

Škoda Octavia: Der aufgefrischte Bestseller feiert Schweizer Markteinführung

- › **Der aufgewertete Škoda Octavia feiert Schweizer Markteinführung und steht bei offiziellen Škoda Partnern zur Probefahrt bereit**
- › **Dynamischer Auftritt: neu designte Front- und Heckschürzen, überarbeiteter Kühlergrill und Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation**
- › **Neun Design Selections und noch mehr nachhaltige Materialien für den Innenraum**
- › **Octavia Basisversion Selection 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 PS) ab CHF 37'000.–***

Cham, 17. Juni 2024 – Škoda Auto hat den Markenbestseller Octavia aufgefrischt. Der neue Octavia ist bei offiziellen Schweizer Škoda Partnern eingetroffen und kann ab sofort Probe gefahren werden. Mit mehr als sieben Millionen verkauften Fahrzeugen ist der Octavia mit Abstand der Bestseller der tschechischen Marke. Die aufgefrischte Version des Octavia zeichnet sich durch die neu designten Front- und Heckschürzen, den überarbeitenden Kühlergrill sowie die neuen Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation aus. Durch dieses visuelle Fein-Tuning wirkt der Škoda Octavia noch dynamischer. Im Interieur ist erstmals ein 13-Zoll-Infotainmentdisplay serienmässig verfügbar. Zudem sind neun Design Selections für die Innenausstattung erhältlich, in denen noch mehr nachhaltige Materialien zum Einsatz kommen. Die Octavia Basisversion in der Ausstattungslinie Selection 1.5 TSI mHEV mit 85 kW (115 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 37'000.–*.

Der aufgefrischte Bestseller ist ab sofort auf Schweizer Strassen unterwegs

Die aktuelle Generation des Škoda Octavia ist bei offiziellen Škoda Partnern in der Schweiz angekommen und feiert Schweizer Markteinführung. Der aufgefrischte Octavia kann ab sofort Probe gefahren werden. Mit mehr als sieben Millionen verkauften Stückzahlen ist er mit Abstand das beliebteste Modell der tschechischen Marke. Die Aufwertung der vierten Octavia-Generation der Neuzeit umfasst unter anderem neu gestaltete vordere und hintere Stossfänger sowie den modifizierten Škoda Grill. Die neue Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation mit neuen Crystallinium-Elementen leuchten die Strasse mit 36 individuellen Matrixsegmenten noch besser aus.

Zur Markteinführung kommt der Octavia in den Ausstattungslinien Selection und SportLine daher und ist in den Motorisierungen 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 PS), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 PS) und 2.0 TDI 110 kW (150 PS) erhältlich. Die Motorisierungen 1.5 TSI 85 kW (115 PS) manuell, 2.0 TSI 150 kW (204 PS) mit Allrad und 2.0 TSI 195 kW (265 PS) folgen im Verlaufe des Jahres 2024**. Dabei wird die 2.0 TSI 195 kW (265 PS) Motorisierung exklusiv für die RS-Version angeboten.

Umfangreiche Aufwertung für den Schweizer Liebling

In der Schweiz erreichte der Octavia mit 4'943*** verkauften Fahrzeugen im vergangenen Jahr den 3. Platz in der Verkaufsstatistik und bestätigt damit die grosse Beliebtheit. Schweizer Automobilistinnen und Automobilisten dürfen sich auf einen aufgefrischten, dynamischen Octavia freuen. Im Frontbereich zeichnet sich der neue Octavia durch die neu designte Frontschürze, den überarbeitenden Kühlergrill und die scharfen Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation aus. Am Heck kommen der neu gestaltete Stossfänger, die verfeinerten LED-Leuchten mit animierten Blinkern und der neue Škoda Schriftzug zur Schau.

Aufgewertetes Infotainment und noch mehr nachhaltige Materialien

Im Interieur vom neuen Škoda Octavia debütieren die Design Selections. Insgesamt neun Design Selections stehen im Angebot. Das serienmässige 13-Zoll-Infotainmentsystem ist ein Hingucker und sorgt für eine intuitive Bedienung. Die neun Design Selections des aufgewerteten Octavia zeichnen sich durch den vermehrten Einsatz nachhaltiger Materialien ein. In der Design Selection Suite kommen Schalen der Kaffeebohnen, ein Reststoff der Kaffeeverarbeitung, zum Einsatz. Damit setzt Škoda ein Zeichen in Sachen Nachhaltigkeit.

Der neue Škoda Octavia ist in der Schweiz bestellbar und kann ab sofort bei den offiziellen Škoda Partnern Probe gefahren werden. Die Octavia Basisversion in der Ausstattungslinie Selection 1.5 TSI mHEV mit 85 kW (115 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 37'000.–*.

* Unverbindliche Preisempfehlung der Importeurin AMAG Import AG inkl. 8.1% MwSt.

** Änderungen vorbehalten.

*** Quelle: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Škoda Octavia: Der aufgefrischte Bestseller feiert Schweizer Markteinführung

Die aktuelle Generation des Škoda Octavia ist bei offiziellen Škoda Partnern in der Schweiz angekommen und feiert Schweizer Markteinführung. Der aufgefrischte Octavia kann ab sofort Probe gefahren werden. Zur Markteinführung kommt der Octavia in den Ausstattungslinien Selection und SportLine daher und ist in den Motorisierungen 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 PS), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 PS) und 2.0 TDI 110 kW (150 PS) erhältlich.

Quelle: Škoda Auto



Škoda Octavia: Der aufgefrischte Bestseller feiert Schweizer Markteinführung

Im Frontbereich zeichnet sich der neue Octavia durch die neu designte Frontschürze, den überarbeitenden Kühlergrill und die scharfen Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation aus. Am Heck kommen der neu gestaltete Stossfänger, die verfeinerten LED-Leuchten mit animierten Blinkern und der neue Škoda Schriftzug zur Schau.

Quelle: Škoda Auto



Škoda Octavia: Der aufgefrischte Bestseller feiert Schweizer Markteinführung

Das serienmässige 13-Zoll-Infotainmentsystem ist ein Hingucker und sorgt für eine intuitive Bedienung. Die neun Design Selections des aufgewerteten Octavia zeichnen sich durch den vermehrten Einsatz nachhaltiger Materialien ein. In der Design Selection Suite kommen Schalen der Kaffeebohnen, ein Reststoff der Kaffeeverarbeitung, zum Einsatz.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.