

Tutto pronto per un giro di prova: la nuova Škoda Superb è arrivata

- › La nuova generazione della Škoda Superb è disponibile per un giro di prova presso i partner Škoda svizzeri
- › Più spazio e comfort: design degli interni spazioso e pratico con materiali sostenibili e intuitivi Smart Dial di Škoda per un utilizzo immediato
- › Ampia gamma: quattro diverse opzioni di propulsione per la nuova Superb
- › La versione base della Superb Selection, con motore 2.0 TDI da 110 kW (150 CV) e cambio DSG a 7 rapporti, è disponibile a partire da 54'090.-*.

Cham, 18 aprile 2024 – La quarta generazione della Škoda Superb è arrivata presso i partner Škoda della Svizzera. La spaziosa station wagon è disponibile fin da subito per un giro di prova. Škoda Auto ha perfezionato la nuova edizione della Škoda Superb da cima a fondo. La nuova Superb è più grande, ha un'aerodinamica migliorata e si presenta con un aspetto elegante e una grande varietà di nuove tecnologie. Gli interni sono stati completamente ridisegnati e offrono ora più spazio di carico, un design pulito, materiali sostenibili e comandi intuitivi grazie agli Smart Dial di Škoda. Inoltre, in Svizzera sono disponibili quattro efficienti gruppi propulsori per la nuova Superb. La gamma di potenza spazia da 110 kW (150 CV) a 195 kW (265 CV) e comprende anche un ibrido plug-in. La versione base della Superb nella linea d'equipaggiamento Selection, con motore 2.0 TDI da 110 kW (150 CV) e cambio DSG a 7 rapporti, è disponibile a partire da 54'090.-*.

La nuova Škoda Superb è pronta per le strade svizzere

La nuova generazione della Škoda Superb è arrivata in Svizzera. La nuova Superb è disponibile presso i [partner ufficiali Škoda](#) della Svizzera e la si può subito utilizzare per effettuare un giro di prova. I modelli di lancio sono disponibili nelle linee d'equipaggiamento Selection e L&K con due diverse motorizzazioni: 2.0 TDI da 110 kW (150 CV) con cambio DSG a 7 rapporti e 2.0 TDI da 142 kW con cambio DSG a 7 rapporti 4x4. La motorizzazione a benzina 2.0 TSI con 195 kW (265 CV) e cambio DSG a 7 rapporti 4x4 e l'ibrido plug-in 1.5 TSI iV con 150 kW (204 CV) e cambio DSG a 6 rapporti saranno disponibili nel terzo trimestre del 2024 (con riserva di modifiche). La variante ibrida plug-in consente un'autonomia puramente elettrica di oltre 100 km nel ciclo WLTP**. Il lancio dell'apprezzata linea di equipaggiamento Sportline è previsto nel 2025.

Design raffinato: aerodinamico ed elegante

La nuova generazione della Škoda Superb è riconoscibile dalla calandra ottagonale e dalle decise luci LED Matrix con elementi Crystallinum. I dettagli degli esterni in Unique Dark Chrome, come il nuovo logo 2D e il marchio sulla parte posteriore, aggiungono accenti

eleganti. Il design rinnovato della carrozzeria migliora l'aerodinamica e riduce quindi il coefficiente Cx del 15%, portandolo a 0,25: il miglior valore di tutti i modelli station wagon Škoda.

Più spazio, più comfort, più tecnologia

Gli interni della nuova Superb Combi convincono per il design moderno e spazioso. Il nuovo schermo da 13 pollici montato a sbalzo polarizza l'attenzione e consente un comando intuitivo. La console centrale è stata riorganizzata e la leva del cambio è stata spostata sul piantone dello sterzo, creando così più spazio per muoversi e per riporre oggetti. Gli Smart Dial di Škoda (manopole digitali) consentono di accedere facilmente a numerose funzioni della vettura. La Superb Combi riprende la nuova struttura dell'offerta del marchio con design selection armoniosamente coordinate, pacchetti tematici opzionali e singoli equipaggiamenti supplementari. La nuova Superb Combi offre più spazio e comfort a tutti i passeggeri. Il volume del bagagliaio è stato ampliato di 30 litri, arrivando a 690 litri e anche lo spazio per la testa è aumentato.

La nuova Superb è ordinabile in Svizzera e la si può subito utilizzare per un giro di prova presso i [partner Škoda ufficiali](#). La versione base della Superb nella linea d'equipaggiamento Selection, con motore 2.0 TDI da 110 kW (150 CV) e cambio DSG a 7 rapporti, è disponibile a partire da 54'090.-*.

* Prezzi raccomandati non vincolanti dell'importatore AMAG Import AG, IVA all'8.1% inclusa. Con riserva di modifiche.

** Valore determinato nelle procedure di misurazione WLTP. L'autonomia effettiva dipende da fattori quali lo stile di guida personale, le condizioni del percorso, la temperatura esterna, le condizioni meteo, l'utilizzo di riscaldamento e climatizzatore, l'uso di utenze ausiliarie e per il comfort, la pre-temperatura e la quantità di passeggeri/carico, la scelta del profilo di guida, gli pneumatici e la topografia.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

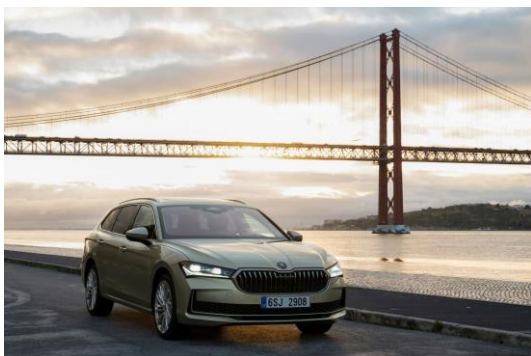
Immagini per il comunicato stampa:



Tutto pronto per un giro di prova: la nuova Škoda Superb è arrivata

La nuova Superb è disponibile presso i [partner ufficiali Škoda](#) della Svizzera e la si può subito utilizzare per un giro di prova. I modelli di lancio sono disponibili nelle linee d'equipaggiamento Selection e L&K con due diverse motorizzazioni: 2.0 TDI da 110 kW (150 CV) con cambio DSG a 7 rapporti e 2.0 TDI da 142 kW con cambio DSG a 7 rapporti 4x4.

Fonte: Škoda Auto



Tutto pronto per un giro di prova: la nuova Škoda Superb è arrivata

La nuova generazione della Škoda Superb è riconoscibile dalla calandra ottagonale e dalle decise luci LED Matrix con elementi Crystallinum. I dettagli degli esterni in Unique Dark Chrome, come il nuovo logo 2D e il marchio sulla parte posteriore, aggiungono accenti eleganti.

Fonte: Škoda Auto



Tutto pronto per un giro di prova: la nuova Škoda Superb è arrivata

Gli interni della nuova Superb Combi convincono per il design moderno e spazioso. La console centrale è stata riorganizzata e la leva del cambio è stata spostata sul piantone dello sterzo, creando così più spazio per muoversi e per riporre oggetti. Gli Smart Dial di Škoda (manopole digitali) consentono di accedere facilmente a numerose funzioni della vettura.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, all'interno del quale i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpatis sul piano organizzativo al fine di crescere insieme e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del CORE Brand Group, il progetto di fusione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen, volto a conseguire una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.