

## Škoda Octavia: le best-seller modernisé fête son lancement sur le marché suisse

- › La Škoda Octavia revalorisée fête son lancement sur le marché suisse et est disponible pour un essai routier chez les partenaires Škoda officiels
- › Une allure dynamique: des jupes avant et arrière redessinées, une calandre repensée et des feux Matrix LED de deuxième génération
- › Neuf Design Selections et encore plus de matériaux durables pour l'habitacle
- › Version de base de l'Octavia Selection 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 ch) à partir de 37'000.-\*

Cham, le 17 juin 2024 – Škoda Auto a modernisé le best-seller de la marque, l'Octavia. La nouvelle Octavia est arrivée chez les partenaires officiels suisses Škoda et peut être essayée dès maintenant. Avec plus de sept millions de véhicules vendus, l'Octavia est de loin le best-seller de la marque tchèque. La version modernisée de l'Octavia se distingue par les jupes avant et arrière redessinées, la calandre repensée et les nouveaux feux Matrix LED de deuxième génération. Ces améliorations visuelles précises confèrent à la Škoda Octavia une allure encore plus dynamique. Un écran d'info-divertissement de 13 pouces est disponible de série pour la première fois dans l'habitacle. En outre, neuf Design Selections sont disponibles pour l'équipement intérieur, dans lesquelles encore plus de matériaux durables sont utilisés. La version de base de l'Octavia dans la ligne d'équipement Selection, 1.5 TSI mHEV de 85 kW (115 ch) avec boîte DSG à 7 rapports est disponible à partir de 37'000.-\*.

### Le best-seller modernisé sillonne désormais les routes suisses

La génération actuelle de la Škoda Octavia est arrivée chez les partenaires officiels Škoda en Suisse et fête son lancement sur le marché suisse. L'Octavia modernisée peut être essayée dès maintenant. Avec plus de sept millions d'unités vendues, elle est de loin le modèle le plus populaire de la marque tchèque. La revalorisation de la quatrième génération de l'Octavia des temps modernes comprend, entre autres, des pare-chocs avant et arrière redessinés, ainsi que la calandre Škoda repensée. Les nouveaux feux Matrix LED de deuxième génération dotés de nouveaux éléments Crystallinium éclairent encore plus efficacement la route grâce à 36 segments Matrix individuels.

Pour son lancement sur le marché, l'Octavia est disponible dans les lignes d'équipement Selection et SportLine et avec les motorisations 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 ch), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 110 kW (150 ch). Les motorisations 1.5 TSI 85 kW (115 ch) à boîte manuelle, 2.0 TSI 150 kW (204 ch) avec traction intégrale et 2.0 TSI 195 kW (265 ch)

suiront dans le courant de l'année 2024\*\*. La motorisation 2.0 TSI 195 kW (265 ch) est proposée en exclusivité sur la version RS.

### **Une revalorisation complète de la favorite des Suisses**

En Suisse, avec 4'943\*\*\* véhicules vendus l'année dernière, l'Octavia a atteint la 3<sup>e</sup> place dans les statistiques de vente, confirmant ainsi sa grande popularité. Les automobilistes suisses peuvent se réjouir d'une Octavia modernisée et dynamique. À l'avant, la nouvelle Octavia se distingue par sa jupe avant redessinée, sa calandre repensée et ses feux Matrix LED de deuxième génération acérés. À l'arrière, le pare-chocs redessiné, les feux à LED affinés avec clignotants animés et la nouvelle inscription Škoda sont mis en valeur.

### **Un info-divertissement revalorisé et des matériaux encore plus durables**

Les Design Selections font leurs débuts à l'intérieur de la nouvelle Škoda Octavia. Au total, neuf Design Selections sont proposées. Le système d'info-divertissement de 13 pouces de série capte tous les regards et garantit une utilisation intuitive. Les neuf Design Selections de l'Octavia revalorisée se caractérisent par l'utilisation accrue de matériaux durables. La Design Selection Suite utilise des coques de grains de café, un résidu de la transformation du café. Škoda envoie ainsi un signal fort en matière de durabilité.

La nouvelle Škoda Octavia est disponible à la commande en Suisse et peut être dès maintenant mise à l'épreuve lors d'un essai routier chez les partenaires Škoda officiels. La version de base de l'Octavia dans la ligne d'équipement Selection, 1.5 TSI mHEV de 85 kW (115 ch) avec boîte DSG à 7 rapports est disponible à partir de 37'000.-\*.

\* Prix conseillé à titre indicatif par l'importateur AMAG Import SA, TVA de 8,1% incluse.

\*\* Sous réserve de modifications.

\*\*\* Source: auto-suisse; ASTRA/OFROU/MOFIS 3.1.2024.

Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch/fr](http://www.skodapress.ch/fr)

Photos pour le communiqué de presse:



**Škoda Octavia: le best-seller modernisé fête son lancement sur le marché suisse**

La génération actuelle de la Škoda Octavia est arrivée chez les partenaires officiels Škoda en Suisse et fête son lancement sur le marché suisse. L'Octavia modernisée peut être essayée dès maintenant. Pour son lancement sur le marché, l'Octavia est disponible dans les lignes d'équipement Selection et SportLine et avec les motorisations 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 ch), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 ch) et 2.0 TDI 110 kW (150 ch).

Source: Škoda Auto



**Škoda Octavia: le best-seller modernisé fête son lancement sur le marché suisse**

À l'avant, la nouvelle Octavia se distingue par sa jupe avant redessinée, sa calandre repensée et ses feux Matrix LED de deuxième génération acérés. À l'arrière, le pare-chocs redessiné, les feux à LED affinés avec clignotants animés et la nouvelle inscription Škoda sont mis en valeur.

Source: Škoda Auto



**Škoda Octavia: le best-seller modernisé fête son lancement sur le marché suisse**

Le système d'info-divertissement de 13 pouces de série capte tous les regards et garantit une utilisation intuitive. Les neuf Design Selections de l'Octavia revalorisée se caractérisent par l'utilisation accrue de matériaux durables. La Design Selection Suite utilise des coques de grains de café, un résidu de la transformation du café.

Source: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › fait partie du Brand Group CORE, au sein duquel les marques à gros volume du groupe Volkswagen ont été regroupées sur le plan organisationnel afin de croître ensemble et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › fait partie intégrante du groupe de marques CORE – l'association organisationnelle des marques à gros volume du groupe Volkswagen – afin de réaliser une croissance commune et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batteries MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.