

Lancement suisse de la prévente de la Škoda Octavia rafraîchie

- › La quatrième génération de la Škoda Octavia a bénéficié d'un lifting et peut être commandée dès maintenant en Suisse
- › Pour le début de la prévente en Suisse, les lignes d'équipement Selection sont disponibles avec les motorisations 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 ch), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 110 kW (150 ch) ainsi que SportLine en version 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch)
- › La version de base de l'Octavia Selection 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 ch) démarre à 37'000.-*

Cham, le 24 avril 2024 – La prévente suisse de la Škoda Octavia rafraîchie vient de commencer. Avec plus de sept millions d'unités vendues, elle est de loin le modèle le plus vendu de la marque. En Suisse, avec 4'943** véhicules vendus l'année dernière, l'Octavia a atteint la 3^e place dans les statistiques de vente, confirmant ainsi sa grande popularité. Récemment, Škoda Auto a présenté l'Octavia version liftée. Elle est avant tout marquée par la calandre Škoda revisitée et les nouveaux feux Matrix LED de deuxième génération. Les clientes et clients peuvent en outre se réjouir d'un équipement de série encore enrichi. La version de base de l'Octavia dans la ligne d'équipement Selection, 1.5 TSI mHEV de 85 kW (115 ch) avec boîte DSG à 7 rapports est disponible à partir de 37'000.-*.

Un nouvel élan pour l'icône de la marque

La quatrième génération de l'Octavia des temps modernes entre dans la phase suivante de son cycle de modèles avec une nouvelle assurance. La revalorisation comprend, entre autres, des pare-chocs avant et arrière redessinés ainsi qu'une calandre Škoda modifiée. Les feux Matrix LED de deuxième génération, les feux arrière LED remaniés avec clignotants animés ainsi que de nombreuses jantes en alliage léger de conception nouvelle sont également des nouveautés. La nouvelle structure de l'offre comprend désormais les quatre lignes d'équipement Essence, Selection, Sportline et RS ainsi que neuf Design Selections pour l'habitacle.

Outre de nouveaux matériaux respectueux de l'environnement pour les sièges, le tableau de bord et les panneaux des portes, le Digital Cockpit de 10 pouces fait également partie de l'équipement de série, selon la version. Le célèbre Digital Cockpit Plus au format 10 pouces, qui a fait ses débuts dans la troisième génération de l'Octavia, reste disponible en option. S'ils le souhaitent, les clientes et clients peuvent commander pour la première fois un écran d'infodivertissement de 13 pouces pour l'Octavia. L'Octavia intègre également pour la première fois l'assistant au stationnement intelligent et le stationnement télécommandé. La gamme de moteurs se compose de deux moteurs essence 1.5 TSI avec technologie hybride légère en

option, de deux puissants moteurs essence 2.0 TSI et d'un turbodiesel TDI***. La gamme de puissance s'étend de 85 kW (115 ch) à 195 kW (265 ch). En Suisse, l'Octavia sera uniquement disponible dans sa version break populaire. En outre, Škoda Auto élargit une fois de plus la vaste gamme d'équipements de sécurité actifs et passifs. Le nouvel assistant de vigilance et de fatigue capte et analyse le comportement de la conductrice ou du conducteur à l'aide d'une multitude de données et de paramètres. Au total, jusqu'à dix airbags protègent les passagères et passagers de l'Octavia revalorisée.

Pour le début de la prévente en Suisse, les lignes d'équipement Selection avec les motorisations 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 ch), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 110 kW (150 ch) ainsi que SportLine avec 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) sont disponibles. Toutes les quatre sont équipées d'une boîte DSG à 7 rapports. Les motorisations 1.5 TSI 85 kW (115 ch) à boîte manuelle, 2.0 TSI 150 kW (204 ch) avec traction intégrale et 2.0 TSI 195 kW (265 ch) suivront dans le courant de l'année 2024***. La motorisation 2.0 TSI 195 kW (265 ch) est réservée à la version RS.

La version de base de l'Octavia dans la ligne d'équipement Selection, 1.5 TSI mHEV de 85 kW (115 ch) avec boîte DSG à 7 rapports est disponible à partir de 37'000.-*.

La Škoda Octavia rafraîchie peut être commandée dès aujourd'hui en Suisse.

Plus d'informations sur: https://fr.skoda.ch/models/new-octavia/new-octavia?_preservelanguage=1

* Prix conseillé à titre indicatif par l'importateur AMAG Import AG, TVA de 8,1% incluse. Sous réserve de modifications.

** Source: auto-suisse; ASTRA/OFROU/MOFIS 3.1.2024.

*** Sous réserve de modifications.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Lancement suisse de la prévente de la Škoda Octavia rafraîchie

La prévente suisse de la Škoda Octavia rafraîchie vient de commencer. Avec plus de sept millions d'unités vendues, elle est de loin le modèle le plus vendu de la marque.

Source: Škoda Auto



Lancement suisse de la prévente de la Škoda Octavia rafraîchie

La quatrième génération de l'Octavia des temps modernes entre dans la phase suivante de son cycle de modèles avec une nouvelle assurance. La revalorisation comprend, entre autres, des pare-chocs avant et arrière redessinés ainsi qu'une calandre Škoda modifiée.

Source: Škoda Auto



Lancement suisse de la prévente de la Škoda Octavia rafraîchie

Pour l'habitacle de l'Octavia revalorisée, Škoda propose désormais neuf Design Selections qui se distinguent toutes par l'utilisation accrue de matériaux durables. Pour la première fois, les clientes et clients peuvent commander un écran d'info-divertissement central au format 13 pouces pour cette série de modèles.

Source: Škoda Auto



Lancement suisse de la prévente de la Škoda Octavia rafraîchie

La désignation légendaire du modèle Škoda RS désigne depuis 2000 les versions les plus sportives de l'Octavia. Les accents de design traditionnels en noir brillant caractérisent également la version remaniée de l'Octavia RS, désormais équipée d'un moteur essence 2.0 TSI de 195 kW (265 ch).

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, au sein duquel les marques à gros volume du groupe Volkswagen ont été regroupées sur le plan organisationnel afin de croître ensemble et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › fait partie intégrante du groupe de marques CORE – l'association organisationnelle des marques à gros volume du groupe Volkswagen – afin de réaliser une croissance commune et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batteries MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.