

## Relooking de la flotte de véhicules: L'Oréal choisit le best-seller de Škoda

- › **84 véhicules Škoda pour L'Oréal Suisse SA: 77 Škoda Octavia et sept Škoda Enyaq**
- › **La nouvelle flotte de véhicules a été remise aux concessions AMAG d'Uster et de Petit-Lancy**
- › **Le très grand confort, l'espace généreux, la sécurité totale et le rapport qualité-prix intéressant ont séduit L'Oréal**

**Uster / Petit-Lancy / Cham, le 21 mai 2024 – L'Oréal Suisse SA a réceptionné sa nouvelle flotte de véhicules, composée de 77 Škoda Octavia et de sept Škoda Enyaq. Les 33 premiers véhicules ont été réceptionnés fin avril chez AMAG Petit-Lancy. La deuxième livraison de 51 véhicules a eu lieu à la mi-mai et a été remise à L'Oréal chez AMAG Uster. Si le choix s'est porté sur Škoda, c'est en raison du très grand confort, de l'espace généreux, de la sécurité totale et de l'intéressant rapport qualité-prix qu'offre cette marque si populaire. L'année dernière, le Škoda Enyaq s'est hissé à la deuxième place du classement des véhicules les plus vendus en Suisse. La Škoda Octavia, toujours très appréciée, occupait la troisième place.\* Helion Energy SA, une entreprise de solutions énergétiques faisant partie d'AMAG Group SA, assure l'infrastructure de recharge des collaboratrices et collaborateurs de L'Oréal.**

L'Oréal Suisse SA a renouvelé son parc automobile avec 84 véhicules Škoda. L'entreprise de produits cosmétiques a opté pour les deux best-sellers de Škoda – la nouvelle flotte se compose de 77 Škoda Octavia et de sept Škoda Enyaq. Les 33 premiers véhicules ont été remis fin avril à L'Oréal au sein de la concession AMAG de Petit-Lancy. La deuxième livraison de 51 véhicules a suivi à la mi-mai et a été réceptionnée par L'Oréal à la concession AMAG Uster. Lors du choix de sa nouvelle flotte, L'Oréal avait pour priorité des véhicules à l'espace généreux, offrant un confort suffisant, des systèmes d'assistance innovants et une sécurité maximale. Autant d'exigences auxquelles la Škoda Octavia et le Škoda Enyaq répondent intégralement. L'ensemble de la flotte de véhicules arbore la peinture Argent Brilliant. Helion Energy SA, une entreprise de solutions énergétiques qui fait partie d'AMAG Group SA, garantit une infrastructure de recharge facilement accessible pour les collaboratrices et collaborateurs de L'Oréal.

### **La Škoda Octavia – la favorite**

La Škoda Octavia est le modèle le plus vendu de la gamme Škoda et fait partie des véhicules de flotte les plus appréciés en Suisse. Depuis 1996, l'Octavia s'est vendue à 7 millions d'exemplaires dans le monde entier et a reçu plus de 50 distinctions internationales. En Suisse, avec 4'943\*\* véhicules vendus l'année dernière, l'Octavia a atteint la 3<sup>e</sup> place dans les

statistiques de vente, confirmant ainsi sa grande popularité.\* L'Oréal Suisse SA a opté pour la Škoda Octavia 1.5 TSI mHEV de 110 kW (150 ch).

## **Le Škoda Enyaq – un SUV électrique haut de gamme**

L'Enyaq est le premier modèle de série de la marque Škoda à être fondé sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen. Disponible en Suisse comme SUV ou en version coupé, l'Enyaq est doté d'une batterie d'une capacité brute de 82 kWh et de la traction arrière ou intégrale. Ces qualités ont instantanément séduit les automobilistes suisses puisque ce modèle a été élu voiture préférée des Suisses en 2022 et 2023, dans sa version sportive RS Coupé. Avec 5'159 véhicules vendus, le Škoda Enyaq a été le deuxième véhicule le plus vendu en Suisse l'année dernière. L'Oréal Suisse SA a choisi le Škoda Enyaq dans sa version SUV et avec l'option batterie 85.

L'ensemble du suivi – du choix des véhicules au financement en passant par la gestion de la flotte – a été organisé par Francis Moe, Responsable flotte Romandie AMAG Automobiles et Moteurs SA. L'Oréal Suisse SA a assuré la solution de mobilité intégrale de la flotte de véhicules en faisant intervenir le fournisseur de leasing Arval. La livraison de la nouvelle flotte Škoda a été effectuée par AMAG Automobiles et Moteurs SA.

## **À propos de L'Oréal**

Leader mondial des produits de beauté, L'Oréal s'engage depuis 115 ans à satisfaire les désirs de beauté des consommatrices et consommateurs du monde entier. L'Oréal s'est fixé pour objectif de créer la beauté qui fait avancer le monde. Pour ce faire, L'Oréal adopte une approche essentielle, inclusive, éthique et généreuse en faveur de la durabilité sociale et environnementale. L'entreprise est également présente en Suisse avec L'Oréal Suisse SA et possède 35 marques, ce qui en fait le premier fabricant de produits cosmétiques.

\* Source: auto.suisse OFROU / MOFIS, 3 janvier 2024

## Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Photos pour le communiqué de presse:



**Relooking de la flotte de véhicules: L'Oréal choisit le best-seller de Škoda**

L'Oréal Suisse SA a réceptionné sa nouvelle flotte de véhicules, composée de 77 Škoda Octavia et de sept Škoda Enyaq. Les 33 premiers véhicules ont été remis fin avril chez AMAG Petit-Lancy. La deuxième livraison de 51 véhicules, remise par AMAG Uster, a eu lieu mi-mai.

Source: Škoda Suisse



**Relooking de la flotte de véhicules: L'Oréal choisit le best-seller de Škoda**

Samba Guiro, Account Manager Arval (Suisse) SA / David Duboule, Campus Manager L'Oréal Suisse SA / Yannick Broccard, Head of Romandie Arval (Suisse) SA / Ivoire Minassian, HR Business Partner L'Oréal Suisse SA / Frederic Beyeler General Counsel L'Oréal Suisse SA / Francis Moe, Responsable flotte Romandie AMAG Automobiles et Moteurs SA (d.g.à.d.)

Source: Škoda Suisse



**Relooking de la flotte de véhicules: L'Oréal choisit le best-seller de Škoda**

Si le choix s'est porté sur Škoda, c'est en raison du très grand confort, de l'espace généreux, de la sécurité totale et de l'intéressant rapport qualité-prix qu'offre la marque tchèque.

Source: Škoda Suisse

## Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, au sein duquel les marques à gros volume du groupe Volkswagen ont été regroupées sur le plan organisationnel afin de croître ensemble et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › fait partie intégrante du groupe de marques CORE – l'association organisationnelle des marques à gros volume du groupe Volkswagen – afin de réaliser une croissance commune et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batteries MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.