pollici, un robusto paraurti posteriore e la seconda generazione di fari a LED Matrix d'alta gamma con elementi di design cristallini.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto svela le bozze degli esterni del nuovo Kodiaq

Un'imponente firma luminosa con la caratteristica forma a «C» attraversa la sezione posteriore fino al centro del veicolo.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto svela le bozze degli esterni del nuovo Kodiaq

Un listello luminoso rosso collega le due luci posteriori. Il robusto paraurti sottolinea ulteriormente questa caratteristica del design. Il nome del marchio Škoda posto al centro della sezione posteriore completa l'aspetto deciso.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › si sta affermando come principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › nel 2022 ha consegnato oltre 731'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega più di 40'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.